

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim,

Assalamu'alaikum Waramatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah Rabbil' Alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, karena dengan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun skripsi penulis berjudul **“*Brand Activation Inilah Koran dalam Memperkenalkan Merek*”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih memiliki kekurangan, dan menemukan banyak kesulitan serta hambatan yang dihadapi selama proses penelitian hingga tahap penyusunan skripsi selesai. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun pada seluruh yang membaca, demi kemajuan penelitian penulis selanjutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, motivasi, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

2. Bapak Dr. Oji Kurniadi, Drs., M.Si., selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
3. Ibu Hj. Tia Muthiah Umar, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
4. Ibu Dr. Ike Junita Triwardhani, S.Sos, M.Si selaku ketua bidang kajian Manajemen Komunikasi.
5. Ibu Endri Listiani, S.Ip., M.Si selaku sekertaris bidang kajian Manajemen Komunikasi.
6. Ibu Yulianti, M.Si selaku dosen Manajemen Komunikasi.
7. Ibu Dede Lilis CH., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang tanpa lelah memberikan nasihat, saran, dan meluangkan waktunya tanpa batas agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Ayah, Ibu, dan A Dea yang tanpa lelah memberikan nasihat, saran serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini agar selesai dengan tepat waktu.
9. Teh Tania, A Fahmi, Ican, Teh Tresna yang selalu memberikan semangat dan sarannya, juga mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Rifdah, Meri, Rizky, Rahman, Muhammad Agung Sanjaya, Dafit, Alda, Intan, Fitbur, Revina, Siska, Kris, Dian, Mbe, Aldi, Putri, Vika, Ayu, Dhia, Delia, Muti, anak-anak Kopai, anak-anak Lab Multimedia atas kebersamaan selama ini.
11. Teman-teman Manajemen Komunikasi kelas A dan B angkatan 2011, dan sahabat lainnya yang telah membantu.

12. Seluruh mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
13. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, dan terima kasih atas segala bantuannya selama ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, menyemangati, memberikan dorongan, doa, dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi yang dibuat murni oleh penulis ini bermanfaat, dan menjadi acuan bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, Oktober 2015

Penulis