

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

HUBUNGAN ANTARA PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEPUTUSAN MEMILIH DIKALANGAN FOLLOWERS

*Studi Korelasi antara Personal Branding di Akun Instagram @na_nurularifin
dengan Keputusan Followers Memilih Nurul Arifin sebagai Walikota Bandung
pada Pilkada 2018*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**Marsha Nurul Fariza
10080014243**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2019**