

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Sesuai dengan maksud dan tujuan dari penelitian ini, yaitu mengetahui bagaimana hubungan antara *Personal branding* di akun instagram @na_nurularifin dengan keputusan followers memilih terhadap Nurul Arifin sebagai Walikota Bandung dalam pilkada 2018. Maka selanjutnya peneliti masuk pada bab penutup yang dimana berisikan kesimpulan dan saran-saran. Adapun kesimpulannya adalah sebagai berikut:

Terdapat hubungan *personal branding* di akun instagram @na_nurularifin dengan keputusan followers memilih Nurul Arifin sebagai Walikota Bandung dalam Pilkada 2018, dengan hubungan yang sangat kuat.

Setelah melalui analisis data deskriptif, analisis data inferensial dan pengujian sub hipotesis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Terdapat hubungan antara kekhasan *personal branding* dengan keputusan memilih. Dari analisis inferensial dapat diketahui antara kekhasan (X_1) dengan keputusan memilih (Y) memiliki hubungan yang cukup berarti. Artinya, kekhasan pada *Personal branding* di media sosial yang memperlihatkan Postingan Nurul Arifin di Instagram memperlihatkan bahwa Nurul Arifin sebagai calon Wali Kota yang memiliki mental kuat, pekerja keras, dan tidak takut gagal, postingan Nurul Arifin di Instagram memperlihatkan Nurul Arifin sebagai calon Wali Kota

Bandung dengan tampilan fisik atau style menarik perhatian masyarakat membuat followers memilih Nurul Arifin pada pemilihan calon Walikota Bandung pada Pilkada 2018.

Terdapat hubungan antara relevansi *personal branding* dengan keputusan memilih. Dari analisis inferensial dapat diketahui antara relevansi (X_2) dengan keputusan memilih (Y) memiliki hubungan yang cukup berarti. Artinya, relevansi pada *personal branding* di media sosial yang memperlihatkan postingan instagram Nurul Arifin sebagai calon Walikota Bandung dalam mengagaskan kepentingan khalayak membuat followers memilih Nurul Arifin pada pemilihan calon Walikota Bandung pada Pilkada 2018.

Terdapat hubungan antara konsistensi *personal branding* dengan keputusan memilih. Dari analisis inferensial dapat diketahui antara konsistensi (X_3) dengan keputusan memilih (Y) memiliki hubungan yang cukup berarti. Artinya, konsistensi pada *personal branding* di media sosial yang memperlihatkan membuat followers memilih Nurul Arifin pada pemilihan calon Walikota Bandung pada Pilkada 2018.

5.2 Saran atau Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan *Personal branding* dengan keputusan memilih maka penulis memberikan masukan kepada pihak Nurul Arifin dalam melakukan *personal branding* atau pun peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis yaitu:

5.2.1 Saran Pengembangan Teoritis

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan dengan judul “Hubungan *Personal branding* di media sosial instagram dengan keputusan memilih dikalangan followers diharapkan dapat menambah pengetahuan secara akademis dengan konsep-konsep dan teori-teori yang terkait dengan ilmu komunikasi.

Kepada peneliti lain yang akan meneliti mengenai *Personal branding* dapat mengangkat tema yang berbeda dengan penelitian ini dan dapat lebih mengembangkan jika ingin meneliti *Personal branding*, sehingga nantinya dapat dikaji temuan-temuan baru mengenai *Personal branding* terhadap kemajuan *personal branding*.

5.2.2 Saran Praktis

Untuk kandidat Nurul Arifin, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan landasan ilmiah untuk memperbaiki *personal branding* di media sosial demi memperoleh dukungan masyarakat. Idealnya *personal branding* perlu dilakukan jauh sebelum datangnya tahun politik atau momen-momen kampanye. Jadikan pengalaman dan kelebihan sebagai modal untuk berkontribusi pada masyarakat.

