

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hubungan mengikuti mata kuliah *public speaking* dengan kepercayaan diri berbicara mahasiswa public relations di depan umum. Sebagai seorang *Public Relations* yang notabennya harus mampu berkomunikasi dengan baik, khususnya berbicara di depan umum, dibutuhkan teknik tersendiri yang harus terus diasah dan dilatih agar dapat membentuk *soft skill* yang kuat. Untuk itu, agar seseorang dapat memiliki kemampuan berbicara yang baik, terdapat beberapa teori yang dapat dipelajari. Salah satunya yaitu *public speaking*. Dilihat dari pentingnya pemahaman tentang *public speaking* tersebut, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung memasukkan mata kuliah *public speaking* untuk mahasiswa Public Relations, agar mahasiswa dapat mengasah kemampuan berbicara di depan umum dan agar nantinya mahasiswa dapat lulus dengan bekal *soft skill* yang baik. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara keikutsertaan mahasiswa mengikuti mata kuliah *public speaking* dengan perubahan rasa kepercayaan diri mahasiswa saat berbicara di depan umum. Penelitian ini termasuk kedalam jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan *korelasional*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran angket. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Public Relations angkatan 2012, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, dengan jumlah populasi sebanyak 117 mahasiswa dan dikerucutkan dalam jumlah sampel sebanyak 54 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*, dimana peneliti menentukan sampel secara acak dengan cara diundi sebagai alat penentu sampel. Hipotesis dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara mengikuti mata kuliah *public speaking* dengan kepercayaan diri berbicara mahasiswa di depan umum.

Kata kunci :

Komunikasi, public speaking, komunikasi instruksional, komunikasi efektif, percaya diri.

ABSTRACT

This study discusses the relationship follows the course of public speaking with confidence speaking students of public relations in public. As a Public Relations notaben it must be able to communicate well, especially public speaking, it takes its own technique to be honed and trained in order to form a strong soft skills. To that end, so that one can have a good speaking ability, there are several theories that can be learned. One of them is public speaking. Judging from the importance of understanding about public speaking, the Faculty of Communication Sciences Universitas Islam Bandung enter public speaking courses for students Public Relations, to allow students to hone skills in public speaking and so that later students can graduate with good soft skills provision. This study aimed to find out is there a relationship between the participation of students attend public speaking course with changes in students a sense of confidence when speaking in public. This includes research into quantitative research using correlational approach. Data collection techniques in this study conducted by distributing questionnaires. The object of this research is student class of 2012 Public Relations, Faculty of Communication Bandung Islamic University, with a total population of 117 students and pursed in the total sample of 54 students. The sampling technique used in this study is simple random sampling, in which researchers determined randomly sample the dice as a way in deciding the sample. The hypothesis of this study indicate that there is a relationship between subjects follow public speaking with confidence in public speaking students.

Keywords:

Communication, public speaking, instructional communication, effective communication, self confidence.