

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran :Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R., 2005. *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi Empat ,Jakarta: Terjemahan PT.Indeks
- David, Fred R., 2011. *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi Kedua belas ,Jakarta:Terjemahan PT.Indeks
- Dr. Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.
- Data Industri Kreatif Kota Bandung (Kompas), 2018
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Gerald Tambajong. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado, Jurnal EMBA 1291, Vol. 1 No. 3 September 2013, Hal. 1291-1301 ISSN 2303 1174
- Jogianto Hartono. 2012. *Teori Portofolio dan Analisa Investasi*, Edisi Kedelapan, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *PronsiP-PronsiP Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Pearce II, John R, dan Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Stretegis 10*. Salemba Empat : Jakarta
- Robbins, p. Stephen, Mary Coulter, 2014. *Management twelfth Edition*. United States. Pearson Education Limited
- Rangkuti, Freddy.2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka

Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Ahli Bahasa oleh Buchari Alam Jilid Satu, Edisi Kesepuluh. Jakarta :Erlangga.

Stavros, J.M.,Cooperrider, D., & Kelley, L,. 200. *Strategic Inquiry With Appreciative Intent: Inspiration to SOAR! Al Practitioner: International Journal of Appreciative Inquiry*, Vol .5 No.4, Hal 10-17, November 2003

Tjiptono, F, Gregorius, C dan Andriana, D .2010. *Pemasaran Strategik*.

Yogyakarta: ANDI

