

BAB V

ANALISIS

5.1 Analisi Hasil Promodel

Simulasi proses pendistribusian surat kabar menggunakan aplikasi pro model bertujuan untuk mengetahui proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen yang terdapat di perusahaan. Dari hasil simulasi menggunakan pro model didapatkan utilitas dalam proses pendistribusian mulai dari perusahaan sampai ke agen 1 sebesar 99,98%, untuk agen 1 menuju ke agen 2 sebesar 99,04%, agen 2 menuju ke agen 3 sebesar 97,84%, agen 3 menuju ke agen 4 sebesar 99,05%, agen 4 menuju ke agen 5 sebesar 97,59%, agen 5 menuju ke PT. Radar Bandung sebesar 99,96. Utilitas menunjukkan tingkat ke akuratan atau tidak terjadinya keterlambatan dalam proses pendistribusian surat kabar, mulai dari PT. Radar Bandung menuju ke agen 1, agen 2, agen 3, agen 5, agen 4.

5.2 Analisi Proses Pendistribusian di PT. Radar Bandung

Pada perusahaan PT. Radar Bandung dalam proses pendistribusian surat kabar dibagi ke beberapa agen-agen diantaranya agen yang terdapat di Bandung Barat, untuk proses pendistribusian surat ke agen-agen perusahaan memerintahkan 1 orang pekerja untuk mendistribusikan surat kabar ke agen. Pada agen yang terdapat di Bandung Barat memiliki beberapa agen yaitu agen 1, agen 2, agen 3, agen 4 dan agen 5, untuk proses pendistribusian ke agen Bandung Barat dilakukan oleh satu orang pekerja. Pada proses pendistribusian surat kabar ke agen Bandung Barat di mulai dari perusahaan menuju ke agen 1 melalui jalan Jendral Ahmad Yani, kemudian dari agen 1 mengirim surat kabar ke agen 2 melalui jalan Wastu Kencana, dari agen 2 menuju ke agen 3 melalui jalan Pajajaran, selanjutnya dari agen 3 menuju ke agen 4 melalui jalan Cipaganti, agen 4 menuju ke agen 5 melalui jalan Geger Kalong Hilir setelah selesai pendistribusian surat kabar selanjutnya loper kembali ke perusahaan melalui jalan Layang Pasopati.

Pada proses pendistribusian surat kabar ke agen yang terdapat di Bandung Barat masih mengalami keterlambatan dalam proses pendistribusian surat kabar karena setiap agen yang terdapat di Bandung Barat memiliki jarak yang berbeda-beda, maka dapat mengakibatkan terjadi keterlambatan dalam proses pendistribusian.

Dalam proses pendistribusian surat ke agen yang terdapat di Bandung Barat memerlukan waktu sebanyak 71,12 menit atau 1 jam 11 menit 12 detik dan jarak tempuh sebanyak 33,8 km untuk sampai ke agen terakhir. Pada proses pendistribusian menghabiskan waktu yang lama karena jarak dari perusahaan sampai agen yang terakhir cukup jauh. Maka diperlukan perbaikan untuk rute proses pendistribusian surat kabar mulai perusahaan ke agen 1, agen 1 ke agen 2 di perlukan alternatif jalan atau rute yang optimal dalam proses pendistribusian agar tidak terjadinya keterlambatan sampai ke agen-agen yang terdapat di perusahaan.

5.3 Analisis Proses Pendistribusian Menggunakan Metode *Tabu Search*

Pada proses pendistribusian menggunakan metode *Tabu Search* di perlukan rute untuk setiap pendistribusian surat kabar ke agen-agen, proses pendistribusian di mulai dari perusahaan ke agen 1 agar dapat mengetahui beberapa alternatif yang sering digunakan untuk proses pendistribusian, kemudian dipilih untuk setiap alternatif yang mempunyai waktu yang minimum agar didapatkan hasil optimal dalam proses pendistribusian surat kabar. Dalam metode *Tabu Search* di gunakan iterasi 1 sampai iterasi 2, pada iterasi 1 dilakukan proses penentuan alternatif rute pendistribusian surat kabar dengan cara menukar 2 titik atau menukar posisi setiap proses pendistribusian surat kabar yang terjadi dalam perusahaan. Pada iterasi 1 di dapat 10 alternatif rute proses pendistribusian surat kabar dengan cara menukar setiap rute dengan catatan setiap agen hanya boleh dikunjungi tepat satu kali dalam setiap hari. Maka didapatkan rute yang optimal pada iterasi 1 dengan waktu sebanyak 58.55 menit dan jarak tempuh 33.3 km.

