

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisza, S., Aviasti, & Rukmana, A. N. (2017). Usulan Perbaikan Produk Kain di PT. Cemara Abadi Textile dengan Pendekatan Green QFD (Quality Function Deployment). *Prosiding Teknik Industri UNISBA*.
- Alif Rachmad Hidayaitullah, D. A. (2020). Usulan Strategi Pemasaran Ukm Bu Muzana Dengan Penggunaan Metode Analisis SWOT Matriks IFE & EFE dan Analytical Hierarchy Process. *Universitas Muhammadiyah Gresik*.
- Anggriani. (2010). Penentuan Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Produk Brownies Kukus di CV Amanda Bandung. *Unpas Scientific Jurnal*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2019, September 2). Retrieved from Sensus Ekonomi: <https://jabar.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat . (2019, Agustus 29). Retrieved from Jumlah Usaha dan Tenaga Kerja UMKM Makanan Minuman 2019: <https://jabar.bps.go.id/>
- David, & Rangkuti, F. (2011). *Manajemen Strategi: Konsep edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabetha.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Kebenrlangungan dan Rantai Pasokan* . Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Heri Wibowo, M. W. (2019). Analisis Kualitas Produk Roti Manis dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) Pada CV. Jaya Bakery, Lampung. *Seminar Nasional IENACO*.
- Hikmawati, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pres.
- Jumlah Penduduk Berdasarkan Ketenagakerjaan . (2019). Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Indramayu: <https://indramayukab.bps.go.id/>
- Kembaren, P., Simatupang, T. M., Larso, D., & Wiyancoko, D. (2014). Design Driven Innovation Practices in Design-preneur led Creative Industry. *Technology Management and Inovation*.

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. (2015, Juni 1). Retrieved from Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015-2035: <https://www.kemenperin.go.id/ripin.pdf>
- (2019). *Komoditi UMK Makanan Minuman Indramayu*. Indramayu: Dinas Koperasi, Perdagangan dan Perindustrian Indramayu.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2015). *Manajemen Pemasaran, Jakarta, Indeks*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, A. (2020, Juli 23). *Pengertian Perusahaan – Jenis, Bentuk, Unsur, Badan Hukum*. Retrieved from Guru pendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-perusahaan>
- Meidasari, Shofi, D., & Bachtiar, I. (2015). Usulan Desain Sepatu Produk Wanita dengan Pendekatan Quality Function Development di CV.Madas. *Prosiding Penelitian Spesia*.
- Mitra, A. (2008). *Fundamentals Of Quality Control and Improvement (Third Edition)*. Aburn, Alabama: Wiley.
- Novianto, A. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Lampung, Bandar Lampung. Bandar Lampung: Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Lampung.
- Nurlaili, E. P. (2013). Penerapan QFD Dan Analisis SWOT Untuk Menetapkan Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar. *Jurnal Teknik Industri UNDIP*.
- Nurlali, E. P. (2013). Penerapan QFD Dan Analisis SWOT Untuk Menetapkan Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar. *Jurnal Teknik Industri, Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Orgianus, Y. (2018). *Islam dan Sains Industri*. Bandung: Manggu.
- Permata, V. (2013). *Definisi Pengembangan Usaha Menurut Para Ahli*. Academia.
- (2015). *Profil Bisnis UMKM*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Republik Indonesia.
- Prybutok, H. Q. (2009). Perceived service quality in fast- food restaurants. *International Journal of Quality and Service Sciences*.
- Rambe, I. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. *Universitas Islam Negri Sumatra Utara*.

- Rambe, I. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. *Repository UIN Sumatra Utara*.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sauran, A. (2018). *Tipe-tipe strategi, bentuk strategi, perencanaan strategi, formuasi strategi dan evaluasi strategi*. Jakarta: Magister Management, Universitas Mercubuana.
- Singarimbun, M. S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Singarimbun, M., & Sofian, E. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siregar, A. (1977). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surat Al-Anfal Ayat 60. (2018). Retrieved from Tafsirq.com: <https://tafsirq.com/8-al-anfal/ayat-60#tafsir-quraish-shihab>
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tannady, H. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tarigan, J., Yenewan, S., & Natalia, G. (2016). *Merger dan Akuisisi dari Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia (Pendekatan Konsep dan Studi Kasus)*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Thabroni, G. (2020, Agustus 13). *Desain*. Retrieved from Serupa.id: <https://serupa.id/pengertian-desain/>
- Utami, S. (2012, April 19). *QUALITY FUNCTION DEVELOPMENT*. Retrieved from <http://sriutamisemangat.blogspot.com/2012/04/qfd.html>
- Waluyo, M. (2010). *Manajemen Perusahaan Industri*. Sidoarjo: Dian Samudra.
- Wibowo, H., W, M. W., & Willianti., W. (2019). Analisis Kualitas Produk Roti Manis dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) pada CV. Jaya Bakery, Lampung. *Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT. Indeks.