

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Penerapan akuntansi manajemen lingkungan di perusahaan tekstil yang ada di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi sudah sangat baik, baik secara informasi informasi fisik maupun informasi moneter. Hanya saja dalam penghitungan dan pencatatan biaya pembelian peralatan pengelola limbah masih harus ditingkatkan, itu sebabnya pada indikator ini mendapatkan skor lebih rendah dari yang lainnya.
- 2) Keunggulan kompetitif di perusahaan tekstil yang ada di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi yang dilihat dari segi kepemimpinan biaya dan diferensiasi sudah sangat baik. Hanya saja dalam menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan pesaing masih kurang baik, itu sebabnya pada indikator ini mendapatkan skor lebih rendah dari yang lainnya.
- 3) Penerapan akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif perusahaan, yang artinya ketika penerapan akuntansi manajemen lingkungan naik, maka keunggulan kompetitif perusahaan akan naik.

5.2.Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

5.2.1. Saran Teoritis

Masih diperlukannya penelitian pada bidang yang sama untuk melihat konsistensi hasil penelitian, karena hasil dari setiap penelitian yang dilakukan akan memberikan hasil yang berbeda

5.2.2. Saran Praktis

- 1) Bagi Perusahaan
 - a) Berdasarkan penerapan akuntansi manajemen lingkungan dalam segi penghitungan dan pencatatan biaya pembelian peralatan pengelola limbah masih kurang baik. Sebaiknya perusahaan dapat lebih giat lagi dalam melakukan penghitungan dan pencatatan biaya pembelian peralatan pengelola limbah.
 - b) Berdasarkan keunggulan kompetitif dalam segi menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan pesaing masih kurang baik, maka sebaiknya perusahaan dapat lebih giat lagi dalam menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan pesaing.
- 2) Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan untuk meningkatkan jumlah sampel penelitian dengan judul penelitian yang sama dan dengan teknik yang berbeda. Sehingga dapat meningkatkan nilai indikator dari setiap variabelnya.