Proses pendistribusian surat kabar menggunakan metode *Tabu Search* di gunakan iterasi 1 sampai iterasi 2. Pada iterasi 2 ini dilakukan proses penentuan alternatif rute pendistribusian surat kabar dengan cara menukar posisi setiap proses pendistribusian surat kabar yang terjadi dalam perusahaan. Pada proses pendistribusian didapatkan alternatif rute sebanyak 60 alternatif. Pada setiap alternatif 1 sampai 60 akan mempunyai waktu yang berbeda-beda setiap alternatifnya, maka akan dipilih alternatif yang optimal dari ke 60 alternatif yang ada. Pada iterasi 2 dipilih nilai waktu yang paling kecil terdapat pada alternatif rute ke 9 dengan waktu sebanyak 57,45 menit dan jarak waktu yang dibutuhkan yaitu 34,9 km. Jadi di dapatkan waktu yang optimal dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

5.4 Analisis Usulan Distribusi Proses Pendistribusian Surat Kabar

Pada usulan proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen yang terdapat di Bandung Barat memerlukan waktu sebanyak 78.15 menit untuk proses pendistribusian surat kabar dan mengantar surat kabar ke agen-agen, agar dapat mengetahui waktu yang digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar dapat dilihat pada Tabel 5.1

Tabel 5.1 Waktu Proses Pendistribusian

| No | Start | Tujuan | Waktu Pendistribusian (Menit) | Waktu (Menit) | Waktu Total (Menit) |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------|---------------------|
| 1 | PT. Radar Bandung | Agen 1 | 9.48 | 3.45 | 12.93 |
| 2 | Agen 1 | Agen 2 | 5.11 | 3.45 | 8.56 |
| 3 | Agen 2 | Agen 3 | 2.56 | 3.45 | 6.01 |
| 4 | Agen 3 | Agen 4 | 5.45 | 3.45 | 8.9 |
| 5 | Agen 4 | Agen 5 | 17.32 | 3.45 | 20.77 |
| 6 | Agen 5 | PT. Radar Bandung | 17.53 | 3.45 | 20.98 |
| Total Keseluruhan | | | | | 78.15 |

Sumber : Data pengolahan rute distribusi menggunakan *Tabu Search* PT Radar Bandung (2017)

Dari tabel 5.1 didapatkan hasil total waktu proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen memerlukan waktu sebesar 78.15 menit. Dalam proses pendistribusian surat kabar perusahaan akan mulai proses pendistribusian surat kabar paling telat jam 4.15 menit sedangkan harus sampai ke agen paling telat pada jam 5.20 menit, maka waktu yang diperlukan dalam proses pendistribusian sebanyak 65 menit untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

Usulan alternatif rute proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen memerlukan waktu sebanyak 78.15 menit, maka waktu yang didapatkan dari usulan perbaikan alternatif masih melebihi waktu yang di perlukan dalam proses pendistribusian. Maka penenliti menyusulkan agar tidak terjadinya keterlambatan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen diperlukan 2 loper untuk menyebarkan surat ke

agen-agen yang terdapat di kota Bandung Barat, untuk pembagain tugas dalam proses pendistribusian surat kabar dapat di lihat pada Tabel 5.2

Tabel 5.2 Loper di Kota Bandung Barat

| Loper | Tujuan | Kota |
|---------|-----------------|---------------|
| Loper 1 | Jl. Asia Afrika | Bandung Barat |
| | Jl. Dr. Rajiman | |
| | Jl. Pajajaran | |
| Loper 2 | Jl. Cikapundung | |
| | Jl. Cimahi | |

Sumber : Data loper di PT Radar Bandung (2016)

Dari tabel 5.2 didapatkan 2 loper untuk mendistribusikan surat kabar ke agen-agen yang terdapat di Bandung Barat. Dalam pemilihan jumlah agen untuk 1 loper dapat dilihat dari jarak yang di tempuh dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari PT. Radar Bandung sampai ke agen-agen.

