

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan serta tujuan penelitian untuk mengetahui gambaran Tanggapan *Follower* pada *Electronic Word of Mouth* yang Diterapkan oleh Musicozy Melalui Media Sosial *Instagram*, dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan *follower* pada *electronic word of mouth* mengenai *Intensity* yang diterapkan oleh Musicozy pada Media Sosial *Instagram* memiliki rata-rata skor sebesar 68,58% dan dinyatakan dalam kategori baik.
2. Tanggapan *follower* pada *electronic word of mouth* mengenai *Positive valance* yang diterapkan oleh Musicozy pada Media Sosial *Instagram* memiliki rata-rata skor sebesar 67,80% dan dinyatakan dalam kategori cukup baik.
3. Tanggapan *follower* pada *electronic word of mouth* mengenai *Negative valance* yang diterapkan oleh Musicozy pada Media Sosial *Instagram* memiliki rata-rata skor sebesar 66,12% dan dinyatakan dalam kategori cukup baik.
4. Tanggapan *follower* pada *electronic word of mouth* mengenai *Content* yang diterapkan oleh Musicozy pada Media Sosial *Instagram* memiliki rata-rata skor sebesar 68,7% dan dinyatakan dalam kategori baik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai gambaran tanggapan *follower* pada *electronic word of mount* yang diterapkan oleh Musicozy melalui Media Sosial *Instagram* berikut diajukan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat untuk semua pihak yang memiliki kaitan dengan penelitian ini.

### 5.2.1 Teoritis

1. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dengan judul “Studi Deskriptif mengenai Tanggapan *Followers Electronic Word Of Mouth* yang Diterapkan Musicozy Melalui Media Sosial *Instagram*” diharapkan dapat menambah pengetahuan secara akademis. Disarankan pada peneliti lain dapat meneliti mengenai *Electronic Word of Mouth* melalui media sosial dengan mengangkat teori atau metode yang berbeda dengan penelitian ini sehingga dapat kajian sisi lain dari *Electronic Word of Mouth*.

### 5.2.2 Praktis

1. Hendaknya pihak Musicozy dalam mempromosikan produk-produknya memberikan penjelasan yang secara detail terutama mengenai bahasa iklan serta informasi harus dapat dipahami oleh khalayak agar dapat direkomendasi oleh *follower* yang membeli alat musik di akun *Instagram* Musicozy.
2. Penjelasan mengenai produk atau balasan dari komentar *followers* harus *fast respons oleh admin* Musicozy, agar para *followers* atau para