

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Praktis	10
1.4.2 Kegunaan Keilmuan.....	11
1.5 Pembatasan Masalah.....	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	13
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Hasil Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.1.1 Pemasaran dan Bauran Pemasaran	20
2.2.1.2 Komunikasi Pemasaran dan Bauran Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2.2 <i>Brand</i>	28
2.2.2.1 Pengertian <i>Brand</i>	28
2.2.3 <i>Brand Image</i>	29
2.2.3.1 Indikator <i>Brand Image</i>	31
2.2.3.2 Hubungan Komunikasi Pemasaran dengan <i>Brand Image</i>	32
2.2.4 Loyalitas Pelanggan.....	32
2.2.4.1 Pengertian Loyalitas	32
2.2.4.2 Pengertian Pelanggan	34
2.2.4.3 Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	34
2.2.4.4 Indikator Loyalitas Pelanggan	35
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.1.1 Jenis Penelitian.....	39

3.1.2	Populasi.....	39
3.1.3	Sampel dan Teknik Sampling	40
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.1.4.1	Primer.....	41
3.1.4.2	Sekunder	41
3.1.5	Operasionalisasi Variabel	42
3.1.6	Teknik Analisis Data	42
3.1.7	Metode Pengujian Data.....	43
3.1.8	Metode Analisis Deskriptif.....	47
3.1.9	Uji Korelasi Rank Spearman	48
3.1.10	Uji Hipotesis	49
3.1.11	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Data Responden	52
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	52
4.1.2	Usia Responden	53
4.1.3	Kebiasaan Membeli Pakaian.....	53
4.1.4	Pengetahuan Responden Tentang Produk <i>Heaven Skateboarding</i>	54
4.1.5	Sudah Berapa Lama Menjadi Member	55
4.2	Temuan Penelitian	56
4.2.1	Variabel X (<i>Brand Image</i> Produk <i>Heaven Skateboarding</i>).....	56
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan di Kota Bandung.....	71
4.3	Analisis Data.....	79
4.3.1	Analisis Deskriptif	79
4.3.1.1	Variabel <i>Brand Image</i>	79
4.3.1.2	Variabel Loyalitas Pelanggan	80
4.3.2	Koefisien Korelasi	82
4.3.3	Pengujian Hipotesis	83
4.4	Pembahasan	84
4.4.1	Hubungan antara <i>Strength of brand associations Heaven Skateboarding</i> dengan loyalitas pelanggan	84
4.4.2	Hubungan antara <i>Favorability of brand associations Heaven Skateboarding</i> dengan loyalitas pelanggan	85
4.4.3	Hubungan antara <i>Uniqueness of brand associations Heaven Skateboarding</i> dengan loyalitas pelanggan	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