5.4.1 Usulan Loper 1

Loper 1 yaitu mendistribusikan surat kabar mulai dari perusahaan ke 3 agen yang terdapat di Bandung Barat, dalam proses pendistribusian surat kabar diperlukan alternatif rute yang dapat digunakan untuk mendistribusikan ke 3 agen yang terdapat di Bandung Barat. Dalam proses pendistribusian surat kabar ke agen-agen mempunyai beberapa alternatif yang dapat digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar, maka akan lebih jelas dapat di lihat pada Tabel 5.3.

Tabel 5.3 Alternatif Rute Proses Pendistribusian di Bandung Barat

| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------|
| PT. Radar Bandung | Agen 1 | Jl. Jend.A.Yani | 9.48 | 4.4 |
| | | Jl. Gatot Subroto | 11.23 | 4.9 |
| | Agen 2 | Jl.WR. Supratman | 12.35 | 6.9 |
| | | Jl. Surapati | 15.34 | 8.2 |
| | Agen 3 | Jl.Wr. Supratman | 16.56 | 7.7 |
| | | Jl. Jend. A.Yani | 17.43 | 7.5 |
| Agen 1 | PT. Radar Bandung | Jl. Jend. A.Yani | 9.48 | 4.4 |
| | | Jl. Gatot Subroto | 11.23 | 4.9 |

Lanjutan Tabel 5.4 Alternatif Rute Proses Pendistribusian di Bandung Barat

| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|--------|-------------------|-------------------|----------------------|------------|
| Agen 1 | Agen 2 | Jl. Pasir Kaliki | 6.34 | 3.1 |
| | | Jl. Wastu Kencana | 5.11 | 3.7 |
| | Agen 3 | Jl. Pasir Kaliki | 7.34 | 3.1 |
| | | Jl. Kebon Kawung | 8.53 | 3.9 |
| Agen 2 | PT. Radar Bandung | Jl. WR. Supratman | 12.35 | 6.9 |
| | | Jl. Surapati | 15.34 | 8.2 |
| | Agen 1 | Jl. Merdeka | 7.23 | 3.7 |
| | | Jl. Wastu Kencana | 8.33 | 4.6 |
| | Agen 3 | Jl. Pajajaran | 2.56 | 1 |
| Agen 3 | PT. Radar Bandung | Jl.Wr. Supratman | 16.56 | 7.7 |
| | | Jl. Jend.A.Yani | 17.43 | 7.5 |
| Agen 3 | Agen 1 | Jl. Pajajaran | 8.32 | 4.2 |
| | | Jl. Merdeka | 9.56 | 4.7 |
| | Agen 2 | Jl. Pajajaran | 2.56 | 1 |

Sumber data : alternatif rute pendistribusian surat kabar dan waktu tempuh pendistribusian PT Radar Bandung

Dari tabel 5.3 didapatkan beberapa alternatif yang dapat digunakan dalam proses pendistribusian surat mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, dalam pemilihan alternatif yang optimal akan dipilih dari beberapa alternatif rute yang dapat digunakan dengan cara dipilih waktu yang paling kecil dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, untuk alternatif rute yang optimal dapat dilihat pada Tabel 5.4

Tabel 5.4 Alternatif Rute Yang Terpilih di Bandung Barat

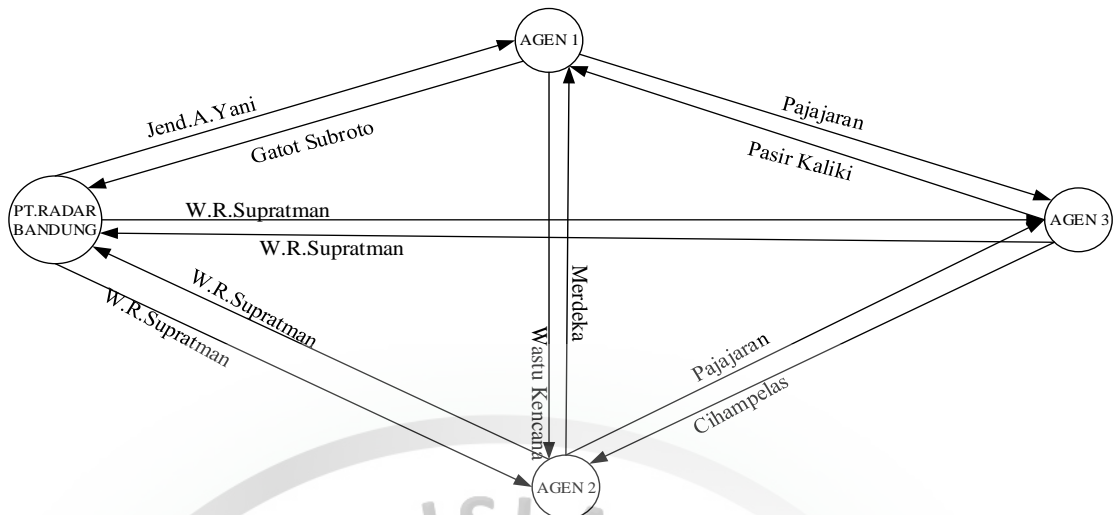
| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|-------------------|--------|------------------|----------------------|------------|
| PT. Radar Bandung | Agen 1 | Jl. Jend. A.Yani | 9.48 | 4.4 |
| | Agen 2 | Jl.WR. Supratman | 12.35 | 6.9 |
| | Agen 3 | Jl.Wr.Supratman | 16.56 | 7.7 |

