

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmanirrahiim**

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, petunjuk, dan pertolongan-Nya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Promosi Kuliner Bandung Melalui Instagram @Dunia\_kulinerbdg** “Studi Kualitatif Metode Studi Kasus Tentang Promosi Kuliner Bandung Melalui Instagram @Dunia\_kulinerbdg”.

Penyusunan skripsi ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Sehingga penulis berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya sesuai dengan harapan sejak awal menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISBA. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna, maka dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan terwujud tepat waktu tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak yang ada disekeliling penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis secara pribadi ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terus dan tak pernah bosan memberikan doa dan dukungan yang sangat dibutuhkan penulis.

1. Bapak Dr. O. Hasbiansyah, Drs.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, terima kasih telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian. Juga selaku dosen pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktu disela-sela kesibukan sebagai Dekan untuk berdiskusi dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Oji Kurniadi, Drs.,M.Si, selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, karena atas izin dari beliau penulis dapat melanjutkan tahap demi tahap untuk menyelesaikan studi.
3. Ibu Hj. Tia Muthiah, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang sudah penulis anggap sebagai Bunda kedua, yang selalu membantu dan siap mendengarkan setiap keluhan penulis dengan sabar dan lembut selama 6 semester.
5. Ibu Endri Listiani S.IP.,M.Si selaku sekretaris bidang kajian Manajemen Komunikasi yang sudah begitu baik, menyenangkan, dan selalu bersemangat sehingga bisa membuat orang di sekeliling beliau ikut bersemangat. Terima kasih banyak sudah bersedia membimbing,

berdiskusi, juga mendengarkan keluh kesah penulis baik di kelas maupun diluar kelas.

6. Ibu Yuli selaku dosen Manajemen Komunikasi, yang sudah berjasa membantu penulis dalam mempersiapkan banyak hal dengan ramah dan sabar. Juga sudah bersedia diajak berdiskusi seputar perkuliahan dengan penulis.
7. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra.,M.Si selaku Dosen Wali penulis yang telah bersedia membimbing penulis dalam setiap perwalian sejak semester satu, saat penulis masih sebagai mahasiswa baru yang belum tahu apa-apa hingga saat ini penulis menginjak semester delapan.
8. Pak Agus dan Bu Susan terima kasih banyak untuk keramahan dan kesabarannya selalu membantu penulis untuk bertemu dengan dosen pembimbing.
9. Seluruh staff Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, terima kasih telah membantu dalam banyak hal seperti memberikan pelayanan dengan sabar dan informasi seputar akademik.
10. Teh Rani dan Kak Victor selaku narasumber, terima kasih banyak telah menyambut penulis dengan begitu terbuka, bersedia meluangkan waktu serta bersedia diganggu dengan pertanyaan-pertanyaan serta diikuti kegiatan demi kegiatannya. Terima kasih untuk keramahannya yang luar biasa dan segelas green tea di Sugar Tribe. Sukses terus untuk dunia kuliner Bandung!

11. Ucapan terima kasih istimewa untuk kedua orang tua. Papa, Tjahjaning Seno dan Mama, Any Djatiningtyas juga adik tersayang, Raihan Abiyyuda. Terima kasih untuk doa dan dukungannya yang tidak pernah putus. Terima kasih selalu menjadi penenang dan penyemangat nomor satu serta alasan kuat mengapa skripsi ini harus terwujud dengan tepat waktu, di semester ke delapan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Mama dan Papa. Semoga Allah selalu melindungi dan diberikan keselamatan dunia akhiran bagi Mama, Papa, juga dek Abi.

12. Tidak lupa ucapan terima kasih diberikan kepada seluruh keluarga besar di Kediri, Madiun, Yogyakarta, Bogor, Malang, dan Jakarta. Untuk kedua eyang uti tersayang terima kasih untuk nasihat juga *support* yang selalu dikirimkan melalui telepon dan doanya yang tidak pernah putus. Juga untuk tante Esty, bude Ninik, tante Yeni, om Joko, tante Wiwin, om Wid, bude Ningsih, pakde Tutut, bude Minuk, pakde Yanto, dan semua sepupuku sayang terima kasih untuk *support* dan setiap doa yang dipanjatkan untuk kelancaran proses penulis menyelesaikan kuliah.

