

ABSTRAK

Sejak Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) berlangsung, persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Agar perusahaan dapat bertahan maka perusahaan harus mampu bersaing dengan perusahaan lokal maupun perusahaan asing. Tujuan dari penelitian ini adalah guna mengetahui apa saja indikator yang dapat digunakan untuk pengukuran kinerja perusahaan, menentukan inisiatif strategis, serta memberikan usulan program bagi aktivitas perusahaan. Pengukuran kinerja dalam sebuah perusahaan bertujuan untuk mengetahui pencapaian dari perkembangan perusahaan tersebut. Dengan mengetahui kondisi yang terjadi pada perusahaan maka perusahaan dapat melakukan perbaikan dan melakukan langkah-langkah perbaikan.

Penelitian ini menggunakan metode *balance scorecard*, pada tahun 1990 Robert Kaplan dan David Norton memperkenalkan metode ini di Harvard Business School. *Balance scorecard* melengkapi manajemen dengan rancangan kerja dalam menjabarkan visi dan strategi ke dalam sebuah sistem yang terhubung, terdiri dari empat perspektif berupa: perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis dan perspektif pembelajaran pertumbuhan.

Home industry K.Industries berdiri tahun 2003 dan merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri manufaktur yang memproduksi berbagai jenis tas (*Backpack, Totebag, Satchel, Shoulder Bag, Sling Bag*, dll). Dalam kurung waktu 3 tahun terakhir perusahaan mengalami penurunan pendapatan dan beban usaha yang dimiliki perusahaan meningkat setiap tahun sedangkan penjualan semakin menurun. Metode ini digunakan sebagai penyeimbang antara finansial dan non-finansial dan kinerja jangka panjang dan jangka pendek suatu organisasi. Dalam penelitian ini hanya digunakan 3 langkah perencanaan strategis yaitu perumusan strategi, perencanaan dan penyusunan program. Dimana setiap langkah tersebut menghasilkan 9 rumusan strategi, 8 sasaran strategi, serta 8 usulan aktivitas guna meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Balance Scorecard*, Kinerja Perusahaan, Pengukuran Kinerja.

ABSTRACT

Since ASEAN Economic Community (AEC) take place, competition in business are more and more strict. So that the company can survive, the company has to compete with local company and foreign company. The purpose of this research are to find out what is indicators that can use for measurant of company performance, determine the starategic initiative and give program proposals for company activities. Performance measurement in a company have purpose for knowing achievement of company devlopment. By knowing condition that occur of company then the company can make improvement and make steps of improvement.

This research uses Balance Scorecard method. In 1990, Robert Kaplan and David Norton introduced this method at Harvard Business School. Balance Scorecard complete management with work design when describe vision and strategy into intergrated system that consist for 4 perspectives they are financial perspective, costumer perspective, internal business perspective and learning and grotwh perspective.

K.Industries established in 2003 and it is a company which engaged in the field of industrial manufacturing where it produces many kind of bag types (Backpack, Totebag, Satchel, Shoulder Bag, Sling Bag, etc). In the past 3 years, incame of company decreased and operating expenses of company increased every years while the sale more and more decreased.

This method used as counterweight between financial and non-financial also long term performance and short term performance of organization. In this research is used 3 steps of strategic planning, that is formulation of strategy, planning and drafting of program. Every step can produce 9 strategy formulations, 8 strategy targets, also 8 activity proposals which for upgrade company performance.

Keywords: *Balance Scorecard, Company Performance, Performance measurement.*