

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi *Fast Forward Event Division* Dalam Menyelenggarakan Acara Konser Band Musik *Indie Pop Hollywood Nobody "Midnight In Hollywood"*.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan secara jelas dan terinci mengenai kegiatan sebuah *Event Organizer* dalam mempersiapkan sebuah acara. Dalam penelitian ini, hal yang akan dibahas adalah bagaimana strategi yang dilakukan oleh pihak *event organizer* terutama jika dilihat dari perencanaan, pengorganisasian, pengisian staf, kepemimpinan dan pengontrolan pada kegiatan acara musik "*Midnight In Hollywood*".

Metode dari penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan data kualitatif. Dimana penelitian berdasarkan pada pengembangan konsep komunikasi dan menghimpunan fakta yang ada di lapangan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi wawancara, observasi langsung, dan studi literatur.

Masalah tersebut akan dikemas dalam bentuk pertanyaan wawancara, yang akan diajukan kepada para team perencana yang berjumlah 2 orang yang merupakan informan kunci, yaitu kepada pimpinan *event organizer Fast Forward Event Division* selaku penanggung jawab keseluruhan acara tersebut dan wawancara kepada *Flow Director Fast Forward Event Division* yang mengerti kondisi lapangan saat EO tersebut berkerja. Kedua orang tersebut dianggap sudah mewakili untuk dimintai keterangan atau data-data yang dibutuhkan pada penelitian ini, hal tersebut dikarenakan mereka orang yang paling bertanggung jawab dan memiliki wewenang penuh terhadap kegiatan "*Midnight In Hollywood*" tersebut.

Hasil dari data-data tersebut setelah disusun, dianalisis, dan diinterpretasikan secara deskriptif melalui teori Fungsi Manajemen dari Harold Kooz dan Henz Weihrich diperoleh hasil bahwa strategi yang disusun harus dapat membuat sebuah *Event Organizer* berkerja secara efektif, dan tujuan dari acara yang dikerjakannya sampai kepada khalayak ramai. Pada proses perencanaan ditentukan tujuan/konsep penyelenggaraan kegiatan dan juga publik sasaran yang dituju, sehingga seluruh elemen di dalam organisasi mempunyai visi dan misi yang sama untuk membuat acara musik indie pop tersebut terwujudkan melalui strategi- strategi yang telah direncanakan. Pada tahap pengorganisasian, pekerjaan dibagi ke dalam divisi yang berbeda- beda sehingga tidak akan terjadi *over laping*. Pada tahap *Staffing*, organisasi merekrut sumber daya manusia yang dianggap dapat menjalankan strategi- strategi yang telah direncanakan. Pada tahap kepemimpinan, kemampuan untuk memimpin dikembangkan sehingga dapat memimpin unit- unit kerja melalui tahap- tahap perencanaan hingga kepada acara selesai diselenggarakan. Dan Tahap terakhir yaitu pengontrolan yang berguna untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan strategi- strategi yang dijalankan dalam membuat acara musik "*Midnight In Hollywood*".