

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka, dapat diambil beberapa simpulan yaitu sebagai berikut:

1. Pengukuran Kinerja yang Dilakukan di PT Thursina Mediana Utama

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, di PT Thursina Mediana Utama dimana pada saat ini perusahaan tersebut mengukur kinerja hanya menggunakan laporan keuangan pertahun yaitu: Laporan neraca dan laporan laba rugi, hal tersebut sangatlah tidak memadai bagi perkembangan perusahaan untuk kedepannya karena tidak adanya pengukuran secara keseluruhan kinerja perusahaan, sehingga perusahaan tidak dapat mengetahui secara menyeluruh indikator dan factor apa saja yang menyebabkan penurunan pendapatan laba perusahaan. Hal ini dikarenakan pengukuran yang dilakukan perusahaan masih sederhana dan belum dilakukan secara profesional yang umumnya digunakan oleh perusahaan yang lain, serta evaluasi terhadap kinerja yang belum mendalam dan secara keseluruhan, selain itu program kerja belum dilakukan secara keseluruhan dan tidak adanya perhatian terhadap alat ukur yang digunakan dengan tepat oleh perusahaan yang mengakibatkan pertumbuhan perusahaan tidak berjalan dengan baik sesuai dengan tujuan perusahaan.

2. Hasil Pengukuran Kinerja pada PT Thursina Mediana Utama dengan menggunakan Metode *Balanced Score Card* (BSC)

Dari hasil pengukuran kinerja tersebut terlihat bahwa perusahaan belum dapat mencapai target, oleh karena itu perusahaan memerlukan strategi ataupun inisiatif strategi serta penyusunan program kerja. Maka dari itu, dalam meningkatkan dan memajukan perusahaan memerlukan kerjasama yang baik untuk mencapai tujuan perusahaan.

Produktifitas kerja merupakan kondisi untuk mengukur kemampuan baik secara individu, kelompok ataupun organisasi. Sumberdaya organisasi yang efektivitas dan efesiensi akan menghasilkan produktifitas yang baik. Untuk meningkatkan produktifitas terdapat empat prespektif yaitu: 1) Perspektif keuangan, salah satu perspektif yang sangat berpengaruh besar pada perusahaan. Perspektif

keuangan berfokus pada target penjualan, hal ini merupakan acuan bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan. 2) Perspektif pelanggan, hal ini berfokus pada menarik daya tarik pada pelanggan, dimana pelanggan akan datang lagi dan bertambah untuk memakai jasa percetakan dan membeli produk yang ditawarkan. 3) Perspektif proses bisnis internal, dimana fokus utama pada inofasi dan layanan yang ditingkatkan oleh perusahaan. 4). Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, dimana fokusnya pada sumber daya manusia (SDM) dan hasil akhir (produk nyata) yang dicapai, kualitas, kuantitas, waktu yang digunakan untuk hasil akhir, penggunaan sumber daya manusia (SDM) secara optimal dan kemampuan perusahaan dalam beradaptasi dengan keinginan pasar. Ketika karyawan mampu menghasilkan sesuai target berarti mereka memiliki produktifitas yang tinggi, sedangkan jika target yang dicapai dibawah standar maka produktifitas mereka rendah.

3. Usulan program kerja dan strategi bagi PT Thursina mediana utama

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan maka diperoleh usulan yaitu sebagai berikut :

A. USULAN PROGRAM KERJA

- a. Penyediaan modal yang lebih memadai sesuai dengan kebutuhan perusahaan;
- b. Peningkatan kedisiplinan terhadap pekerja;
- c. Peningkatan laba perusahaan melalui target penjualan produk;
- d. Meminimalkan sekecil mungkin biaya seperti produksi, operasional dan perlengkapan kantor yang kurang menunjang;
- e. Peningkatan pemeriksaan kualitas;
- f. Melakukan pemasaran dan juga promosi terhadap produk lama dan baru kepada pelanggan;
- g. Pemberian upah dan adanya system dalam mempromosikan jabatan yang lebih baik;
- h. Peningkatan fasilitas penunjang dan keamanan pekerja seperti tunjangan kesehatan, asuransi, tunjangan hari raya, pinjaman, dan hari libur.

B. USULAN STRATEGI KERJA

- a. melakukan dan memeriksa aktivitas perusahaan secara bertahap;
- b. Mengambil tindakan perbaikan secepat cepat mungkin;
- c. Pengembangan dan pengadaan produk baru menjadi lebih baik;

- d. Membuat pelanggan puas akan kualitas dan hasil produk;
- e. Pelayanan yang baik terhadap pelanggan;
- f. Peningkatan dalam pendapatan perusahaan;
- g. Pengiriman produk tepat waktu;
- h. Kerja sama yang baik dengan mitra;
- i. Adanya kepuasan pekerja.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan terhadap perusahaan dan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Perusahaan sebaiknya meningkatkan pelayanan yang semaksimal mungkin untuk dapat mempertahankan kanpelanggan.
2. Perlunya diadakan pelatihan dan juga pendidikan kepada para pekerja secara rutin dalam hal meningkatkan kemampuan dan keahlian pekerja, kerjasama dan komunikasi antar setiap pekerja serta pengembangan-pengembangan yang dapat menguntungkan bagi perusahaan. sumber daya manusia menjadi faktor penting dalam menghadapi tingginya persaingan serta perubahan teknologi yang sangat pesat.
3. Perusahaan dapat menggunakan dan mengimplementasikan usulan perbaikan yang telah dibuat untuk meningkatkan kinerja perusahaan secara maksimal.
4. Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu mengembangkan usulan inisiatif strategik serta usulan aktivitas yang lebih luas. Sehingga, dapat menciptakan usulan perbaikan kinerja yang lebih baik.