

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan kesimpulan yang disesuaikan dan menjawab tujuan permasalahan pada BAB I. Adapun kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penentuan posisi perusahaan menggunakan matriks IE dan diagram analisis SWOT. Hasil dari matriks IE menunjukkan perusahaan berada pada sel 1 dengan nilai faktor internal 3,2 dan faktor eksternal 3,3. Diartikan perusahaan berada pada posisi pertumbuhan dan pembangunan (*Grow and Build*). Sedangkan pada diagram analisis SWOT menunjukkan perusahaan berada pada kwadran 1 (mendukung strategi agresif) dengan nilai faktor internal 1,6 dan faktor eksternal 1,24. Diartikan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang dimiliki. Strategi yang dapat diterapkan perusahaan yaitu strategi yang berfokus pada pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*).
2. Prioritas strategi perbaikan yang perlu dilakukan perusahaan adalah pada karakteristik teknis pelayanan perusahaan dengan nilai 535,80. Peningkatan pelayanan perusahaan berarti memperluas pemasaran, dimana dapat dilakukan secara *offline* ataupun *online* menggunakan media teknologi. Sehingga konsumen lebih mudah dalam mendapatkan produk.
3. Strategi yang tepat untuk mengembangkan perusahaan dibagi menjadi 5 karakteristik teknis. Dimana fokus perbaikannya adalah pelayanan perusahaan. Rancangan strategi pada pelayanan tersebut yaitu Melakukan pemasaran secara offline (membuka cabang dan toko) dan *online* (memasarkan produk di *e-commerce*, yaitu tokopedia, shoppe dan lainnya). Perusahaan membuat akun media sosial dilengkapi desain konten menarik, melakukan promosi dengan memberikan diskon dengan minimal pembelian atau diskon sehari-hari penting.

## 6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dalam pengembangan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan saat ini hanya sampai perencanaan komponen (Fasa 2) pada QFD, selanjutnya diharapkan adanya penelitian lebih lanjut untuk proses QFD selanjutnya di perusahaan bolu Mak Ecih
2. Pemilik perusahaan diharapkan lebih memperhatikan perkembangan produk dengan trend saat ini dan teknologi yang ada. Sehingga dapat dimanfaatkan untuk pelayanan dan pemasaran produk perusahaan.

