



DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elivnaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

_____. 2011. *Handbook Of Public Relations (Pengantar Komperhensif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Arifin, A. 1994. *Strategi Komunikasi; Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico

Bagdikian, Ben H. 2007. *Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.

Kertajaya, Hermawan, 2004. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Phillip dan Garry Amstrong. 2006. *Principles of Marketing*. 11th Edition Pearson International Edition. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi Keempatbelas. Jilid I. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

_____. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prenhallindo

_____. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin. Jakarta : PT. Prenhallindo

Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif. (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi ; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

_____. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi ; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

S.A Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayu Media Publishing

Shimp. Terence A. 2000. *Periklanan Promosi. (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid ke I. Edisi Kelima.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi ke 3*. Yogyakarta: Andi

Internet :

www.BloodsIndustries.com

www.facebook/BloodsIndustries.com

www.twitter/BloodsIndustries.com

www.bandung.go.id

