

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmannirrahiim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat, hidayah serta karunia-Nya, maka peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umat manusia, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Makna Pelayanan Dalam Keterbukaan Informasi Publik”**. Adapun penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Bandung.

Dengan segala keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Alm. Dr. Teguh Ratmanto, S.Sos., M.A.Comms. selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, motivasi, dorongan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Tidak ada kata lain selain ucapan terima kasih banyak yang bisa peneliti ucapkan untuk Bapak.
2. Bapak Dr. Septiawan Santana Kurnia, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

3. Ibu Dr. Nurrahmawati, Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah turut serta membantu menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dukungan kepada peneliti selama menjadi bagian dari mahasiswa Bidang Kajian *Public Relations* di Universitas Islam Bandung.
4. Bapak Doddy Iskandar C., M.I.Kom selaku Dosen Wali dari peneliti yang telah membimbing, memberikan saran, dan juga menjadi orang tua selama berkuliah di Universitas Islam Bandung.
5. Seluruh dosen-dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung mulai dari awal semester hingga akhir perkuliahan khususnya dosen *Public Relations* yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian, ilmu dan inspirasi bagi peneliti selama menjadi mahasiswa *Public Relations*.
6. Seluruh Staf Universitas Islam Bandung yang telah membantu peneliti dalam memudahkan proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh narasumber penelitian dari Dinas Kominfo Kabupaten Bintang yang telah memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk Papi dan juga Mami yang telah menjadi motivasi untuk peneliti menyelesaikan tanggung jawab studi ini sampai selesai serta keluarga yang selalu senantiasa memberikan *support* dan dorongan baik dalam bentuk moril ataupun materil.

9. Sahabat-sahabat peneliti Ajay, Ejoy, Use, Titan, Fahri dan teman-teman kelas H Fikom angkatan 2014 yang selalu memberikan dukungan yang luar biasa setiap harinya, selalu memberikan semangat, motivasi dan menjadi keluarga kedua untuk peneliti.
10. Rekan-rekan seperjuangan di *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
11. Rekan-rekan seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung baik dari bidang kajian Jurnalistik maupun Manajemen Komunikasi.

Walaupun demikian, dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran demi pengembangan penelitian yang lebih baik lagi. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung khususnya Bidang Kajian *Public Relations*.

Bandung, Oktober 2019
Peneliti,

Ikhsan Kurnia Al Haqqi