

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik :Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta :BalaiPustaka
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hasan, Iqbal. . *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*. Jakarta : PT. BumiAksara.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding Kunci kesuksesan berkiprah di dunia politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mc Nair, Brian. 2015. *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung : Nusa Media.
- Mulyana, Dedy. 2014. *Ilmu Komunikasi SuatuP engantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teoridan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media
- Nimmo, Dan. 2002. *Komunikasi Politik :Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung :PT RemajaRosdakarya.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT RemajaRosdakarya.

Rampersad, H. K. (2008). *Authentic personal branding*. Jakarta: PPM Publishing.

Setianti, Y. (2016).

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:

PT Rajagrafindo Persada.

Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT.BumiAksara

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