Lanjutan Tabel 5.4 Alternatif Rute Yang Terpilih di Bandung Barat

| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|--------|-------------------|-------------------|----------------------|------------|
| Agen 1 | PT. Radar Bandung | Jl. Jend. A.Yani | 9.48 | 4.4 |
| | Agen 2 | Jl. Wastu Kencana | 5.11 | 3.7 |
| | Agen 3 | Jl. Pasir Kaliki | 7.34 | 3.1 |
| Agen 2 | PT. Radar Bandung | Jl. Surapati | 12.35 | 7.9 |
| | Agen 1 | Jl. Merdeka | 7.23 | 3.7 |
| | Agen 3 | Jl. Pajajaran | 2.56 | 1 |
| Agen 3 | PT. Radar Bandung | Jl.Wr.Supratman | 16.56 | 7.7 |
| | Agen 1 | Jl. Pajajaran | 8.32 | 4.2 |
| | Agen 2 | Jl. Pajajaran | 2.56 | 1 |

Sumber : Data alternatif rute terpilih proses pendistribusian surat kabar PT. Radar Bandung (2017)

Dari hasil tabel 5.4 didapatkan alternatif yang terpilih untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari setiap perusahaan sampai ke tujuan akhir. Proses pendistribusian surat kabar dilakukan oleh 1 loper yang bertujuan untuk menyebarkan surat kabar mulai dari PT. Radar Bandung ke agen 1, agen 2, agen 3, kemudian agen yang mendistribusikan surat kabar harus kembali lagi PT. Radar Bandung. Agen-agen yang terdapat di perusahaan harus dikunjungi tepat satu kali dengan tujuan perjalanan meminimumkan jarak dan waktu tempuh. Dalam proses pendistribusia surat kabar yang terjadi dalam perusahaan dapat dilihat pada Gambar 5.1.



Gambar 5.1 Rute Proses Pendistribusian Surat Kabar Loper 1.

Sumber : Data rute alternatif pendistribusian ke 3 agen PT Radar Bandung (2017)

Pada gambar 5.1 menjelaskan proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen yang terdapat di perusahaan, setelah mengetahui alternatif yang digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar selanjutnya akan diketahui waktu yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar dan jarak tempuh yang diperlukan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen 1, agen 2, agen 3, maka akan dijelaskan secara rinci pada Tabel 5.5.

Tabel 5.5 Waktu yang dibutuhkan Dalam Proses Pendistribusian di Bandung Barat

| Surat Kabar | PT.Radar Bandung (0) | | Agen (1) | | Agen (2) | | Agen (3) | |
|-----------------------|----------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|
| | t | d | t | d | t | d | t | d |
| PT. Radar Bandung (0) | 0 | 0 | 9.48 | 4.4 | 12.35 | 6.9 | 16.56 | 7.7 |
| Agen (1) | 9.48 | 4.4 | 0 | 0 | 5.11 | 3.7 | 7.34 | 3.1 |
| Agen (2) | 12.35 | 7.9 | 5.11 | 3.7 | 0 | 0 | 2.56 | 1 |
| Agen (3) | 16.56 | 7.7 | 7.34 | 3.1 | 2.56 | 1 | 0 | 0 |

Sumber : Data rekapitulasi pendistribusian di Bandung Barat PT Radar Bandung (2017)

Keterangan:

t = Waktu yang di butuhkan untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, (Menit)

d = Jarak yang di butuhkan untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, (Km)

Pada tabel 5.5 didapatkan waktu dan jarak dalam setiap proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen yang terdapat dalam perusahaan, maka untuk mengetahui lebih jelas untuk proses pendistribusian surat kabar dapat dilihat di bawah ini.

