

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta.
- Attabik Ali dan Ahmad Zuhdi Muhdlor. *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia*. Multi Karya Grafika, t.th: Yogyakarta. Cet., Ke-8.
- Depag RI. Al-Qu'ran dan Terjemahannya.
- Frank Jeffkins, 1997, *Periklanan*, Erlangga: Jakarta.
- Herman Kartajaya dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. (Bandung: Mizan)
- Leon G Schiffman and Leslie Lazer Kanuk. 2004. *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc, USA.
- Morrison Alexander. 2007. *Perilaku Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Muhammad ibn Ahmad Al-Shalih, Al-Takaful Al-Ijtima'I fi Al-Syari'ah Al-Islamiyyah wa Dauruhu fi Himaya Al-Mal Al-'Am wa Al-Khash. Universitas Islam Imam Muhammad ibn Sa'ud, Arab Saudi 1407 H.
- Muhammad Syafi'I Antonio. 2007. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani).
- Nur Rianto Al Arif. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Alfabeta)
- Onong Uchjana Effendy. 2003, *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 2009. Jakarta: Erlangga. Edisi 13. Jilid 2.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. 2006. Pearson International Edition. Twelfth Edition. New Jersey: Pearson Education International, Inc.
- Ratih Hurriyanti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen: Fokus Konsumen Perbankan*. 2010. Bandung: Alfabeta

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).

Tri Kunawangsih Pracoyo dan Antyo Pracoyo. *Aspek Dasar Ekonomi Makro di Indonesia*. (Jakarta: Grasindo).

Valarie Zethaml dan Merry J Bitner. *Service Marketing*. Mc Graw Hill, New Jersey.2001.

Arsip Bank Syariah Mandiri.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/19117/5/Chapter%20I.pdf>

www.syariahmandiri.co.id

