

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya penelitian mengenai “Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian (survei pada konsumen sepatu Nike di Kota Patani-Thailand) maka penulis mengambil kesimpulan melalui tanggapan-tanggapan sbagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap harga sepatu Nike di Patani-Thailand yang terdiri dari Keterjangkauan harga, Kesesuaian Harga dengan kualitas produk, Daya saing Harga, Kesesuaian harga dengan manfaat produk, Harga mem-pengaruhi daya beli di Kota Patani belum optimal dan masih banyak yang harus diperbaiki.
2. Tanggapan mengenai Harga pada konsumen sepatu Nike di Kota Patani dalam kategori cukup, namun masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki yaitu kesesuaian harga.
3. Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian pada konsumn sepatu Nike di Kota Patani-Thailand berada dalam kategori baik, Namun masih ada beberapa hal yang harus di perbaiki yaitu citra merek yang melekat dan metode pembayaran.
4. Terdapat pengaruh antara Harga terhadap keputusan pembelian sepatu Nike di Kota Patani dengan tingkat pengatuh yang cukup kuat dan arah hubungan positif.

5. Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan penulis, Variabel Harga dan keputusan pembelian secara simultan atau di uji secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen sepatu Nike di Kota Patani.

## 5.2 Saran

Berdasarkan masalah yang ada mengenai Harga diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Guna menanggulang permasalahan “keterjangkauan harga” Bahwa harga sepatu Nike sebaiknya mengurangi biaya modal awal seperti biaya transportasi, dan biaya bahan produk agar sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Guna mengatasi masalah “Harga sesuai dengan manfaat” bahwa perusahaan Nike sebaiknya lebih memperhatikan dalam memasarkan beberapa jenis sepatu dan pihak pemasarkan harus merubah harga menyesuaikan mayoritas masyarakat di kota Patani-Thailand.

## DAFTAR PUSTAKA

Abraham Mahendra Bagaskara. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro.