

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bari, M. Habib. 1995. *Teknik dan Komunikasi Penyiar Televisi-Radio-MC Sebuah Pengetahuan Praktis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djamil, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Dedi dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio&Televisi*. Jakarta : Kencana.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung : NUANSA.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : KENCANA PRENANDA MEDIA GROUP.

Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta : Grafindo.

Yulia, Winda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sumber Lain :

- Maarief, Alie Samsul. 2012. “Strategi *Positioning* MQ FM 102.7 FM dengan Analisis SOSTAC Sebagai Radio Islam di Kota Bandung.”
- Tritama, Diemas. 2007. “Strategi *Positioning* Radio 99ers Dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung.”
- Toswara, Ginanjar. 2008. “Proses Produksi Program Siaran MSV (*Morning Sport View*) Dalam Membentuk *Positioning* Radio Paramuda 93.7 FM Bandung.”
- Triantono, Fajar. 2007. “Strategi Penyiar Dora-Dori Dalam Membawakan Program Genta Parahyangan.”
- Komunikasi Praktis “Pengertian slogan, tagline, jargon, moto dan semboyan”,
<http://www.komunikasipraktis.com/2014/12/pengertian-slogan-tagline-jargon-moto-visi-misi.html>. Tanggal akses 22 Maret 2015, pk. 22.15 WIB.
- “Peran *Positioning* Dalam Strategi”, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/peran-positioning-dalam-strategi.html>. Tanggal akses 18 Mei 2015, pk 19:26 WIB.
- “Perkembangan Radio di Bandung”,
<http://fauzyalfalasang.blogspot.com/2010/01/perkembangan-radio-di-bandung.html>. tanggal akses 29 Juni 2015, pk 21:25 WIB.