

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Pembatasan Masalah .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perusahaan.....	11
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.2 Pengembangan Perusahaan .....	12
2.3 Desain Strategi Pengembangan Perusahaan.....	13
2.3.1 Desain Strategi.....	13
2.3.2 Strategi Pengembangan Perusahaan.....	14
2.3.3 Strategi Merger, Konsolidasi dan Akuisisi .....	15
2.4 Analisa SWOT .....	16
2.4.1 Proses Analisis SWOT .....	18
2.5 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	24
2.5.1 Proses <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	25
2.5.2 <i>House Of Quality</i> (HOQ) .....	26
2.6 Metode Pengumpulan Data .....	33
2.6.1 Observasi.....	33
2.6.2 Wawancara.....	33
2.6.3 Kuesioner .....	33
2.6.3.1 Populasi dan Sampel.....	34
2.6.3.2 Uji Validitas.....	35
2.6.3.3 Uji Reliabilitas.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Langkah-langkah Penelitian .....	37
3.2 Uraian Langkah-langkah Penelitian .....	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	43
4.1 Pengumpulan Data.....	43
4.1.1 Data Sekunder .....	43
4.1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1.2 Struktur Organisasi.....	44
4.1.1.3 Proses Bisnis <i>Home Industry</i> Bolu Mak Ecih.....	45
4.1.2 Data Primer.....	46
4.1.2.1 Data Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Bolu Mak Ecih.....	46
4.1.2.2 Data Penilaian Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan.....	46
4.1.2.3 Data Variabel Kebutuhan dan Keinginan Konsumen.....	47
4.1.2.4 Data Karakteristik Teknik Perusahaan .....	48
4.1.2.5 Penentuan Sampel Kuesioner Tertutup.....	50
4.1.2.6 Pretest.....	51
4.1.2.6.1 Uji Validitas.....	52
4.1.2.6.2 Uji Reliabilitas .....	57
4.1.2.7 Penilaian Variabel Kebutuhan dan Keinginan Konsumen.....	58
4.2 Pengolahan Data.....	59
4.2.1 Analisis SWOT.....	59
4.2.1.1 Menentukan Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan .....	59
4.2.1.2 Menentukan Skor Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan .....	59
4.2.1.3 Penentuan Posisi Perusahaan .....	64
4.2.1.3.1 Matriks Internal Eksternal (IE).....	65
4.2.1.3.1.1 Keterkaitan Matriks IE dengan Perencanaan Strategi Pemasaran.....	65

4.2.1.3.2	Diagram Analisis SWOT.....	66
4.2.1.4	Penentuan Alternatif strategi .....	67
4.3.1	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	69
4.3.1.6	Pengembangkan Matriks Perancangan <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	70
4.3.1.6.1	Pembuatan Matriks Perencanaan Produk (Fasa 1).....	70
4.3.1.6.2	Pengembangan Matriks Perencanaan Komponen (Fasa 2).....	82
BAB V	ANALISIS .....	87
5.1	Hasil Penelitian Analisis SWOT.....	89
5.2	Analisis Hasil <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	89
5.2.1	Analisis Matriks Perencanaan Produk (Fasa 1) .....	90
5.2.1.1	Analisis Pengembangan Prioritas Persyaratan Konsumen.....	90
5.2.1.2	Analisis Pengembangan Prioritas Teknis.....	92
5.2.2	Analisis Matriks Perencanaan Komponen (Fasa 2) .....	92
5.3	Analisis Karakteristik Teknis Perusahaan Bolu Mak Ecih.....	98
5.4	Usulan Perbaikan.....	92
5.5	Analisis Keterkaitan Penelitian dengan Ayat.....	94
5.6	Analisis Keterkaitan Penelitian dengan Islam Teknik Industri.....	95
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	96
6.1	Kesimpulan.....	96
6.2	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA.....	99