

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Motto	ii
Surat Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Metode Penelitian	15

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI PERSAINGAN USAHA, PASAR, PEMBERDAYAAN PASAR TRADISIONAL, KONSEP PASAR DALAM ISLAM, DAN ETIKA BISNIS ISLAM

A. Pasar	19
1. Pengertian Pasar	19
2. Jenis-Jenis Pasar	20
3. Persaingan Usaha yang Mengatur Pasar Tradisional dan Pasar Modern	26
4. Peran Negara dalam Mekanisme Pasar	29
5. Konsep Pasar dalam Islam	31
B. Pemberdayaan Pasar Tradisional	35
1. Pemberdayaan Pasar Tradisional Menurut Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 2 Tahun 2009 tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern	36

2. Pemberdayaan Pasar Tradisional Menurut Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional	37
3. Pemberdayaan Pasar Tradisional Menurut Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.....	39
C. Etika Bisnis Islam	40
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	40
2. Aksioma (Ketentuan Umum) Etika Bisnis Islam	44

BAB III GAMBARAN UMUM PASAR CIHAURGEULIS KOTA BANDUNG DAN PERBANDINGAN ANTARA PASAR DI KOTA BANDUNG DENGAN PASAR DI KABUPATEN BANYUWANGI

A. Profil Kota Bandung	49
1. Letak Geografis Kota Bandung	49
2. Visi dan Misi Kota Bandung	50
3. Luas Wilayah.....	51
4. Kependudukan dan Ketenagakerjaan	51
a. Kependudukan	51
b. Ketenagakerjaan.....	52
5. Kehidupan Beragama	53
6. Perdagangan.....	53
a. Pasar Tradisional.....	53
b. Pasar Modern	55
B. Profil Pasar Cihaurgeulis.....	55
C. Konsep Islam pada Pasar Cihaurgeulis	60
D. Perbandingan Antara Pasar di Kota Bandung dengan Pasar di Kabupaten Banyuwangi	62

BAB IV ANALISIS MENGENAI PEMBERDAYAAN PASAR TRADISIONAL DI PASAR CIHAURGEULIS MENURUT PERMENDAGRI NOMOR 20 TAHUN 2012 TENTANG PENGELOLAAN DAN PEMBERDAYAAN PASAR TRADISIONAL DIHUBUNGKAN DENGAN ETIKA BISNIS ISLAM

A. Pemberdayaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis Menurut Permendagri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.....	66
B. Pemberdayaan Pasar Tradisional Cihaurgeulis Menurut Etika Bisnis Islam.....	75

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	81
B. Saran.....	82
Daftar Pustaka	84

