

## ABSTRAK

Peningkatan industri di Indonesia setiap tahunnya mengalami pertumbuhan terutama pada sektor industri bidang kuliner atau makanan. Industri makanan tidak hanya berskala besar namun skala Skala Mikro, Kecil, Menengah (UMKM). Salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan yaitu *Home Industry* Bolu Mak Ecih Indramayu. Perusahaan bolu mak Ecih masih mengalami beberapa permasalahan diantaranya pemasaran produk yang masih sempit, minimnya inovasi dalam pengembangan produk yang membuat konsumen berpindah tempat untuk membeli produk, serta terjadinya penurunan penjualan dan ketertinggalan perusahaan. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dilakukan penelitian dengan tujuan sebagai berikut a) mengetahui posisi perusahaan dalam analisis SWOT untuk menentukan strategi perusahaan, b) menentukan prioritas perbaikan kualitas perusahaan, c) merancang strategi untuk mengembangkan perusahaan.

Metode yang digunakan adalah metode Analisis SWOT dan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui dan mengevaluasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang dimiliki perusahaan. Analisis SWOT juga digunakan untuk menentukan posisi perusahaan. Sehingga diketahui alternatif strategi yang sesuai dengan perusahaan. Strategi ini dilakukan untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang, serta dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman. Sedangkan metode QFD digunakan untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen dan dihubungkan dengan karakteristik teknis perusahaan. Sehingga didapatkan prioritas perbaikan pada produk atau jasa yang dibuat perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) posisi perusahaan dalam analisis SWOT pada matriks Internal Eksternal (IE) perusahaan berada pada sel 1 (pertumbuhan dan pembangunan). Sedangkan pada diagram analisis SWOT posisi perusahaan berada pada kwadran I (mendukung strategi agresif). Kedua posisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan sedang tumbuh dan berkembang dan berada pada kekuatan dan peluang yang tinggi. Alternatif strategi tersebut kemudian dilanjutkan untuk disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dan diketahui prioritas perbaikannya. b) Prioritas perbaikan kualitas perusahaan terdiri dari 5 karakteristik teknis yaitu material produk, desain dan inovasi produk, pelayanan perusahaan, kerjasama perusahaan dan regulasi pemerintah perindustrian. Adapun karakteristik teknis terpilih yaitu pelayanan dengan hasil bobot relative dan derajat kepentingan tertinggi. c) Usulan rancangan strategi pengembangan perusahaan yaitu dengan melakukan pemasaran secara offline dengan membuka cabang dan toko. Pemasaran juga dapat dilakukan secara *online* yaitu dengan memasarkan produk di *e-commerce* seperti tokopedia, shoppe dan lainnya. Perusahaan membuat akun media sosial dilengkapi desain konten menarik, sehingga konsumen dapat tertarik untuk membeli produk. Hal tersebut juga menjadikan konsumen mudah mendapatkan produk. perusahaan juga dapat melakukan promosi dengan memberikan diskon dengan minimal pembelian atau diskon dihari-hari penting.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, *Quality Function Deployment*, Pertumbuhan dan Pembangunan.

## **ABSTRACT**

*Every year the industry in Indonesia is experiencing growth, especially in the culinary or food industry sector. The food industry is not only on a large scale but on a Micro, Small, Medium Scale (MSMs) scale. One of the MSMEs is engaged in the food sector is the Bolu Mak Ecih Indramayu Home Industry. The Mak Ecih cake company still experiences several problems, namely product marketing that is still narrow, the lack of innovation in product development that makes consumers a place to buy products, and has decreased sales and is lagging behind the company. Based on these problems, the purpose of this researched are a) knowing the position of the company in the SWOT analysis to determine the company's strategy, b) determining the priority for improving the quality of the company, c) designing a strategy to develop the company.*

*The method used is the SWOT analysis method and the Quality Function Deployment (QFD) method. SWOT analysis is used to see and see the internal factors (weaknesses and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) that the company has. SWOT analysis is also used to determine the company's position. So that it is known an alternative strategy that suits the company. This strategy is carried out to maximize strengths and opportunities and can minimize weaknesses and threats. While the QFD method is used to knowing the customer needs and the technical requirements of the company. So get priority improvements to products or services made by the company.*

*The results showed that the position of the company in the SWOT analysis on the Internal External External (IE) matrix of the company was in cell 1 (growing and building). Whereas in the SWOT analysis diagram the company position is in quadrant I (supporting aggressive strategy). Second, which shows that the company is growing and developing and is at high strength and opportunity. The strategy is then developed to suit the needs and desires of consumers and the priority improvements are identified. b) The priority for improving the quality of the company consists of 5 technical characteristics, namely product material, design and company services, corporate cooperation and industrial government regulations. The selected technical is the selected service with the results of the relative weight and highest degree. c) The proposed company development strategy design is to conduct open marketing by opening branches and shops. Marketing can also be done online, namely by marketing products in e-commerce such as tokopedia, shop and others. Companies create social media accounts with attractive content designs, so that consumers can be attracted to buy products. It also makes it easy for consumers to get products. Companies can also carry out promotions by providing discounts with a minimum purchase or discounts on important days.*

**Keywords:** *SWOT analysis, Quality Function Deployment, Grow and Build.*