

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.2 Kegunaan Secara Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Secara Praktis	9
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	10
1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6.2 Pengertian Istilah	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	13
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	17
2.2.1 Kerangka Pemikiran	17
2.2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	17
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	18
2.2.2 Tujuan Tentang Komunikasi Interpersonal	20
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	20
2.2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.2.4 Komponen Komunikasi Interpersonal	26
2.2.2.5 Teori Kebutuhan Hubungan Interpersonal ...	28
2.2.3 Tinjauan Tentang Motivasi.....	30
2.2.3.1 Pengertian Motivasi	30
2.2.3.2 Jenis-Jenis Motivasi.....	32
2.2.3.3 Teori Motivasi	33
2.2.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	34
2.2.3.5 Hubungan Komunikasi Interpersonal Terhadap	
Motivasi.....	36
2.3 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian.....	41

3.1.1	Pradigma Penelitian.....	42
3.1.2	Populasi dan Sampel	43
3.1.2.1	Populasi	43
3.1.2.2	Sampel	43
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.1.4	Operasionalisasi Variabel	47
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	50
3.1.6	Uji Validitas dan Realibilitas	55
3.1.6.1	Uji Validitas	55
3.1.6.2	Uji Reliabilitas.....	56
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Analisis Deskripsi Data Responden	59
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	66
4.2.1	Gambaran mengenai Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2015 (X)	66
4.2.1.1	Kepuasan (X_1)	66
4.2.1.2	Kontrol (X_2).....	78
4.2.1.3	Empati (X_3).....	87
4.2.2	Motivasi dalam Mengerjakan Skripsi (Y) ...	98
4.2.2.1	Kebutuhan akan Prestasi (Y_1)	98
4.2.2.2	Kebutuhan akan Kekuasaan (Y_2).....	107
4.2.2.3	Kebutuhan akan Afisiliasi (Y_3)	115
4.3	Analisis Inferensial	123
4.3.1	Hubungan antara Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan Motivasi Dalam Mengerjakan Skripsi (Y)	123
4.3.2	Hubungan antara Kepuasan (X_1) dengan Kebutuhan Berprestasi (Y_1).....	126
4.3.3	Hubungan antara Kepuasan (X_1) dengan Kebutuhan akan Kekuasaan (Y_2).....	128
4.3.4	Hubungan antara Kepuasan (X_1) dengan Kebutuhan Afiliasi dari (Y_3).....	130
4.3.5	Hubungan antara Kontrol (X_2) dengan Kebutuhan Berprestasi (Y_1).....	132
4.3.6	Hubungan antara Kontrol (X_2) dengan Kebutuhan akan Kekuasaan (Y_2).....	134
4.3.7	Hubungan antara Kontrol (X_2) dengan Kebutuhan Afiliasi (Y_3).....	136
4.3.8	Hubungan antara Empati (X_3) dengan Kebutuhan Berprestasi (Y_1).....	138
4.3.9	Hubungan Antara Empati (X_3) dengan Kebutuhan Kekuasaan (Y_2).....	140

4.3.10	Hubungan antara Antara Empati (X ₃) dengan Kebutuhan Afiliasi (Y ₂).....	142
4.3.11	Hubungan antara Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan Motivasi Dalam Mengerjakan Skripsi (Y)	144
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian).....	146
BAB V	PENUTUP	155
5.1	Simpulan	155
5.2	Saran	157
5.2.1	Secara Teoritis	157
5.2.2	Secara Praktis	158
	DAFTAR PUSTAKA	159
	LAMPIRAN	162