Untuk kandidat Nurul Arifin, diharapkan melakukan *personal branding* yang menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dengan masyarakat. Hal lain yang perlu dilakukan agar pemasaran lebih *powerfull* dampaknya, seperti yang sudah kita bahas marketing politik menjual figur dengan seperangkat idealisme, visi, misi, dan aksi yang akan dilakukan. Semoga kandidat dapat lebih menjual kredibilitas, harapan dan komitmen.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik :Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta :BalaiPustaka
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hasan, Iqbal. . *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*. Jakarta : PT. BumiAksara.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding Kunci kesuksesan berkiprah di dunia politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mc Nair, Brian. 2015. *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung : Nusa Media.
- Mulyana, Dedy. 2014. *Ilmu Komunikasi SuatuP engantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teoridan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media
- Nimmo, Dan. 2002. *Komunikasi Politik :Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung :PT RemajaRosdakarya.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT RemajaRosdakarya.

Rampersad, H. K. (2008). *Authentic personal branding*. Jakarta: PPM Publishing.

Setianti, Y. (2016).

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:

PT Rajagrafindo Persada.

Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT.BumiAksara

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

Hubungan Antara Personal Branding di Akun Instagram @na_nurularifin dengan Keputusan Followers Memilih terhadap Nurul Arifin sebagai Calon Walikota Bandung dalam Pilkada 2018

I. PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb Perkenalkan saya Marsha Nurul Fariza FIKOM UNISBA. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian dan mengadakan pengambilan data untuk memenuhi Tugas Akhir saya yang berjudul **Hubungan Antara Personal Branding di Akun Instagram @na_nurularifin dengan Keputusan Followers Memilih terhadap Nurul Arifin sebagai Calon Walikota Bandung dalam Pilkada 2018**. Oleh karena itu, mengharapkan bantuan anda selaku Responden Penelitian, untuk mengisi daftar pertanyaan kuesioner ini sesuai dengan saya petunjuk pengisian yang disediakan. Bantuan dan jawaban anda berikan akan sangat membantu proses penyusunan tugas akhir saya. Demikianlah, atas kesediaan dan kerjasama yang baik saya ucapkan banyak terimakasih.

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pertanyaan bacalah pengisian dengan cermat.
2. Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu ®, Tidak Setuju (STS) sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

3. Semua jawaban benar tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah semua pertanyaan sesuai dengan keadaan yang Anda alami dengan jujur.

A. DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
 - a. L
 - b. P
2. Usia
 - a. 17-21
 - b. >21
3. Apakah anda menggunakan media sosial Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Sejak kapan anda menggunakan media sosial Instagram?
 - a. 2011
 - b. 2012
 - c. 2013
 - d. 2014
 - e. 2015
 - f. 2016
 - g. 2017
 - h. 2018
5. Sudah berapa lama anda mengikuti akun resmi Instagram Nurul Arifin @na_nurularifin?
 - a. <1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. 3-4 tahun
 - d. >4 tahun
6. Apakah memilih @na_nurularifin pada PilWalkot 2018?
 - a. Ya
 - b. Tidak
7. Apakah anda mengikuti Personal Branding yang diunggah di akun instagram @na_nurularifin?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. INSTRUMEN ANGKET

PERSONAL BRANDING

No.	Item Pertanyaan	Jawaban
	A. KEKHASAN	SS S R TS STS

1. Postingan instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin memiliki mental kuat
2. Postingan instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin pekerja keras
3. Postingan instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin adalah perempuan yang optimis
4. Dibandingkan dengan Paslon lain style/tampilan Nurul Arifin di akun instagram @na_nurularifin lebih menarik
5. Cara berpakaian yang digunakan Nurul Arifin di akun instagram @na_nurularifin membuat menarik
6. Berpenampilan rapi
7. Personal Branding dalam instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin memiliki komunikasi yang efektif
8. Personal Branding dalam Instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin dapat membina dan mengarahkan
9. Personal Branding dalam instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul arifin Peka terhadap kehidupn sekitar

B. RELEVANSI

1. Konten yang perlihatkan di akun instagram @na_nurularifin sesuai dengan kebutuhan informasi

2. Konten yang diperlihatkan di akun instagram @na_nurularifin memenuhi kebutuhan informasi
3. Konten yang diperlihatkan di akun instaram @na_nurularifin dapat membantu menyelesaikan kebutuhan informasi yang dicari

