

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga sepatu Nike, untuk mengetahui tanggapan konsumen tentang penetapan harga sepatu Nike, untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian sepatu Nike, dan untuk mencari seberapa besar pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian sepatu Nike.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, jenis penelitian ini adalah deskriptif verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 responden yang membeli sepatu Nike. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independent (X) dengan variabel dependent (Y).

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa penerapan Harga yang ditawarkan di Kota Patani-Thailand belum optimal dan masih banyak yang harus diperbaiki. Tanggapan responden mengenai Harga sepatu Nike yang ditawarkan di Kota Patani-Thailand dalam kategori cukup. Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian sepatu Nike dalam kategori Baik. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara harga terhadap keputusan pembelian, dan terdapat pengaruh secara simultan antara harga terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the application of product price at Nike shoes, to know the consumer response about the application of product price at Nike shoes, to know the level of purchase decision on Nike shoes, and to find how big influence of product price to decision purchasing Nike shoes.

The research method used is a survey method, this type of research is descriptive verification. The sampling technique used was accidental sampling. The population in this study were 100 respondents who bought Nike shoes. Data collection techniques used were questionnaires. Data analysis method used is multiple linear analysis to determine the direction of the relationship between the independent variable (X) with the dependent variable (Y).

The results of this study state that the application of prices offered in the city of Patani-Thailand is not optimal and there is still much to be improved. Respondents regarding the price of Nike shoes offered in Patani City-Thailand in the sufficient category. Respondents regarding the decision to buy Nike shoes in the Good category. There is a partially significant effect between prices on purchasing decisions, and there is a simultaneous effect between prices on purchasing decisions.

Keywords: Price, Purchase Decision

BAB I