13. Teman-teman seperjuangan, Fikom angkatan 2011 khususnya teman-teman kelas A terima kasih untuk kurang lebih empat tahun yang penuh pengalaman. Semoga bisa bertemu lagi dalam keadaan sukses. Aamiin.

14. Keluarga Mahasiswa Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung periode 2012-2013. Teh Amel, teh Mela, teh Caca, teh Indri, kang Viki, kang Galih, kang Abaw, bang Reza, teh Estu, beserta seluruh staff, terima kasih telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dengan KMMK periode 2012-2013 dan memperoleh pengalaman yang tidak bisa didapatkan dikelas.

15. Kang Viki, teh Mela, bang Reza, terima kasih sudah berjasa membantu mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi. Terima sudah mau direpotkan. Khususnya untuk almarhumah Teh Mela, terima kasih banyak sudah bersedia mendengarkan setiap curhatan penulis dan memberikan saran yang begitu bermanfaat. Tete yang tenang disana.

16. Keluarga Mahasiswa Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung periode 2013-2014. Kalian penyemangat, pemberi warna, dan salah satu alasan penulis tidak pernah merasa bosan berada di kampus. Kalian memberikan pengalaman yang luar biasa berarti, walaupun hanya satu periode, tapi tidak akan pernah terlupa. Khususnya untuk divisi *Marketing Communication* (Fitbur, Resty, Yudy, Mahar, Titani, Upi), sayang kalian. Terima kasih untuk satu periode yang penuh pelajaran, tangis, canda, dan kebanggaan. *We stand, we united, we are Mankom.*

17. Teman-teman seperjuangan, Manajemen Komunikasi angkatan 2011 terima kasih sudah menjadi teman-teman yang terbuka, lebih dari sekedar baik, juga lebih dari sekedar menyenangkan, solid, dan cerita

suka duka yang dilalui bersama baik dikelas maupun diluar kelas. Semoga nanti bisa berjumpa lagi dalam keadaan sukses dan jauh lebih baik dari sekarang. Aamiin.

18. Kalian yang lebih dari sekedar teman. Rere, Hesti, Nayin, Hilman, Della, Revina, Ajeng, Ricky, Alta, Irfan, Reza, Ghilman, secara pribadi dan dari hati terdalam penulis mengucapkan terima kasih sudah jadi yang terbaik dan menjadi alasan penulis semangat menjalani hari demi hari di kampus. Terima kasih untuk cerita, suka, duka, dan pengalaman berharga yang tidak akan bisa terbeli oleh apapun. Terima kasih khususnya untuk momen demi momen di Sukabumi.

19. Untuk Rere, terima kasih karena tidak pernah bosan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi saat penulis mulai jenuh dan selalu siap sedia menemani penulis. Untuk Hesti, Nayin, Hilman terima kasih karena selalu ada dan selalu bisa menciptakan tawa. Untuk kalian berempat, terima kasih selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.

20. Fany Zenivia, sahabat sejak semester satu. Terima kasih sudah baik hati bersedia mengantar penulis untuk melakukan wawancara dengan narasumber, serta selalu ada dan bisa menghibur penulis saat jenuh.

21. Ibeth & Hanum terima kasih sudah mau mendengarkan curhat tentang banyak hal. Yudy, Mahar, Resti, Ungo, Iksan, Ubel, Tendri, Valen, Belinda, Titani, Upi, Ipul, Nita, Guna, Dewi, Yuli terima kasih untuk cerita, canda tawa, semangat, dukungan, doa dan pengalaman

berharganya. Serta seluruh teman-teman Manajemen Komunikasi angkatan 2012 yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, maaf. Terima kasih sudah jadi adik dan teman yang baik. Selamat melanjutkan perjuangan.

22. Akang teteh mahasiswa Manajemen Komunikasi angkatan 2009 dan 2010 terima kasih untuk semangat dan doanya.

23. Vina Devita terima kasih untuk doa dan semangat yang menggebu-gebu. Nisa, Celine, Hasan, Adel, Meita, Rani, terima kasih juga selalu *support*.