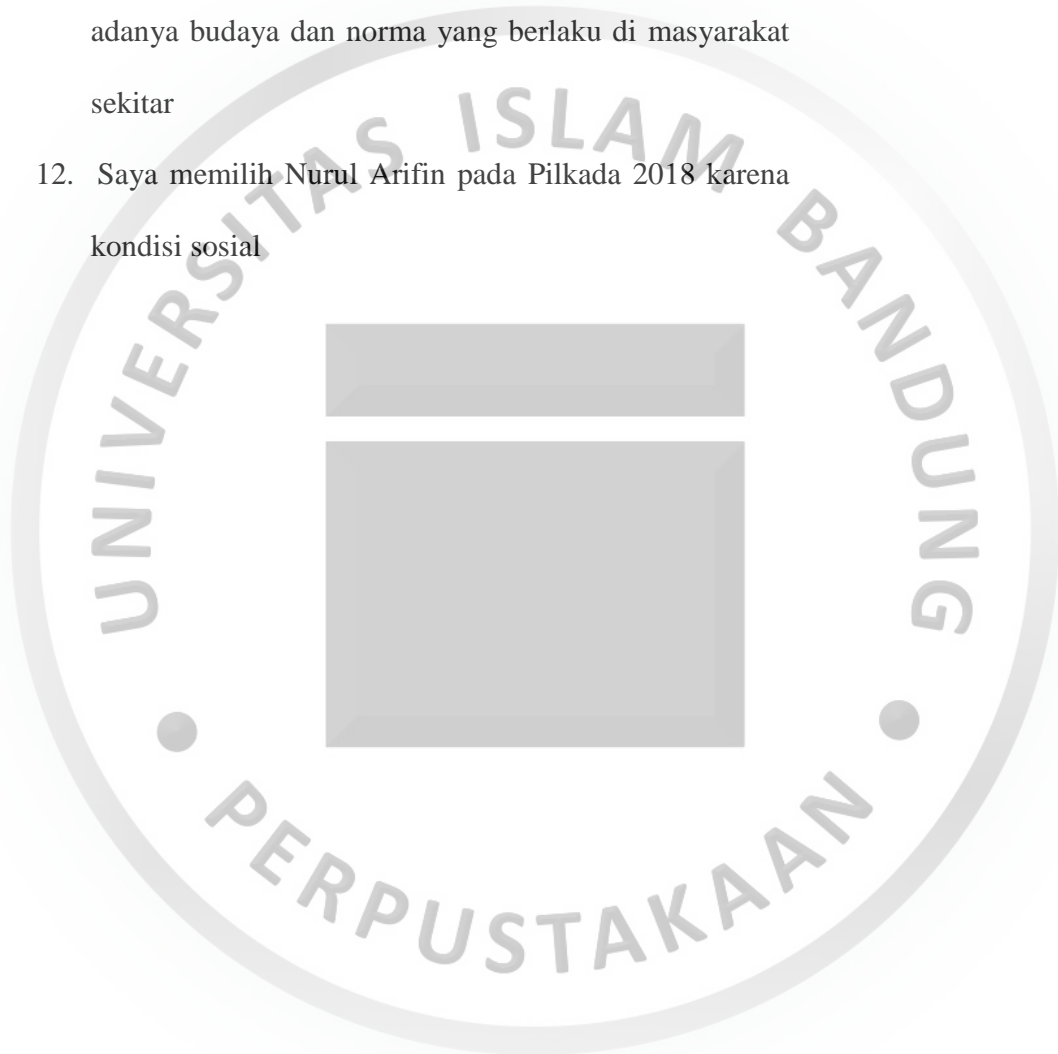
C. KONSISTENSI

1. Saya mengakui bahwa Personal Branding di Instagram @na_nurularifin dapat mempengaruhi khalayak
2. Saya mengakui bahwa Personal Branding di Instagram @na_nurularifin dapat memberikan perhatian khusus terhadap rakyat
3. Saya mengakui bahwa Personal Branding di Instagram @na_nurularifin dapat menciptakan hubungan yang saling menguntungkan
4. Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin dapat berpihak pada lingkungan perempuan
5. Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin ikut serta turun lapangan
6. Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin sebagai perempuan yang dapat membangun hubungan baik dengan masyarakat
7. Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin dapat memahami kesulitan masyarakat

B. KEPUTUSAN MEMILIH

1. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena memiliki tujuan tertentu
2. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena berdasarkan sebuah system normatif tertentu (norma) atau kaidah yang berlaku
3. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena merasa yakin terhadap pasangan tersebut
4. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya system nilai atau aturan dalam suatu masyarakat
5. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya intuisi (perkiraan saja/insting)
6. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya anggapan umum dari masyarakat sekitar
7. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya penilaian terhadap Nurul Arifin
8. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena berdasarkan pertimbangan yang ada dalam diri saya
9. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena menyukai individu tersebut

10. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena kesetiaan pada diri Nurul Arifin
11. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya budaya dan norma yang berlaku di masyarakat sekitar
12. Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena kondisi sosial



Lampiran 2 CodingBook

DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

a. L = 1

b. P = 2

2. Usia

a. 17-21 = 1

b. >21 = 2

3. Apakah anda menggunakan media sosial Instagram?

a. Ya = 1

b. Tidak = 2

4. Sejak kapan anda menggunakan media sosial Instagram?

a. 2011 = 1

b. 2012 = 2

c. 2013 = 3

d. 2014 = 4

e. 2015 = 5

f. 2016 = 6

g. 2017 = 7

h. 2018 = 8

5. Sudah berapa lama anda mengikuti akun resmi Instagram Nurul Arifin

@na_nurularifin?

a. <1 tahun = 1

b. 1-2 tahun = 2

c. 3-4 tahun =3

d. >4 tahun =4

6. Apakah memilih @na_nurularifin pada PilWalkot 2018?

a. Ya = 1

b. Tidak = 2

7. Apakah anda mengikuti Personal Branding yang diunggah di akun instagram @na_nurularifin?

a. Ya = 1

b. Tidak = 2

A. PERSONAL BRANDING

No.	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
9.	Postingan instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin memiliki mental kuat	5	4	3	2	1
10.	Postingan instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin pekerja keras	5	4	3	2	1
11.	Postingan instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin adalah perempuan yang optimis	5	4	3	2	1
12.	Dibandingkan dengan Paslon lain style/tampilan Nurul Arifin di akun instagram @na_nurularifin lebih menarik	5	4	3	2	1
13.	Berpenampilan rapi	5	4	3	2	1
14.	Personal Branding dalam instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin memiliki komunikasi yang efektif	5	4	3	2	1
15.	Personal Branding dalam Instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin dapat membina dan mengarahkan	5	4	3	2	1

16.	Personal Branding dalam Instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul Arifin dapat membina dan mengarahkan	5	4	3	2	1
17.	Personal Branding dalam instagram @na_nurularifin memperlihatkan Nurul arifin Peka terhadap kehidupan sekitar	5	4	3	2	1
B. RELEVANSI						
18.	Konten yang perlihatkan di akun instagram @na_nurularifin sesuai dengan kebutuhan informasi	5	4	3	2	1
19.	Konten yang diperlihatkan di akun instagram @na_nurularifin memenuhi kebutuhan informasi	5	4	3	2	1
20.	Konten yang diperlihatkan di akun instaram @na_nurularifin dapat membantu menyelesaikan kebutuhan informasi yang dicari	5	4	3	2	1
C. KONSISENSI						
	Saya mengakui bahwa Personal Branding di Instagram @na_nurularifin dapat mempengaruhi khalayak	5	4	3	2	1
	Saya mengakui bahwa Personal Branding di Instagram @na_nurularifin dapat memberikan perhatian khusus terhadap rakyat	5	4	3	2	1
	Saya mengakui bahwa Personal Branding di Instagram @na_nurularifin dapat menciptakan hubungan yang saling menguntungkan	5	4	3	2	1
	Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin dapat berpihak pada lingkungan perempuan	5	4	3	2	1
	Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin ikut serta turun lapangan	5	4	3	2	1
	Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin sebagai perempuan yang dapat membangun hubungan baik dengan masyarakat	5	4	3	2	1
	Saya mengakui setelah melihat postingan @na_nurularifin bahwa Nurul Arifin dapat memahami kesulitan masyarakat	5	4	3	2	1

