

BAB III

PROFIL PT. ASURANSI SINARMAS SYARIAH

III.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian skripsi ini penulis melakukan penelitian pada salah satu Lembaga Keuangan Syariah yaitu Asuransi Sinarmas Syariah. Objek penelitian yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Premi, Klaim dan Pertumbuhan Aset Asuransi Sinarmas Syariah selama kurun waktu tiga tahun terbaru yaitu tahun 2013 sampai 2015.

III.1.1 Sejarah Umum Asuransi Sinarmas Syariah

PT. Asuransi Sinar Mas didirikan pada tanggal 27 Mei 1985 dengan nama PT. Asuransi Kerugian Sinar Mas Dipta dengan surat No. Kep-256/MD. Kemudian di tahun 1991 berubah nama menjadi PT. Asuransi Sinarmas. PT. Asuransi Sinar Mas (ASM) merupakan salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di Indonesia. Sepanjang perjalanannya, ASM menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan. Premi bruto dan total aset perusahaan secara konsisten meningkat dari tahun ke tahun, termasuk di tahun-tahun dimana terjadi goncangan ekonmi global.

Sebagai perusahaan asuransi umum terbesar di Indonesia dari sisi *Gross Premium Written*, ASM telah membuktikan komitmen pelayanan kepada para

nasabahnya melalui pembayaran klaim yang cepat dan tepat untuk berbagai produk yang dipasarkannya. Selain itu perusahaan juga memberikan kemudahan bagi para nasabah, rekanan dan partner/agen untuk mengakses segala hal yang berhubungan dengan pertanggung jawaban asuransi melalui website, 24-hour customer care, call center, dan lain.

Dalam melayani kebutuhan masyarakat akan asuransi, ASM mempunyai jaringan pemasaran yang luas di seluruh Indonesia. Total jaringan pemasaran per Desember 2014 adalah 198 terdiri dari 30 kantor cabang, 1 kantor cabang syariah, 71 kantor pemasaran dan 96 marketing point. Dan dalam melakukan promosinya perusahaan dengan cara melakukan penyebaran brosur yang telah dibagikan kepada beberapa agen, mengadakan event di setiap acara-acara besar, dan melakukan promosi melalui media periklanan yang menyampaikan kata-kata dalam iklan yang berpesan untuk menarik minat masyarakat dalam menggunakan produk asuransi sinarmas.

Dari sisi produk, ASM memiliki banyak variasi produk untuk melindungi *asset/property*, kesehatan dan diri nasabah baik nasabah individu maupun nasabah perusahaan. Selain produk konvensional yang telah ada seperti asuransi *property*, *marine*/pengangkutan, *engineering*/rekayasa, *bonding*/penjamina, kecelakaan dan kesehatan, kendaraan bermotor, *liability*/tanggung gugat dan *miscellaneous*/aneka, ASM juga memiliki produk-produk baru seperti asuransi proteksi phk, asuransi simas ukm untuk proteksi kredit ukm, asuransi sepeda - simas sepeda, asuransi simas

expatriate, asuransi simas *hole in one* dan simas *golf insurance*, simas sehat *income* dan simas sehat platinum.

Selain inovasi produk, layanan yang memuaskan dengan dukungan inovasi pada teknologi informasi, dukungan reasuransi juga merupakan faktor penting terwujudnya komitmen perusahaan dalam memberikan kepuasan kepada nasabah selama ini. Perusahaan didukung oleh perusahaan reasuransi ternama internasional seperti *Munich Re*, *Swiss Re*, *Hannover Re*, *Toa Re*, dll serta perusahaan reasuransi nasional yakni Tugu Re, Nasional Re, Marein dan Reindo.

Prestasi ASM sebagai salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di Indonesia juga tidak perlu diragukan lagi. Berbagai penghargaan telah diperoleh ASM diantaranya penghargaan sebagai asuransi terbaik untuk kategori asuransi umum tahun 2009 dari majalah investor, *e-company award* versi majalah warta ekonomi tahun 2009, penghargaan pelayanan yang berkualitas 2010 untuk produk simas mobil, dan penghargaan pelayanan yang berkualitas 2010 untuk produk simas sehat dan pada September 2010 asuransi sinarmas berhasil memperoleh rating AA+ (idn) *Insurer Financial Strength*/asuransi keuangan yang kuat dengan *outlook stable* dari lembaga pemeringkat internasional *fitch rating*.

Pada tahun 2011, ASM melalui produk simas mobil berhasil meraih penghargaan Indonesia juara *Brand Champion Award 2011* di dua kategori yaitu *the best customer choice of car insurance* dan *the most popular brand of car insurance*.

