

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

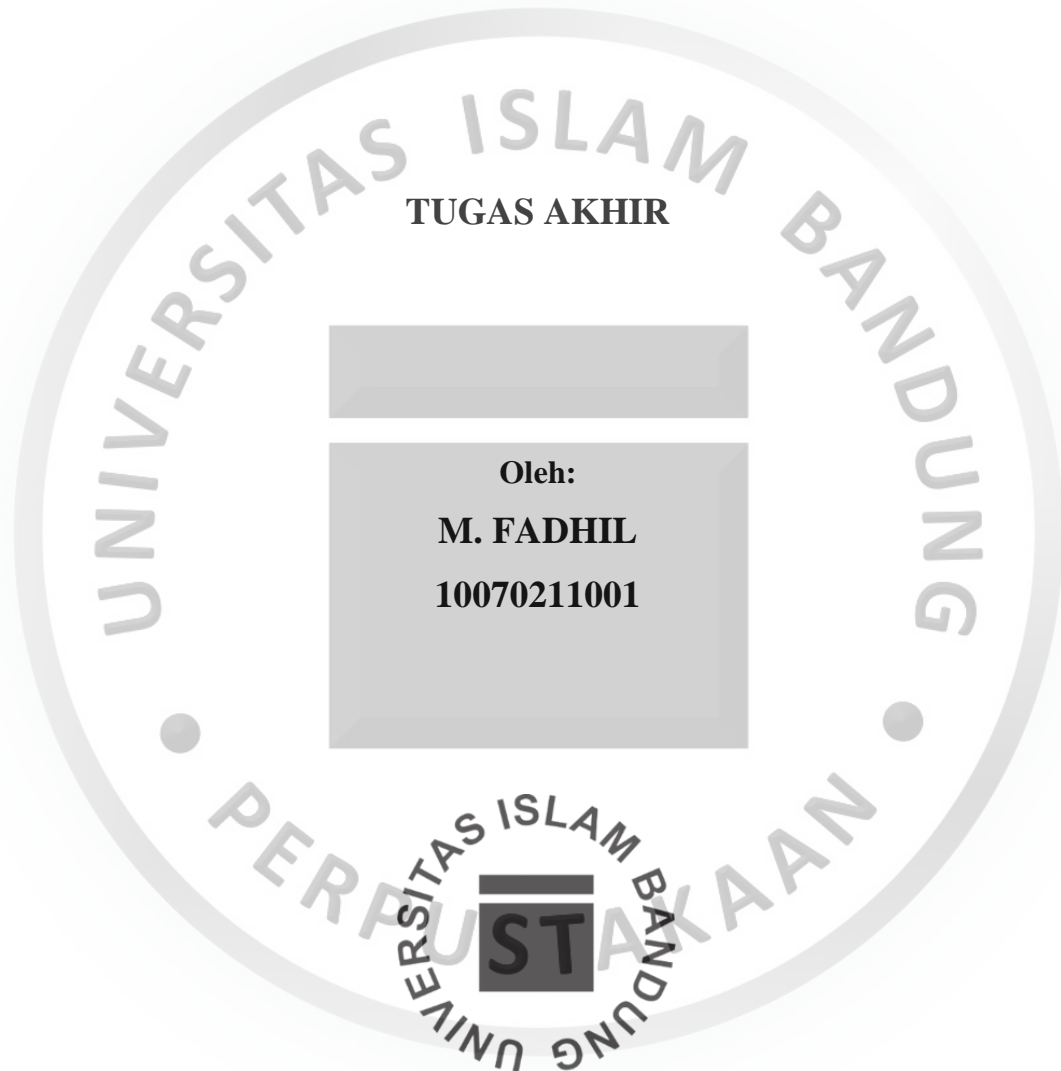
1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

جامعة بندهو الإسلامية

**PERBAIKAN STRATEGI PEMASARAN PADA CV. ELASTICO7
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN *QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***



TUGAS AKHIR

Oleh:

M. FADHIL

10070211001

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
2019 M / 1440 H**