

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 <i>Latar Belakang Masalah</i>	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Alasan Pemilihan Masalah	9
1.6 Kegunaan Penelitian	9
1.6.1 Kegunaan Teoritis	9
1.6.2 Kegunaan Praktis	9
1.7 Pembatasan Masalah	10
1.8 Pengertian Istilah	10
1.9 Kerangka Pemikiran	11
1.10 Metodologi Penelitian	14

1.10.1 Metode Penelitian	14
1.10.2 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.11 Populasi dan Sampel.....	16
1.11.1 Populasi.....	16
1.11.2 Sampel (<i>Key Informan</i>).....	16
1.12 Operasional Variabel.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Komunikasi</i>	19
2.1.1 Pengertian Komunikasi	19
2.1.2 Tujuan Komunikasi	21
2.2 Tinjauan Tentang komunikasi Organisasi	22
2.2.1 Komunikasi Internal	23
2.3 Tinjauan tentang Strategi	25
2.4 Tinjauan tentang Manajemen	26
2.4.1 Pengertian Manajemen	26
2.4.2 Fungsi Manajemen	27
2.4.2.1 Perencanaan (<i>Planning</i>)	29
2.4.2.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	34
2.4.2.3 Pengisian Staf (<i>Staffing</i>)	38
2.4.2.4 Kepemimpinan (<i>Leading</i>)	40
2.4.2.5 Pengontrolan (<i>Controlling</i>)	43
2.5 Tinjauan tentang <i>Event Organizer</i>	46

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Sejarah singkat <i>Fast Forward</i>	49
3.2	Struktur Organisasi <i>Fast Forward</i>	52
3.3	Sejarah Singkat <i>Fast Forward Event Division</i>	52

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Perencanaan	
4.1.1	Formulasi Tujuan (<i>Goal Formulation</i>)	
4.1.2	Pembuatan Strategi Keputusan Rencana (<i>Strategic Plan Decision Making</i>)	
4.1.3	Pengembangan Rencana Operasional (<i>Develop Operational Plan</i>)	
4.2	Pengorganisasian	
4.2.1	Pembagian Kerja	
4.2.2	Departementasi	
4.3	Pengaturan Staf (<i>Staffing</i>)	
4.3.1	Perencanaan SDM (Sumber Daya Manusia)	
4.3.2	Rekrutmen	
4.4	Kepemimpinan (<i>Leading</i>)	
4.4.1	Kemampuan untuk memimpin (<i>Leadership</i>)	
4.4.2	Kemampuan untuk berkomunikasi (<i>communicate</i>) ..	
4.4.3	Kemampuan Untuk Memotivasi	
4.5	Pengontrolan (<i>Controlling</i>)	
4.5.1	Penetapan Standar Kerja	

4.5.2 Pengukuran Kinerja Aktual.....

4.5.3 Pengambilan Tindakan Perbaikan.....



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 4.1	Pembagian Kerja	
Gambar 3.1	Lambang/Logo <i>Fast Forward</i>	50
Gambar 3.2	Struktur Organisasi <i>Fast Forward</i>	52
Gambar 4.1	<i>Layout Venue IFI</i> untuk acara “ <i>Midnight In Hollywood</i> ”	
Gambar 4.2	Promosi acara “ <i>Coup De Neuf</i> ” melalui Poster, <i>Flyers</i> , <i>Facebook</i>	
Gambar 4.3	Pengontrolan Terakhir Sebelum Acara Dimulai	
Gambar 4.4	Suasana <i>Ticket Box Midnight In Hollywood</i>	
Gambar 4.5	Penampilan <i>Hollywood Nobody</i>	
Gambar 4.6	<i>Audience</i> yang datang ke acara <i>Midnight In Hollywood</i>	

DAFTAR LAMPIRAN

