

ABSTRAK

Alifah Pupuh Pujiawaty, 10060115020, METODE *DISCRETE CHOICE EXPERIMENT* DENGAN DESAIN ALTERNATIF *FRACTIONAL FACTORIAL* DAN DESAIN *CHOICE SETS* KOMBINATORIAL BERUKURAN 2 UNTUK KASUS KRITERIA HOTEL SYARIAH DI KOTA BANDUNG. Di bawah bimbingan Abdul Kudus, S.Si., M.Si., Ph.D.

Discrete Choice Experiment (DCE) merupakan metodologi di dalam riset pemasaran yang menggunakan desain dan analisis eksperimen untuk mengkarakterisasi hubungan antara atribut produk dan preferensi konsumen. Hasil utama dari analisis yang menggunakan metode DCE adalah suatu bentuk (desain) produk barang atau jasa atau objek tertentu yang diinginkan oleh sebagian besar responden dengan nilai utilitas yang tinggi. Dalam penelitian kali ini, DCE diterapkan untuk mencari tahu kriteria hotel syariah seperti apa yang paling diminati oleh masyarakat yang ada di Kota Bandung dengan menggunakan desain alternatif *fractional factorial* dan desain *choice sets* kombinatorial berukuran 2. Ada 8 variabel yang digunakan sebagai variabel bebas yang terdiri dari 4 atribut dan 4 faktor demografi responden. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 240 responden yaitu masyarakat umum Kota Bandung dengan menggunakan *sampling* sukarela. Data yang telah diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan model logit bersyarat dan diperoleh hasil bahwa kriteria hotel syariah yang paling diminati adalah kriteria yang ada didalam alternatif G yaitu hotel syariah yang memiliki fasilitas beribadah (masjid), memiliki kolam renang yang terpisah antara laki-laki dan perempuan, memiliki larangan mabuk dan berjudi dan memiliki aturan seragam muslim untuk staf hotel. Lebih lanjut dengan menggunakan analisis regresi logistik biasa antara variabel bebas faktor demografi dengan variabel respon pilihan responden memberi kesimpulan bahwa seluruh variabel bebas yaitu faktor demografi responden secara bersama-sama tidak mempengaruhi keterpilihan dari alternatif G. Sebagai tambahan dilakukan pula survei terhadap 33 hotel konvensional yang ada di Kota Bandung untuk mengetahui kesiapan pihak hotel dalam memenuhi ketentuan hotel syariah yang ada di dalam Fatwa Dewan Syaria'ah Nasional Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah dan memberikan hasil bahwa secara umum seluruh hotel yang dijadikan sebagai sampel sudah menerapkan aspek-aspek islami yang terkandung didalam fatwa tersebut.

Kata Kunci: *Discrete Choice Experiment, desain alternatif fractional factorial, choice sets kombinatorial, model logit bersyarat, hotel syariah, sampling sukareka, sampling stratifikasi*