

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
BAB II	18
TINJAUAN TEORITIS	18
2.1 Alasan Pemilihan Teori	18
2.2 Tinjauan Teoritis	18
2.2.1 <i>Happiness</i>	18
2.2.2 Aspek <i>Happiness</i>	20
2.2.3 Elemen <i>Happiness</i>	21
2.3 Media Sosial	23
2.2.1 Klasifikasi Media Sosial	23
2.2.2 Motif Penggunaan Media Sosial	25
2.2.3 Manfaat Media Sosial	26
2.4 Kerangka Pikir	26
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	30
3.2.1 Identifikasi Variabel	30
3.2.2 Definisi Konseptual <i>Happiness</i>	31
3.2.3 Definisi Operasional <i>Happiness</i>	31
3.3 Alat Ukur	33
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35

3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.6	Teknik Analisis.....	36
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.2	Hasil Pengkategorian Kebahagiaan	37
4.1.2.1	Aspek <i>Positive Emotion</i>	37
4.1.2.2	Aspek <i>Engagement</i>	38
4.1.2.3	Aspek <i>Relationship</i>	39
4.1.2.4	Aspek <i>Meaning</i>	39
4.1.2.5	Aspek <i>Accomplishment</i>	40
4.1.2.6	Aspek <i>Negative Emotion</i>	40
4.1.2.7	Aspek <i>Health</i>	41
4.2	Pembahasan <i>Happiness</i>	42
4.2.1	Pembahasan tiap Aspek	43
4.2.1.1	<i>Positive Emotion</i>	43
4.2.1.2	<i>Engagement</i>	44
4.2.1.3	<i>Relationships</i>	44
4.2.1.4	<i>Meaning</i>	45
4.2.1.5	<i>Accomplishment</i>	45
4.2.1.6	<i>Negative Emotion</i>	46
4.2.1.7	<i>Health</i>	46
BAB V.....		47
SIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		50