



# COMMUNICATION MANAGEMENT

IN EVERYDAY LIFE

YULIANTI | RADITYA PRATAMA PUTRA | INDRI RACHMAWATI



# *Communication Management in Everyday Life*

**Yulianti**

**Raditya Pratama Putra**

**Indri Rachmawati**





# Communication Management in Everyday Life

Penulis:  
Yulianti  
Raditya Pratama Putra  
Indri Rachmawati

Layout Isi : Tim Unisba Press  
Desain Cover: Tim Unisba Press

©2021 Yulianti, dkk.  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Diterbitkan pertama kali oleh  
UPT Publikasi Ilmiah UNISBA  
Jl. Tamansari No. 1 Bandung  
Email [uptpublikasiunisba@gmail.com](mailto:uptpublikasiunisba@gmail.com);  
Website: <http://publikasi.unisba.ac.id>

ISBN: 978-602-5917-93-6

Sanksi Pelanggaran Pasal 72  
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002  
tentang HAK CIPTA

- 
1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
  2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud dalam Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000,00 (lima juta rupiah).
- 

Cetakan 1: Januari 2022

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau keseluruhan isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit, kecuali kutipan kecil dengan menyebutkan sumbernya yang layak.



# *Kata Pengantar*



# *Daftar Isi*

Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Komunikasi.....	1
Asas-Asas Manajemen Komunikasi .....	9
Manajemen Komunikasi.....	17
Manajer .....	31
Kepemimpinan .....	37
Media.....	43
References .....	49
Profil Penulis .....	55



Konsep manajemen secara umum dapat dikategorikan sebagai langkah perencanaan, kebijakan dan tujuan yang digunakan oleh berbagai individu dan organisasi demi teroganisirnya kegiatan yang berlangsung, begitu juga dalam bidang komunikasi yang dikenal dengan istilah manajemen komunikasi. Manajemen komunikasi yang ideal akan mengarahkan setiap langkah yang dilalui oleh individu maupun organisasi untuk membantu sebuah rancangan yang terstruktur demi terciptanya hasil yang optimal. Manajemen komunikasi menjadi sebuah langkah yang tidak terpisahkan dari kegiatan komunikasi yang efektif, karena setiap proses komunikasi yang dilakukan akan dibentuk dan disesuaikan dengan apa yang akan menjadi target dan tujuan. Menjalankan kehidupan, setiap orang tidak luput dari berkomunikasi antar sesama yang didalamnya mengandung unsur pesan, sumber pesan, dan penerima pesan. Komunikator dan komunikan tidak hanya berperan sebagai sumber dan penerima pesan saja, namun dituntut secara aktif kedua belah pihak ini menjadi pendengar yang baik, karena pesan akan bermakna jika keduanya mampu menjadi pendengar yang aktif.

Fokus mendengarkan aktif sebagai alat untuk meningkatkan komunikasi bertumpu pada mendengarkan bukan berbicara. Ini adalah proses di mana pendengar mengesampingkan pikirannya sendiri untuk berkonsentrasi lebih jelas apa yang sebenarnya dikatakan pembicara. Konsep manajemen komunikasi ini dapat diibaratkan dengan "Russian Matouschka Dolls", yang menggambarkan suatu proses manajemen komunikasi yang memiliki unsur-unsur yang saling memengaruhi. Boneka terkecil merepresentasikan diri (self). Mengerti dan memahami diri merupakan tahap yang sangat penting dalam mencapai self-management yang efektif. Dalam hal ini, berarti manusia melakukan komunikasi intrapersonal yang mencakup sensasi, persepsi, memori dan berfikir. Dalam setiap langkah komunikasi ini dirancang dengan manajemen yang kuat melalui pemilihan berbagai sarana media komunikasi yang kini semakin berkembang. Berbagai jenis media komunikasi menyajikan fungsi dan manfaat yang dilandasi oleh kemajuan teknologi informasi. Teknologi informasi dapat digunakan oleh berbagai segmen masyarakat, baik dalam kegiatan yang bersifat pribadi hingga pada lembaga keorganisasian untuk memudahkan keberlangsungan komunikasi. Keberlangsungan komunikasi dalam tataran organisasi tidak terlepas dari peran seorang pemimpin dalam sebuah manajemen. Dalam kedua hal ini terdapat kesinambungan yang tentunya saling beririsan antara manajemen dan kepribadian dari seorang pemimpin. Leadership dari seorang pemimpin sangat diperlukan, baik dari sisi strategi hingga pada gaya kepemimpinan.

