

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2016. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ekawati, M., Kumadji, S., dan Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Pengetahuan Konsumen serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 14. No. 2.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fitria, S. E., & Dwijananda, I. M. (2016). Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *e-Proceeding of Management*, 20.
- Goyette, I. R. (2010). e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Service Context Industry in Iran. *Emerald Journal Marketing Intelligence*, 30(4), 460-476.
- Hasan, A. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2016. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kotler, dan Gary Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. United State: Pearson.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid Satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maria, K. D., Kindangen, P., & Rumokoy, F. S. (2016). The Effect of Electronic Word of Mouth on Consumer Buying Decision in Lazada. *Jurnal EMBA* , 10.
- Muhson, Ali. 2006. *Teknik Analisis Data Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- O. Torlak, B. Y. Ozkara, M. A. Tiltay, H. Cengiz, and M. F. Dulger. (2014). "The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Application Concerning Cell Phone Brands for Youth Consumers in Turkey Eskisehir Osmangazi University University of Nevada," *J. Mark. Dev. Compet.*, vol. 8, no. 2, pp. 61– 68.
- Setiadi, N. J. 2008. *Perilaku Konsumen-Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan ke-3. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suharsaputra, U. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sunarto, R. D. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain:

Apriani, D. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Bakso Boedjangan Bandung*. Skripsi, Bandung, Tidak dipublikasi.

Maharani, B. (2016). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Social Media Instagram*, Skripsi, Bandung, Tidak dipublikasi.

Hidayat, W. (2014, November 11). Pengguna Internet Indonesia Nomor 6 di Dunia. Retrieved March 4, 2018, from www.kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/4286/penggunainternet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

<http://bandung.bisnis.com/read/20170929/13/574517/emil-bersyukur-bandung-ditetapkansebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional>

<http://bandung.bisnis.com/read/20170929/13/574517/emil-bersyukur-bandung-ditetapkansebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional>

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertianmanfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>