B. KEPUTUSAN MEMILIH

No.	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
23.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena memiliki tujuan tertentu	5	4	3	2	1
24.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena berdasarkan sebuah system normative tertentu (norma)	5	4	3	2	1

	atau kaidah yang berlaku					
25.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena merasa yakin terhadap pasangan tersebut	5	4	3	2	1
26.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya system nilai atau aturan dalam suatu masyarakat	5	4	3	2	1
27.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya intuisi (perkiraan saja/insting)	5	4	3	2	1
28.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya anggapan umum dari masyarakat sekitar	5	4	3	2	1
29.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya penilaian terhadap Nurul Arifin	5	4	3	2	1
30.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena berdasarkan pertimbangan yang ada dalam diri saya	5	4	3	2	1
31.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena menyukai individu tersebut	5	4	3	2	1
32.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena kesetiaan pada diri Nurul Arifin	5	4	3	2	1
33.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena adanya budaya dan normayang berlaku di masyarakat sekitar	5	4	3	2	1
34.	Saya memilih Nurul Arifin pada Pilkada 2018 karena kondisi sosial	5	4	3	2	1

No. Resp	Data Responden							Personal Branding																			Keputusan Memilih														
	JK	U	AA	SK	SB	AM	APB	Kekhasan (X1)									Relevansi (X2)						Konsistensi (X3)																		
								8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38			
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38			
1	1	2	1	6	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
2	2	2	1	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
3	2	2	1	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	
4	1	2	1	1	2	2	1	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	2	2	1	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	2	2	1	1	1	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
7	2	2	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
8	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
9	2	2	1	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	1	2	1	5	1	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
11	2	2	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	2	1	1	4	1	1	1	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
13	2	1	1	3	1	1	1	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	
14	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
15	2	1	1	2	1	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
16	2	1	1	5	4	1	1	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4		
17	1	2	1	3	1	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4		
18	1	2	1	6	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	
19	2	2	1	4	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	2	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	2	4	3	3	1	3	1	1	1	1	1	4	4	1	3	3	2	4	
21	2	2	1	5	1	1	1	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	
22	2	2	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	1	2	1	3	1	2	1	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	2	3	4	5	4	3	1	
24	2	2	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	2	1	1	3	1	1	1	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	5		
26	1	2	1	3	3	1	1	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	2	2	1	1	1	1	1	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5
28	1	2	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	2	2	1	5	1	1	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
30	1	2	1	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
31	2	2	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	2	5	1	1	2	5	5	4	5	1	2	2	2	
32	2	1	1	6	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
33	2	1	1	5	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
34	1	1	1	7	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
35	2	2	1	3	1	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
36	2	2	1	6	1	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
37	1	2	1	4	1	2	1	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
38	2	2	1	3	2	1	1	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	

72	2	2	1	2	2	1	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	2			
73	2	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	1			
74	1	2	1	2	2	1	1	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4			
75	2	2	1	1	1	1	1	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4			
76	2	2	1	3	1	1	1	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	2	3	5	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4			
77	2	2	1	4	2	1	1	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	1	5	4	4	4	3	4	1		
78	2	2	1	3	2	1	1	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	3	5	4	4	2		
79	2	2	1	3	3	1	1	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	
80	1	2	1	1	2	1	1	3	4	5	2	1	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	1	2	5	4	2	5	4	4	5	2	4	5			
81	2	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4			
82	2	1	1	2	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4		
83	2	2	1	4	2	1	1	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	5	4		
84	2	2	1	3	3	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	3		
85	2	2	1	2	2	1	1	4	5	4	4	2	2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	1	4	3	5	5	4	5	4	
86	2	1	1	1	2	1	1	4	5	5	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	3	
87	1	2	1	1	2	1	1	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5		
88	1	2	1	1	2	1	1	5	4	5	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4
89	1	1	1	2	2	1	1	4	5	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2		
90	2	2	1	3	2	1	1	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
91	1	2	1	2	2	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4		
92	1	2	1	1	2	1	1	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	3	
93	1	2	1	2	1	1	1	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	1	4	3	4	4	4	4	2		
94	2	2	1	2	2	1	1	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	2	3	5	4	4	2	5	3		
95	2	2	1	4	2	1	1	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4			
96	1	1	1	2	1	1	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3			
97	1	2	1	1	3	1	1	4	4	4	2	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	2	5	2	4	3		
98	1	2	1	3	2	1	1	4	5	4	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4		
99	1	1	1	4	4	1	1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
100	2	2	1	6	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Correlations

			Personal Branding	Keputusan
Spearman's rho	Personal Branding	Correlation Coefficient	1.000	.727**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Keputusan	Correlation Coefficient	.727**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