Rute proses pendistribusian surat kabar di perusahaan mulai dari:

PT. Radar Bandung → Agen 1 → Agen 3 → Agen 2

Setelah mendapatkan rute proses pendistribusian surat kabar, maka dapat diketahui jarak yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

| | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-----------|
| PT. Radar Bandung | → | Agen 1 | = 4,4 Km |
| Agen 1 | → | Agen 3 | = 3,1 Km |
| Agen 3 | → | Agen 2 | = 1,0 Km |
| Agen 2 | → | Perusahaan | = 7,9 Km |
| Total jarak yang dibutuhkan yaitu | | | = 16,4 Km |

Total jarak yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai agen-agen sebanyak 16,4 Km. Setelah mendapatkan jarak yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian, kemudian menghitung waktu yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar.

| | | | |
|-----------------------------------|---|------------|---------------|
| PT. Radar Bandung | → | Agen 1 | = 9,48 Menit |
| Agen 1 | → | Agen 3 | = 7,34 Menit |
| Agen 3 | → | Agen 2 | = 2,56 Menit |
| Agen 2 | → | Perusahaan | = 12,35 Menit |
| Total jarak yang dibutuhkan yaitu | | | = 31,73 Menit |

Dari hasil perhitungan untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke 3 agen yang terdapat di Bandung Barat maka di dapatkan waktu sebanyak 31,73 menit dan total jarak yang dibutuhkan sebanyak 16,4 km

5.4.2 Usulan Loper 2

Loper 2 bertujuan untuk mendistribusikan surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke 2 agen yang terdapat di Bandung Barat, dalam proses pendistribusian surat kabar diperlukan alternatif rute yang dapat digunakan untuk mendistribusikan surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke 2 agen yang terdapat di Bandung Barat. Dalam proses pendistribusian surat kabar ke agen-agen mempunyai beberapa alternatif yang dapat digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar, untuk

setiap alternatif yang digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar akan mempunyai waktu yang berbeda-beda untuk setiap agen 1 ke agen 2, maka dalam proses pendistribusian surat kabar mempunyai beberapa alternatif akan lebih jelas Tabel 5.6

Tabel 5.6 Alternatif Proses Pendistribusian Surat Kabar untuk Loper 2

| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|-------------------|-------------------|------------------------|----------------------|------------|
| PT. Radar Bandung | Agen 4 | Jl.Wr. Supratman | 15.43 | 7.4 |
| | | Jl. L.L. Martadinata | 16.25 | 7.6 |
| | Agen 5 | Jl.Layang Pasopati | 23.45 | 15.3 |
| | | Jl. Jend.Sudirman | 24.33 | 15 |
| Agen 4 | PT. Radar Bandung | Jl.Wr. Supratman | 15.43 | 7.4 |
| | | Jl. L.L.Martadinata | 16.25 | 7.6 |
| | Agen 5 | Jl. Geger Kalong Hilir | 17.32 | 8.3 |
| Agen 5 | PT. Radar Bandung | Jl. Layang Pasupati | 17.53 | 14.5 |
| | Agen4 | Jl. Geger Kalong Hilir | 20.21 | 8 |
| | | Jl. Setia Budi | 21.11 | 9.1 |

Sumber : Data Usulan Loper 2 dalam pendistribusian surat kabar PT Radar Bandung (2017).

Dari tabel 5.6 Didapatkan beberapa alternatif yang dapat digunakan dalam proses pendistribusian surat mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, dalam pemilihan alternatif yang optimal akan dipilih dari beberapa alternatif rute yang dapat digunakan dengan cara dipilih waktu yang paling kecil dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, untuk alternatif rute yang optimal dapat dilihat pada Tabel 5.7.

