

Contents

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	ivii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xivi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xxiv
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktisi	11
1.4.2. Kegunaan teoritis.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Hipotesis	23
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Bauran Pemasaran.....	24
2.1.1 Unsur – unsur Bauran Pemasaran	25
2.2 Definisi Harga.....	28

2.2.1 Langkah - langkah Penetapan Harga.....	30
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga	36
2.2.3 Metode Penetapan Harga	38
2.2.4 Faktor - faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	45
2.2.5 Penyesuaian Harga	49
2.2.6 Memulai dan Merespons Perubahan Harga	50
2.2.7 Peranan Harga	53
2.3 Perilaku Konsumen.....	54
2.3.1 Perilaku Pembelian Konsumen	56
2.4 Keputusan Pembelian Konsumen	57
2.4.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	58
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	62
2.5 Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	62
2.6 Definisi Sepatu.....	63
BAB III	64
METODE PENELITIAN	64
3.1 Objek Penelitian.....	64
3.2 Sejarah Perusahaan Sepatu Nike.....	64
3.3 Perkembangan PT. Nike	65
3.4 Metode Penelitian	67
3.5 Jenis Penelitian.....	68
3.6 Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	69
3.6.1 Populasi	69

3.6.2 Teknik Sampling	69
3.6.3 Sampel.....	70
3.7 Jenis dan Sumber data.....	72
3.7.1 Data Primer	72
3.7.2 Data Sekunder	73
3.8 Variabel Penelitian.....	73
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.10 Teknik Pengolahan Data.....	77
3.11 Teknik Analisis Data]. Uji Validitas.....	77
3.12 Uji Reliabilitas	81
3.13 Bentuk Instrumen (Skala Likert)	82
3.14 Alat Analisis Data.....	83
3.14.1 Alat Analisis Data / Rumus Statistik.....	83
3.14.2 Analisis Koefisiensi Determinasi	86
3.14.3 Transformasi Data.....	87
3.15 Uji Hipotesis	89
3.15.1 Menggunakan Uji Simultan (Uji-f).....	89
3.15.2 Menggunakan Uji Parsial (Uji-t).....	90
BAB IV	93
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	93
4.1 Upaya operasiaonal Nike dalam menetapkan Harga	93
4.2 Upaya promosi dan diskon sepatu Nike.....	96
4.3 Tanggapan Responden Tentang Harga Sepatu Nike	98

4.4 Profil Responden.....	99
4.4.1 Profil Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
4.4.2 Profil Respoden Berdasarkan Usia.....	100
4.4.3 Profil Respoden Berdasarkan Pekerjaan	101
4.4.4 Profil Respoden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	101
4.5 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian Sepatu Nike di Patani-Thailand	110
4.6 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike di kota Patani-Thailand	123
4.6.1 Transformasi MSI	123
4.6.2 Uji Asumsi Klasik	124
4.6.3 Koefisien Korelasi (R)	128
4.6.4 Linier Regresi Sederhana	130
4.7 Pengujian Hipotesis	131
4.7.1 Menggunakan Uji Simultan (Uji-f).....	131
4.7.2 Menggunakan Uji Parsial (Uji-t).....	134
BAB V	137
KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139