

## DAFTAR PUSTAKA

- Amorda, G.M., 2014. *Perbaikan Kualitas Terhadap Produk Dompot dengan Metode FTA dan FMEA*, [e-journal]. Tersedia pada: website repository Universitas Indonesia. < <http://repository.ui.ac.id/dokumen/lihat/.pdf> > [Diakses pada 06 November 2018]
- Amri., 2008. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Metode Taguchi Pada CV Setia Kawan*. Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi. Yogyakarta.
- Assauri, S., 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. [pdf] Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Tersedia pada: <<http://repository.ui.ac.id/11790/6/8%20bab%202%20b.pdf>> [Diakses 30 Januari 2019]
- Besterfield, Dale., 2009. *Quality Control*. 8<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W., 2006. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan dari Bahasa Inggris oleh Budijanto. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Evans, J. R., Lindsay, W. M., 2007. *An Introduction to Six Sigma & Process Improvement*. Diterjemahkan dari bahasa Inggris oleh Afia R. Fitriati. Jakarta: Selemba empat.
- Ford Motor Company, 2004. *Failure Mode and Effects Analysis Handbook*. [e-book] Northwestern: Ford Design Institute. Tersedia pada: <https://www.pdfdrive.com/fmea-handbook-e33541237.html> [Diakses 21 Oktober 2018].
- Garvin, David A., 1987. *Managing Quality*. New York: The Free Press
- Gasperrsz, V., 2002. *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia
- Kadir., 2001. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : Andi
- Kotler, P., Amstrong, G., Brown, L., dan Adam., 2013. *Marketing*. 9<sup>th</sup> edition. Frenchs Forest, NSW: Pearson Australia
- Kotler, P., dan Lane, K.L., 2002. *Manajemen Pemasaran*. 13<sup>th</sup> edition. Jakarta: PT Prenhallindo
- McDermott, R. E., 2009. *The Basic of FMEA*. Edisi Kedua. USA: CRC Press.
- Pande, P., and Holpp, L. 2002. *What Is Six sigma*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Rihastuti, R.A., Soeparno., 2014. *Kualitas Pangan Hasil Ternak*. [e-book]  
Yogyakarta: Gajah Mada University Press. Tersedia pada: Google books  
<<https://books.google.co.id/books?isbn=9794209171>> [Diakses 1 Oktober  
2018]

Syukron dan Kholil., 2013. *Six Sigma Quality for Business Improvement*. Yogyakarta:  
Graha Ilmu.

Tafsir Quran., 2019. *Tafsir Al-Isra*. [online] Tafsirq. Terdapat pada: <tafsirqcom>  
[Diakses 10 Juni 2019].

Tjiptono, F., 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F., Chandra, G., 2008. *Service Management*. Andy, Yogyakarta

Zeithaml dan Bitner., 2000. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the  
Firm*. 3<sup>rd</sup> edition. Boston: Mc Growhill/Irwin

