

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**STRATEGI *EVENT ORGANIZER FAST FORWARD* DALAM
MENYELENGGARAKAN ACARA KONSER MUSIK INDIE**

**Studi Deskriptif Dengan Data Kualitatif Mengenai Strategi *Event Organizer
Fast Forward* dalam Menyelenggarakan Acara Konser Musik Indie Pop
*Hollywood Nobody “Midnight In Hollywood”***

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung

oleh :

Ilham Fitrianto R

10080005385

Manajemen Komunikasi



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

2012

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi *Event Organizer Fast Forward* Dalam Menyelenggarakan Acara Konser Musik Indie

Sub Judul : Studi Deskriptif Dengan Data Kualitatif Mengenai Strategi *Event Organizer Fast Forward Event Division* Dalam Menyelenggarakan Acara Konser Musik *"Hollywood Nobody" Midnight In Hollywood2012*

Penulis : Ilham Fitrianto R

NPM : 10080005383

Bidang Kajian : Manajemen Komunikasi

Menyetujui,

Pembimbing

M. Rochim, S.Sos., M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi

Dr. Anne Ratnasari.,Dra, M.Si