

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Alasan Pemilihan Teori	12
2.2 Teori Subjective well-being	12
2.2.1 Pengertian Subjective well-being	12
2.2.2 Aspek <i>Subjective Well Being</i>	13
2.2.3 Pengaruh <i>Subjective Well Being</i> Pada Individu	17
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Subjective Well Being</i>	19
2.3 <i>Gratitude</i>	21
2.3.1 Pengertian <i>Gratitude</i>	21
2.3.2 Faset <i>Gratitude</i>	22
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Gratitude</i>	23

2.3.4	Fungsi <i>Gratitude</i>	25
2.4	Pengertian Relawan	25
2.4.1	Ciri-ciri Relawan	26
2.4.2	Faktor- faktor yang Menyebabkan Orang Ingin menjadi Relawan.....	27
2.5	Pengertian Komunitas.....	29
2.5.1	Bentuk-bentuk Paguyuban atau Komunitas	30
2.6	Kerangka Pemikiran	32
2.7	Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Variabel Penelitian.....	37
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	38
3.3	Definisi Konseptual	38
3.3.1	Definisi Konseptual <i>Gratitude</i>	38
3.3.2	Definisi Konseptual <i>Subjective well-being</i>	39
3.4	Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1	<i>Gratitude</i>	40
3.4.2	<i>Subjective well-being</i>	41
3.5	Kisi-Kisi Alat Ukur.....	43
3.5.1	<i>Gratitude</i>	43
3.5.2	<i>Subjective well-being</i>	45
3.5.3	Hasil Uji Kualitas Data	48
3.6	Populasi	52
3.7	Teknik Analisis.....	52
3.7.1	Uji Koefisien Korelasi	52
3.7.2	Kategori Skor.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54

4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Hasil Korelasi <i>Gratitude</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	54
4.1.2	Hasil Korelasi <i>Intensity</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	55
4.1.3	Hasil Korelasi <i>Frequency</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	56
4.1.4	Hasil Korelasi <i>Span</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	56
4.1.5	Hasil Korelasi <i>Density</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	57
4.1.6	Hasil Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i>	58
4.1.7	Hasil Distribusi Frekuensi <i>Subjective well-being</i>	59
4.1.8	Tabulasi Silang <i>Gratitude</i> dengan <i>Subjective well-being</i> pada relawan Komunitas Tanpa Batas di Kota Bandung.....	61
4.1.9	Hasil Data Demografi	62
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Gambaran Faktor Demografi	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79