

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara
- Ardial H. 2015. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Bungis, Burhan. 2008. *Konstruk Sosial Media Massa*. Jakarta:Kencana.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Departemen Pendidikan. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*
- Dewan Perwakilan Iklan.2014. *Etika Pariwara Indonesia*. Jakarta: Dewan Perwakilan Iklan
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Cetakan Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Kotler, Philip and Koeller, Kevin Lane, Alih Bahasa Benyamin Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks. Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2011. *Prinsip-prinsip pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Morissan. 2018. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Purwanto, M. Ngalim. 2000. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin dan Subandy, Idi. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Shimp, Terence A. 2010. *Periklanan Promosi Asepek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Eirlangga
- Soekanto, Prof. Dr, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alabeta

SUMBER LAIN:

- Aji, Agil A. 2017. *Pelanggaran Etika Periklanan pada Iklan Media Cetak*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Meliala, Robbikal M. 2017. *Tingkat Kesesuaian Isi Iklan Promosi Perguruan Tinggi Di Youtube Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia*. Dalam journals UPI YAI Vol 1, Nomor 2. Jakarta 2017 (Hal 20-28)
- Eka, Ag. 2011. *Diantara Gelombang Korea Vol.III no.2*. Universitas Paramadira
- Khoirunnisa, Nurlatifa. 2018. *Sikap Terhadap Pelanggaran Etika Pariwisata Pada Iklan LUX Versi "Floral Fusion Oil"*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Nursanti, Meivita Ika. 2013. *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*. Semarang: Universitas Diponegoro