Tabel 5.7 Alternatif Terpilih untuk Proses Pendistribusian di Bandung Barat

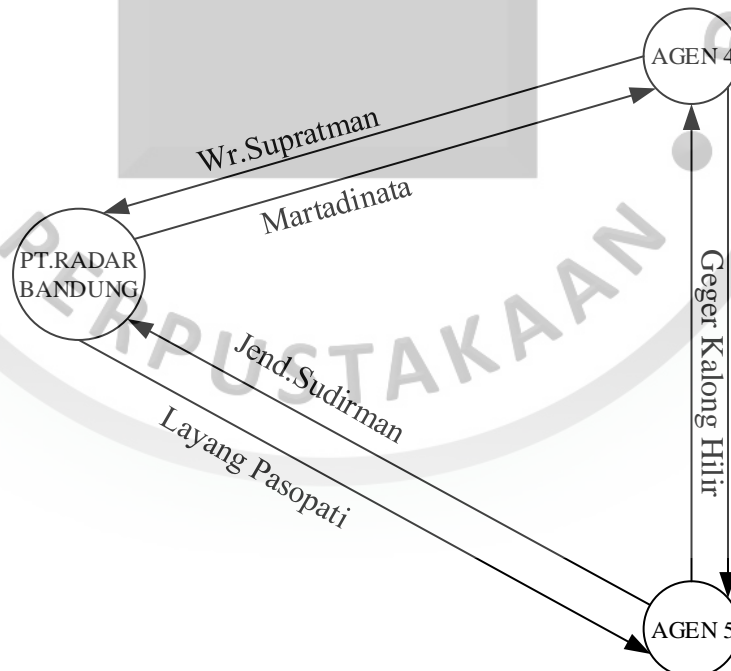
| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|-------------------|-------------------|------------------------|----------------------|------------|
| PT. Radar Bandung | Agen 4 | Jl.Wr.Supratman | 15.43 | 7.4 |
| | Agen 5 | Jl.Layang Pasopati | 23.45 | 15.3 |
| Agen 4 | PT. Radar Bandung | Jl. WR. Supratman | 15.43 | 6.9 |
| | Agen 5 | Jl. Geger Kalong Hilir | 17.32 | 8.3 |

Lanjutan Tabel 5.7 Alternatif Terpilih untuk Proses Pendistribusian di Bandung Barat

| Sumber | Tujuan | Rute | Waktu Tempuh (Menit) | Jarak (Km) |
|--------|-------------------|------------------------|----------------------|------------|
| Agen 5 | PT. Radar Bandung | Jl. Layang Pasupati | 17.53 | 14.5 |
| | Agen 4 | Jl. Geger Kalong Hilir | 20.21 | 8 |

Sumber : Data Usulan Loper 2 dalam pendistribusian surat kabar PT Radar Bandung (2017).

Dari hasil tabel 5.7 didapatkan alternatif yang terpilih untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari setiap perusahaan sampai ke tujuan akhir. Proses pendistribusian surat kabar dilakukan oleh 1 loper yang bertujuan untuk menyebarkan surat kabar mulai dari PT. Radar Bandung ke agen 1, agen 2, agen 3, kemudian agen yang mendistribusikan surat kabar harus kembali lagi PT. Radar Bandung. Agen-agen yang terdapat di perusahaan harus dikunjungi tepat satu kali dengan tujuan perjalanan meminimumkan jarak dan waktu tempuh. Dalam proses pendistribusian surat kabar yang terjadi dalam perusahaan dapat dilihat pada Gambar 5.2.



Gambar 5.2 Proses Pendistribusian untuk Loper 2

Sumber : Data rute terpilih dalam proses pendistribusian surat kabar PT Radar Bandung (2017).

Pada gambar 5.2 menjelaskan proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen yang terdapat di perusahaan, setelah mengetahui alternatif yang digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar selanjutnya akan diketahui waktu yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar dan jarak tempuh yang diperlukan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen 1, agen 2, agen 3, maka akan dijelaskan secara rinci pada Tabel 5.8

Tabel 5.8 Waktu yang dibutuhkan Dalam Proses Pendistribusian di Bandung Barat

| Surat Kabar | PT. Radar | | | | | |
|-----------------------|-------------|------|----------|-----|----------|------|
| | Bandung (0) | | Agen (4) | | Agen (5) | |
| | t | d | t | d | t | d |
| PT. Radar Bandung (0) | 0 | 0 | 15.43 | 7.4 | 23.45 | 15.3 |
| Agen (4) | 15.43 | 6.9 | 0 | 0 | 17.32 | 8.3 |
| Agen (5) | 17.53 | 14.5 | 20.21 | 8 | 0 | 0 |

Sumber : Data Rekapitulasi proses pendistribusian PT. Radar Bandung (2017)

Keterangan:

t = Waktu yang di butuhkan untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, (Menit).

d = Jarak yang di butuhkan untuk proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, (Km).

