

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
ABSTRAC	
AYAT AL- QUR'AN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Distribusi.....	7
2.1.1. Faktor Yang Mempengaruhi Ditribusi	8
2.2. Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	8
2.2.1. Pola Data	9
2.2.2. Metode Peramalan.....	10
2.2.3. Model Peramalan.....	11
2.2.4. Indikator Pemilihan Metode Peramalan	14
2.2.5. Verifikasi Pengendalian Peramalan.....	15
2.3. Disagregasi.....	16
2.4. Ukuran Lot	17
2.4. <i>Distribution Resources Planning</i>	18
2.4.1. Fungsi <i>Distribution Resources Planning</i>	19
2.4.2. Kelebihan <i>Distribution Resources Planning</i>	19
2.4.3. Konsep <i>Distribution Requirement Planning</i>	19
2.4.4. <i>Input Distribution Resources Planning</i>	20
2.4.5. <i>Output Distribution Resources Planning</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1. Metode Penelitian.....	25
3.2. Uraian Metode Penelitian.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	29
4.1. Pengumpulan Data	29
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.2. Prosedur Proses Pengiriman	31
4.1.3. Permintaan Pengiriman	33
4.1.4. <i>Lead Time</i> Pengiriman	35
4.1.5. Data Persediaan	35
4.1.6. Biaya Pengiriman	35
4.2. Pengolahan Data.....	36
4.2.1. Faktor terjadinya penumpukan produk di <i>central warehouse</i>	36
4.2.2. Peramalan permintaan	37
4.2.3. Disagregasi	54
4.2.4. <i>Distribution Resources Planning</i>	58
4.2.5. Penentuan Moda Transportasi	61
4.2.6. Perhitungan biaya pengiriman.....	63
BAB V ANALISIS	65
5.1 Analisis Hasil Penelitian	65
5.2 Analisis Ayat Suci Al-qur'an	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1. Kesimpulan	67
6.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	67