Correlations

			X1	X2	X3	Y
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.475**	.686**	.647**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
		N	100	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.475**	1.000	.539**	.549**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
		N	100	100	100	100
	X3	Correlation Coefficient	.686**	.539**	1.000	.672**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
		N	100	100	100	100
	Y	Correlation Coefficient	.647**	.549**	.672**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
		N	100	100	100	100

Lampiran 4 Perhitungan Statistik

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

Dengan jumlah data sebanyak 100 dan taraf signifikansi 5 % maka nilai r_{tabel} sebagai batas kritis dari pengujian validitas ini adalah 0,197. Berikut ini adalah hasil pengujian alat ukur atau kuesioner yang telah dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24:

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel----- (X)

Butir Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 9	0.653	0,197	Valid
Pertanyaan 10	0.668	0,197	Valid
Pertanyaan 11	0.598	0,197	Valid
Pertanyaan 12	0.622	0,197	Valid
Pertanyaan 13	0.601	0,197	Valid
Pertanyaan 14	0.658	0,197	Valid
Pertanyaan 15	0.707	0,197	Valid
Pertanyaan 16	0.697	0,197	Valid
Pertanyaan 17	0.687	0,197	Valid
Pertanyaan 18	0.597	0,197	Valid
Pertanyaan 19	0.610	0,197	Valid
Pertanyaan 20	0.497	0,197	Valid
Pertanyaan 21	0.532	0,197	Valid
Pertanyaan 22	0.642	0,197	Valid
Pertanyaan 23	0.707	0,197	Valid
Pertanyaan 24	0.527	0,197	Valid
Pertanyaan 25	0.591	0,197	Valid
Pertanyaan 26	0.539	0,197	Valid
Pertanyaan 27	0.640	0,197	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel----- (Y)

Butir Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 28	0.705	0,197	Valid
Pertanyaan 29	0.818	0,197	Valid
Pertanyaan 30	0.502	0,197	Valid
Pertanyaan 31	0.723	0,197	Valid
Pertanyaan 32	0.694	0,197	Valid
Pertanyaan 33	0.692	0,197	Valid
Pertanyaan 34	0.622	0,197	Valid
Pertanyaan 35	0.601	0,197	Valid
Pertanyaan 36	0.628	0,197	Valid
Pertanyaan 37	0.784	0,197	Valid
Pertanyaan 38	0.738	0,197	Valid
Pertanyaan 39	0.686	0,197	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Pada kedua table di atas terlihat bahwa seluruh item pernyataan memiliki koefisien validitas yang lebih besar dari r-tabel 0,197, sehingga item-item tersebut layak digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya dan menunjukkan bahwa pertanyaan pada penelitian ini dapat mengukur variabel X dan variabel Y.

Uji Reliabilitas

Sama halnya dengan yang dilakukan pada uji validitas, uji reliabilitas juga menggunakan data dari 100 orang responden yang menjadi sampel terpilih.

Adapun criteria instrument penelitian dikatakan reliable dengan menggunakan teknik ini, bila reliabilitas $(r) > 0,6$. (Siregar, 2014: 57-60). Berikut adalah penyajian hasil uji reliabilitas yang dihitung dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24:

Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas (Y)

Variabel	Indeks Reliabilitas	Nilai Kritis	Keterangan
----- (X)	0,922	0,6	Reliabel
----- (Y)	0,902	0,6	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Nilai reliabilitas butir pernyataan pada kuesioner masing-masing variable yang sedang diteliti lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat dipercaya atau diandalkan dan dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

A. Biodata Pribadi

1. Nama : Marsha Nurul Fariza
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 07 Februari 1996
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jl. Gempol Asri Raya No.30. Kel. Gempol Sari Kec. Bandung Kulon RT/RW: 001/010
6. No. Hp : 081220781768
7. Email : marshanurulf@yahoo.co.id

B. Riwayat Pendidikan

1. TK : TK Srikandi (2001 – 2003)
2. SD : SD Banjarsari 6 (2003 – 2008)
3. SMP : SMPN 9 Bandung (2008 – 2011)
4. SMA : SMAN 13 Bandung (2011 – 2014)
5. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Bandung – Fakultas Ilmu Komunikasi (2014 – Sekarang)

C. Pengalaman Organisasi

- Bendahara Karang Taruna 2012-2019
- Panitia Karang Taruna (Divisi Acara)
- Panitia Remaja Mesjid Al-Amanah 2012-2018