Pada 14 juni 2011, ASM meraih *The best insurance award* versi majalah media asuransi dengan ekuitas di atas 750 miliar. Dan pada tanggal 23 Agustus 2011, mengonfirmasi posisi asuransi sinarmas dengan perolehan rating yang sama di tahun 2010, rating AA+ (idn) asuransi keuangan yang kuat.

Pada tahun 2012, ASM kembali meraih penghargaan sebagai *the best insurance award* dari majalah investor untuk kategori asuransi umum dengan asset di atas 3 trilyun, *the best insurance award* dari majalah media asuransi untuk kategori ekuitas di atas 750 milyar ke atas dan mendapat predikat sangat bagus atas kinerja keuangan tahun 2011 untuk kriteria asuransi umum dengan premi bruto di atas 200 milyar versi majalah infobank. Tanggal 2 Agustus 2012 ASM juga kembali mempertahankan rating AA+ (IDN) *Insurer Financial Strength* dengan *outlook stable* dari lembaga pemeringkat internasional *Fitch Rating*. Perolehan rating ini merupakan tahun ke-3 yang diterima ASM.

Pada tahun 2013, ASM meraih *the best general insurance* untuk kategori *non listed company* dengan asset lebih dari 200 milyar dari *Indonesia insurance award* 2013. Pada tahun 2014, ASM meraih *the best general insurance company* dari *Indonesia consumer award* 2014. Penghargaan-penghargaan yang diperoleh semakin memantapkan posisi perusahaan sebagai market leader di industri asuransi umum di Indonesia serta meningkatkan kepercayaan masyarakat dan industri terhadap asuransi Sinar Mas.

Bangsa Indonesia merupakan bangsa yang mayoritas umat muslim dan merupakan potensi pasar yang besar dan cenderung menginginkan produk-produk berbasis syariah. Seiring hal tersebut pada tahun 2004 asuransi sinarmas mengembangkan produk asuransi syariah. Asuransi sinar mas syariah mempunyai satu kantor cabang syariah asuransi kerugian syariah yang berlokasi di Jln. Tebah III no.36 Mayestik, Jakarta Selatan 12120.

III.1.2. Visi dan Misi Asuransi Sinarmas Syariah

a. Visi

Menjadi perusahaan asuransi profesional dan terpercaya dengan memberikan nilai yang berarti kepada nasabah, perusahaan reasuransi, pemegang saham, dan karyawan kami.

b. Misi

Menjadikan asuransi sinarmas syariah senantiasa berada di benak dan hati masyarakat di segmen asuransi kerugian syariah dengan :

1. Mengetahui dan memenuhi kebutuhan nasabah
2. Hasil *underwriting* yang menguntungkan
3. Mengembangkan bakat, meningkatkan produktivitas dan efisiensi karyawan
4. Inovasi produk dan pengembangan teknologi informasi yang berkesinambungan.

III.1.3. Struktur Organisasi PT. Asuransi Sinarmas Syariah

Deskripsi tugas dan kewajiban dari masing-masing bagian :

a. Kepala Cabang

1. Penanggung jawab utama operasional kantor cabang.
2. Menjaga kelangsungan dan perkembangan perusahaan.
3. Meningkatkan dana menjaga kesinambungan produksi.
4. Melakukan koordinasi dengan unit kerja terkait atas terselenggaranya sistem informasi kantor cabang.
5. Mengarahkan dan mengendalikan pembuatan laporan dan kegiatan administrasi seluruh bidang agar disajikan secara benar, tepat waktu, dan akurat.
6. Menyusun laporan kegiatan dengan benar dan tepat.
7. Melaksanakan tugas-tugas lainnya sesuai intruksi atasan untuk kelancaran pelaksanaan tugas.
8. Bertanggung jawab terhadap manajemen tingkat pusat.

b. Bagian Marketing :

1. Menghimpun informasi dari berbagai instansi dan organisasi terkait untuk mendapatkan data perusahaan sebagai dasar untuk menyusun data potensi dan menetapkan target kepesertaan.
2. Mengendalikan pelayanan administrasi kepesertaan serta keluhan peserta untuk mewujudkan kepuasan peserta.

