

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah. S.W.T atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh toko offline terhadap kepercayaan pembeli online di media sosial Instagram (studi deskriptif verifikatif pada akun Instagram @amenkgallery)”. Tidak lupa ucapan terima kasih saya haturkan kepada semua Dosen bidang kajian Manajemen Komunikasi karena telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya haturkan khususnya kepada Dosen Pembimbing Dr. Zulfebriges Drs. M.si. yang telah membantu dalam proses bimbingan, sampai akhirnya skripsi ini selesai ditulis. Ucapan terimakasih juga saya haturkan kepada seluruh staff Amenk Gallery terutama kepada ownernya, karena telah memberikan akses dan izin dalam melakukan penelitian ini.

Semoga dengan adanya penulisan skripsi ini dapat menjadikan sebuah pelajaran, memperluas pengetahuan dan mengenal medan disuatu bidang tertentu, permohonan maaf saya sampaikan apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan maupun penulisan dalam skripsi ini. Semoga bisa menjadi pelajaran untuk kita semua.

Demikian, semoga penulisan penelitian ini dapat bermanfaat.

Bandung, 10 Oktober 2019

Penyusun