Pada tabel 5.8 didapatkan waktu dan jarak dalam setiap proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen yang terdapat dalam perusahaan, kemudian menghitung proses pendistribusian surat kabar yang terjadi dalam perusahaan saat ini mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen, maka untuk mengetahui lebih jelas untuk proses pendistribusian surat kabar dapat dilihat di bawah ini.

Rute proses pendistribusian surat kabar di perusahaan mulai dari :

PT. Radar Bandung → Agen 4 → Agen 5

Setelah mendapatkan rute proses pendistribusian surat kabar, maka dapat diketahui jarak yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

PT. Radar Bandung → Agen 4 = 7,4 Km
 Agen 4 → Agen 5 = 8,3 Km
 Agen 5 → Perusahaan = 14,5 Km

Total jarak yang dibutuhkan yaitu = 30,2 Km

Total jarak yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai agen-agen sebanyak 33,8 Km. Setelah mendapatkan jarak yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian, kemudian menghitung waktu yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar.

PT. Radar Bandung → Agen 4 = 15,43 Menit

Agen 4 → Agen 5 = 17,32 Menit

Agen 5 → Perusahaan = 17,53 Menit

Total jarak yang dibutuhkan yaitu = 50,28 Menit

Dari hasil perhitungan untuk proses pendistribusian mulai dari perusahaan sampai ke agen yang terdapat di Bandung Barat memerlukan waktu sebanyak 50,28 menit dan total jarak yang dibutuhkan sebanyak 33,8 km.

Dalam proses pendistribusian surat kabar ke agen yang terdapat di Bandung Barat dengan menggunakan 2 loper untuk proses pendistribusian surat kabar ke agen-agen, maka tidak akan terjadi keterlambatan dalam proses pendistribusian surat kabar.

5.5 Analisis Ayat Al-Qur'an

Dalam surat Al-Quran yang berhubungan dengan penelitian ini yaitu Surat At-Taubat ayat 4 yang berbunyi sebagai berikut :

4
إِلَّا الَّذِينَ عَاهَدْتُمْ مِنَ الْمُشْرِكِينَ ثُمَّ لَمْ
يَنْقُصُوا شَيْئًا وَلَمْ يُظَاهِرُوا عَلَيْكُمْ أَحَدًا فَأَتُوا
إِلَيْهِمْ عَهْدَهُمْ إِلَىٰ مُدَّتِهِمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ
الْمُتَّقِينَ ﴿٢٠﴾

Surat At-Taubat ayat 4 artinya “Kecuali orang-orang musyrikin yang telah mengadakan perjanjian (dengan mereka) dan mereka tidak mengurangi sesuatu pun (dari isi perjanjianmu) dan tidak (pula) mereka membantu seseorang yang memusuhi kamu, maka terhadap mereka itu penuhlah janjinya sampai batas waktunya. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertakwa”. Hal itu dikarenakan dalam surat At-Taubat menjelaskan umat-umat musyrik yang telah menjalin

perjanjian dengan kalian, meski orang musyrik akan melanggar perjanjian yang telah di tepati, namun selama mereka tidak membantu musuh-musuh kalian, mereka ini mendapat perkecualian. Mereka diberi kesempatan untuk tetap tinggal di Mekah sampai berakhirnya waktu perjanjian yang telah mereka jalin dengan kaum Muslimin. Selain itu juga dalam ayat tersebut menjelaskan bahwa manusia harus tepat waktu dalam melakukan perjanjian (Panitia Penyusun Tafsir Juz ‘Amma, 2008).

Dari ayat Al-Quran di atas peneliti dapat memetik hikmah dari Surat At-Taubat ayat 4. Pada penelitian ini dilakukan proses pendistribusian surat kabar dari perusahaan sampai ke agen-agen, agar tidak mengalami keterlambatan dalam proses pendistribusian surat kabar maka di perlukan pemilihan rute yang terbaik agar waktu tidak dapat terbuang sia-sia.