3. Mencari dan mendapatkan konsumen baru.
4. Merawat, menjaga dan mempertahankan kepercayaan nasabah yang sudah lama pada PT. Asuransi Sinarmas Syariah.
5. Menyusun laporan kegiatan dengan benar dan tepat.
6. Melaksanakan tugas-tugas lain sesuai dengan intruksi atasan untuk kelancaran pelaksanaan tugas.
7. Bertanggung jawab terhadap kepala cabang.

c. Bagian Teknik :

1. Menyetujui dan menolak aplikasi permintaan asuransi baru.
2. Membuat polis baru dari aplikasi yang telah disetujui.
3. Membuat endosmen dari perpanjangan-perpanjangan yang telah disetujui.
4. Mencatat klaim dari peserta.
5. Menyimpan dan mengolah data peserta.
6. Bertanggung jawab terhadap kepala cabang.

d. Bagian keuangan :

1. Menyimpan dan mengolah data keuangan dan data rahasia lain dari perusahaan baik secara manual maupun komputerisasi.
2. Melakukan verifikasi terhadap bukti penerimaan dan pengeluaran keuangan untuk pengendalian anggaran.
3. Memberikan otoritas pengeluaran kas atau bank sesuai dengan batas kewenagannya.

4. Mengendalikan saldo rekening koran dan melakukan rekonsiliasi bank untuk mengendalikan keuangan sesuai dengan perjanjian kerjasama dengan bank.
5. Mengatur manajemen perusahaan.
6. Memberikan laporan keuangan secara berkala kepada kepala cabang dan manajemen keuangan pusat.
7. Mengatur korespondensi dengan pihak manajemen keuangan pusat.
8. Bertanggung jawab kepada kepala cabang dan manajemen pusat.

e. Bagian umum :

1. Menyeleksi data yang masuk maupun keluar baik berupa surat maupun faximile.
2. Memastikan, memonitor, dan mengevaluasi kegiatan pengadaan, pemeliharaan sarana dan prasaran kerja, administrasi aktiva tetap, dan kerumahtanggaan untuk kelancaran pelaksanaan tugas.
3. Menyusun, menjilid dan merapikan data berupa polis yang akan diserahkan kepada nasabah dan data konsumen secara manual.
4. Memastikan tersedianya formulir induk takaful untuk kelancaran pelayanan peserta.
5. Bertanggung jawab dalam pengadaan barang, peralatan, maupun perlengkapan kantor.
6. Bertanggung jawab kepada kepala cabang.

f. Bagian klaim :

1. Merencanakan penyelesaian klaim tepat waktu dan mengendalikan pelayanan serta menanggapi keluhan peserta untuk mewujudkan kepuasan peserta.
2. Meneliti kasus kecelakaan yang menimbulkan terjadinya klaim dan menetapkan klaim.
3. Mengendalikan penyelesaian kasus klaim yang belum atau tidak ditindaklanjuti oleh peserta untuk menyelesaikan banding.
4. Bertanggung jawab kepada kepala cabang.

g. Bagian underwriting :

1. Bertugas melakukan verifikasi dokumen kepesertaan dan jaminan.
2. Memberikan pelayanan kepesertaan, kontribusi, pengajuan jaminan serta memberikan informasi dan menangani keluhan peserta.
3. Melakukan verifikasi terhadap polis sesuai dengan batas kewenangan.
4. Bertanggung jawab kepada kepala cabang.

III.1.4. Produk Asuransi Kerugian Sinarmas Syariah

Produk – produk yang tersedia dalam asuransi sinarmas syariah terdiri dari:

1. Asuransi kerangka kapal

Asuransi yang menutup pertanggungan atas kerugian karena rusak atau musnahnya badan kapal termasuk mesin serta peralatannya yang sedang berlayar karena bahaya alam dari lautan atau sebab-sebab lain yang dipertanggungkan.

2. Asuransi angkutan laut

Asuransi yang menutup pertanggungan atas kerugian karena rusak atau musnahnya barang pertanggungan yang sedang diangkut oleh kapal laut karena sebab-sebab yang dipertanggungkan dalam hal ini adalah bahaya alam di lautan seperti angin topan, gelombang tektonis yang semuanya dapat menimbulkan gelombang laut yang besar yang dapat merusak atau menenggelamkan kapal beserta muatannya.

3. Asuransi kebakaran

Asuransi yang menutup pertanggungan atas kerugian karena rusak atau musnahnya harta benda (bangunan beserta isinya) karena terbakar atau sebab-sebab lain yang disebut dalam kontrak pertanggungan.

4. Simas rumah hemat

Program asuransi yang memberikan jaminan asuransi terlengkap untuk rumah tinggal dan perabotan rumah tangga serta memberikan sekeluarga rasa aman.

5. Simas sehat gold

Program asuransi yang mengatasi resiko finansial yang timbul akibat kecelakaan, sakit, maupun pembedahan yang mensyaratkan rawat inap di rumah sakit dengan biaya yang terus meningkat dari waktu ke waktu.

