

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	5
1.4.3 Kegunaan Penulis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Sistem.....	7
2.1.2 Sistem Informasi.....	8
2.1.3 Komponen-komponen Sistem Informasi.....	10
2.1.4 Sistem Informasi Penjualan.....	11
2.1.4.1 Definisi Penjualan.....	11
2.1.4.2 Tujuan Penjualan.....	12
2.1.4.3 Jenis-Jenis Penjualan.....	13
2.1.5 Sistem Informasi Produksi.....	13
2.1.5.1 Definisi Produksi.....	13
2.1.5.2 Proses Produksi.....	14
2.1.5.3 Jenis-Jenis Produksi.....	15

2.1.6 Metode Pengembangan Sistem Informasi	15
2.1.6.1 System Planning (Perencanaan Sistem)	17
2.1.6.2 System Analysis (Analisis Sistem)	18
2.1.6.3 System Design (Perancangan Sistem).....	26
2.1.6.4 Implementasi Sistem.....	48
2.1.6.5 Pendukung Sistem/Pemeliharaan.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Objek dan Metode Penelian yang digunakan	56
3.1.1 Objek Penelitian.....	56
3.1.2 Metode Penelitian.....	56
3.1.3 Variabel Penelitian.....	57
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.1 Sumber Data.....	57
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3 Instrumen Penelitian.....	59
3.4 Tahap Analisis Sistem Informasi yang sedang diterapkan	59
3.4.1 Survey and Plan The Project (Survey dan Rencana Proyek).....	59
3.4.2 Menganalisis dan Mempelajari Sistem yang sedang diterapkan (Study and Analyze The Existing System)	63
3.4.3 Define and Prioritize The Business Requirement (Mendefinisikan dan Memprioritaskan Kebutuhan Bisnis).....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Analisis Sistem.....	72
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1.1 Model Sistem Informasi Penjualan.....	75
4.1.1.2 Model Sistem Informasi Produksi.....	78
4.1.1.3 Model Sistem Informasi Pembelian.....	81
4.1.1.4 Model Sistem Informasi Keuangan.....	84
4.2 Pembahasan.....	86

4.2.1 Model Perancangan Sistem yang Diusulkan.....	88
4.2.1.2 Rekomendasi Masalah Khusus Sistem.....	88
4.2.1.2.1 Rekomendasi Masalah Khusus Sistem Informasi Penjualan.....	89
4.2.1.2.2 Rekomendasi Masalah Khusus Sistem Informasi Produksi.....	95
4.2.1.2.3 Rekomendasi Masalah Khusus Sistem Informasi Pembelian...101	
4.2.1.2.4 Rekomendasi Masalah Khusus Sistem Informasi Keuangan....	105
4.2.2 Desain Skema Database Konseptual.....	108
4.2.3 Desain Interface Sistem.....	115
4.2.3 Perbandingan Sistem yang Lama dengan Sistem yang Diusulkan.....	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	128