

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
MOTTO.....	iv
LEMBAR DEDIKASI .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Segi Praktis .....	10
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah .....	10
1.5.1 Ruang Lingkup.....	10
1.5.2 Pengertian Istilah.....	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS .....	16
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran .....	18
2.2.1 Komunikasi .....	18
2.2.2 Psikologi Komunikasi .....	18
2.2.3 Psikologi Komunikator .....	19
2.2.4 Kredibilitas.....	19
2.2.5 Otentisitas.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.1.1 Jenis Penelitian.....	27
3.1.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.1.2.1 Populasi .....	28
3.1.2.2 Sampel .....	29
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.1.4 Operasional Variabel .....	32
3.1.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.2 Gambaran Umum Objek/Wilayah Penelitian.....	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Analisis Data Penelitian .....	37
4.1.1 Variabel Kredibilitas .....	38

4.1.1.1 <i>Expertise</i> (Keahlian).....	38
4.1.1.2 <i>Experience</i> (Pengalaman).....	45
4.1.1.3 <i>Rationale</i> (Pemikiran).....	52
4.1.1.4 <i>Conviction</i> (Keyakinan) .....	57
4.1.2 Variabel Otentisitas .....	61
4.1.2.1 <i>Congruance</i> (Kesesuaian) .....	61
4.1.2.2 <i>Full Disclosure</i> (Penuh Pengungkapan) .....	65
4.1.2.3 <i>Responsiveness</i> (Cepat dalam Merespon) .....	68
4.1.2.4 Kepribadian .....	72
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	79
5.2.1 Saran Teoritis .....	79
5.2.2 Saran Praktis .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	84