

ABSTRAK

Brand activation adalah salah satu cara mendekatkan diri perusahaan kepada sasarnya dengan mengingatkan keberadaannya serta produk yang dipasarkan, sehingga khalayak sasarnya tertarik dan loyal kepada produk perusahaan tersebut. *Brand activation* bisa dilakukan dengan berbagai cara mulai dari kampanye lingkungan, bekerja sama menjadi sponsor dengan *event - event* yang ada, membuka *stand* di pameran pendidikan hingga pameran yang diadakan oleh pemerintah, dan masih banyak cara *brand activation* lainnya. *Brand activation* yang sering dilakukan oleh perusahaan *Inilah Koran* yaitu dengan kampanye yang berkaitan dengan lingkungan. Salah satunya melalui *event* “Tanda Cinta Untuk Warga”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui visi *Inilah Koran* menerapkan *event* tersebut sebagai *brand activation*, siapa saja sumber daya manusia yang dilibatkan dalam mewujudkan *event* tersebut, proses pelaksanaan kegiatan *brand activation* *Inilah Koran* melalui *event* tersebut, cara *Inilah Koran* membentuk kerjasama tim dalam mewujudkan *event* tersebut, dan bentuk keterlibatan calon konsumen dalam *event* tersebut. Metode yang digunakan oleh penulis yaitu studi deskriptif kuantitatif dengan data kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian diatas bahwa visi *Inilah Koran* menerapkan *event* “Tanda Cinta Untuk Warga” sebagai *brand activation* yaitu untuk memperkenalkan dan memasarkan merek *Inilah Koran* ke sasaran yang belum dijangkau sebelumnya serta mempertahankan ke eksistensinya sebagai perusahaan media cetak baru. *Event* “Tanda Cinta Untuk Warga” melibatkan seluruh pihak karyawan *Inilah Koran*, pihak sponsor, dan calon konsumen. Proses pelaksanaan dimulai dari sebelum pelaksanaan kegiatan, saat berlangsungnya kegiatan, dan setelah pelaksanaan kegiatan. Cara membentuk kerjasama tim dengan membangun suasana kekeluargaan dalam tim, membuat rapat koordinasi tim secara rutin, mengadakan *outbound* atau *gathering*, dll. Bentuk keterlibatan konsumen dalam *event* tersebut yakni dengan mengikuti kampanye penanganan sampah yang baik, penanaman bibit pohon di polybag, dan gerakan atau aksi pungut sampah.

Kata kunci: *Brand Activation, Event* “Tanda Cinta Untuk Warga”, *Inilah Koran*

ABSTRACT

Brand activation is one of the way the company to get closer their target with a reminder of its existence as well as products that are marketed, so that the target audience interested and loyal to the company's products. Brand activation can be done in a variety of ways ranging from environmental campaign, working together to sponsor the event that there are, open a booth at education exhibition to exhibition organized by the government, and there are many ways doing brand activation. Brand activation is often done by companies Inilah Koran by campaigns related to the environment. One of them through the event "Tanda Cinta Untuk Warga".

The aim of this study was to determine the vision Inilah Koran implement the event as brand activation, anybody human resources involved in the realization of the event, the process of the implementation of brand activation Inilah Koran through the event, how Inilah Koran teamwork in bringing this event and forms of involvement of potential customers in the event. The method used by the writer is descriptive quantitative study with qualitative data.

Based on the above results that the vision Inilah Koran implement event "Tanda Cinta Untuk Warga" as brand activation is to introduce and market the brand This is the newspaper to reach the target that has not been previously and maintain existence as new print media companies. Event "Tanda Cinta Untuk Warga" involving all the parties Inilah Koran employees, sponsors, and potential consumers. The implementation process begins before the implementation of the activities, during the activity and after implementation. How to teamwork by building a family atmosphere in the team, make the team coordination meetings on a regular basis, conducting outbound or gathering, etc. The involvement of consumers in the event which will follow the good waste management campaign, planting tree seedlings in polybags and garbage collection movement or action.

Keyword: *Brand Activation, Event "Tanda Cinta Untuk Warga", Inilah Koran*