6. Simas mobil

Program asuransi yang memberikan 2 macam pertanggungan pokok yang dapat diperluas dengan sejumlah jaminan tambahan. Dua macam jaminan pokok yang dimaksud adalah comprehensive yang meliputi jaminan terhadap kerugian dan atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan oleh kecelakaan, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, sambaran petir dan lain-lain yang dapat menimbulkan kerugian pada kendaraan bermotor tersebut. Dan yang kedua adalah kerugian total (*total loss only*), penggantian hanya diberikan apabila kendaraan mengalami kerugian total, seperti kendaraan hilang dicuri atau tabrakan/kebakaran yang menyebabkan kerusakan yang nilainya sama dengan atau lebih tinggi dari harga sebenarnya dari kendaraan bermotor yang dipertanggungkan.

7. Simas motor

Program asuransi yang memberikan 3 pertanggungan pokok yaitu, all risk, total loss only, dan total loss only (following and theft). Keunggulan simas motor yaitu

dapat diperluas dengan huru hara dan mempunyai klaim center dengan proses klaim cepat.

III.1.3. Gambaran Data Premi, Klaim, Pertumbuhan Aset

Dibawah ini adalah data premi pada PT. Asuransi Sinarmas Syariah yang sudah diolah pada laporan keuangan PT. Asuransi Sinarmas Syariah periode 2013-2015 triwulan I :

Tabel 3.1
Data Premi:

| Tahun | Triwulan | Premi | Rasio Premi |
|-------|--------------|--------|-------------|
| 2013 | Triwulan I | 4.574 | - |
| | Triwulan II | 16.291 | 2,56 |
| | Triwulan III | 26.935 | 0,65 |
| | Triwulan IV | 38.281 | 0,42 |
| 2014 | Triwulan I | 49.023 | 0,28 |
| | Triwulan II | 59.866 | 0,22 |
| | Triwulan III | 70.877 | 0,18 |
| | Triwulan IV | 82.425 | 0,16 |
| 2015 | Triwulan I | 94.692 | 0,14 |

Sumber : publikasi laporan keuangan PT. Asuransi Sinarmas Syariah yang telah diolah

Dibawah ini adalah data klaim pada PT. Asuransi Sinarmas Syariah yang sudah diolah pada laporan keuangan PT. Asuransi Sinarmas Syariah periode 2013-2015 triwulan I :

Tabel 3.2
Data Klaim :

| Tahun | Triwulan | Klaim | Rasio Klaim |
|-------|--------------|--------|-------------|
| 2013 | Triwulan I | 4.129 | - |
| | Triwulan II | 13.833 | 0,84 |
| | Triwulan III | 23.372 | 0,86 |
| | Triwulan IV | 32.905 | 0,85 |
| 2014 | Triwulan I | 41.861 | 0,85 |
| | Triwulan II | 52.645 | 0,87 |
| | Triwulan III | 65.262 | 0,92 |
| | Triwulan IV | 80.153 | 0,97 |
| 2015 | Triwulan I | 92.222 | 0,97 |

Sumber : publikasi laporan keuangan PT. Asuransi Sinarmas Syariah yang telah diolah

Dibawah ini adalah data pertumbuhan aset pada PT. Asuransi Sinarmas Syariah yang sudah diolah pada laporan keuangan PT. Asuransi Sinarmas Syariah periode 2013-2015 triwulan I :

Tabel 3.3
Data Pertumbuhan Aset :

| Tahun | Triwulan | Aset | Pertumbuhan Aset |
|-------|--------------|---------|------------------|
| 2013 | Triwulan I | 134.792 | - |
| | Triwulan II | 167.687 | 0,24 |
| | Triwulan III | 178.656 | 0,06 |
| | Triwulan IV | 180.838 | 0,01 |
| 2014 | Triwulan I | 216.038 | 0,19 |
| | Triwulan II | 217.041 | 0,0046 |
| | Triwulan III | 227.758 | 0,04 |
| | Triwulan IV | 199.806 | -0,12 |
| 2015 | Triwulan I | 233.855 | -0,17 |

Sumber : publikasi laporan keuangan PT. Asuransi Sinarmas Syariah yang telah diolah

Data di atas merupakan data sekunder yang akan digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebanyak 9 observasi berdasarkan laporan keuangan triwulan yang dimulai dari tahun 2013-2014. Data tersebut diperoleh dari laporan keuangan publikasi PT. Asuransi Sinarmas Syariah.

Dari data yang tersaji di atas, maka selanjutnya akan dilakukan pengolahan data dengan menggunakan program komputer PASWStatistic18. Pengolahan data bertujuan untuk mencari pengaruh antara variabel independen yaitu premi dan klaim dengan variabel dependen yaitu pertumbuhan aset.