

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ries dan Jack Trout, (1994), *22 Hukum Tetap Pemasaran*, Jakarta: Gramedia.
- Arif Furchan, (1992), *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Bernard Edwin Silaban, *Analisis Strategi Dengan Model Michael Porter*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara : Jurnal Esensi 2006, Vol.2 No.1
- BNI Syariah Profile. <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/bnisyariah>
- CNBC Profile. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190202144743-4-3364/masyarakat-belanja-pakai-kartu-kredit-rp-297-t-di-2019>
- Dahlan Siamat, (2002), *Manajemen Lembaga Keuangan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- DSN-MUI Profile. <https://dsnmui.or.id/category/fatwa/page/7/>
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran Edisi Ii Cetak 6*, Yogyakarta: Andi.
- Fatwa DSN Nomor 54/DSN-MUI/X/2006 tentang *Syariah Card*, hlm. 1.
- Hermansyah, (2007), *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Hermawan Kertajaya, (2005), *Positioning, Diferensiasi, and Brand*. Jakarta: Gramedia.
- Ibrahim Johannes, (2004), *Kartu Kredit Syariah*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iqtishodia, *Jurnal Ekonomi Syariah. Kartu Kredit Syariah dalam Tinjauan Islam*, September 2016, Vol.1 No.2.
- Jill Griffin, (2003), *Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*, Jakarta: Airlangga.
- John A Pearc dan Richard B Robinson, (2009), *Manajemen Strategi : Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam. Kajian Fiqh Dan Perkembangan Kartu Kredit Syariah (Syariah Card) Di Indonesia*, 2015, Vol.5 No.1.
- Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Syariah Card Pesrpektif Al-Maqasid Syariah*, Maret 2015, Vol. 1 No.1.

- Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Kajian Kesyarifan Kartu Kredit Syariah: Teori Dan Realita (Studi Pada Bank BNI Syariah Kota Malang), 2016, Vol.2 No.1.
- Jurnal Ilmu Hukum. Syari'ah Card (Kartu Kredit Syariah) Ditinjau Dari asas utilitas dan masalah, Februari-Juli 2014, Vol.4 No.2.
- Kotler dan Keller, (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- M. Quraish Shihab, (2002), *Tafsir Al-Misbah (Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an)*, Jakarta: Lentera Hati.
- Mangkusubroto, (1987), *Analisa Keputusan*, Bandung: Ganeca Exact.
- Moh Nazir, (2005), *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, (2002), *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani press.
- Munandar A.S, (2004), *Psikologi Industri dan Organisasi*, Tangerang: Universitas Indonesia Press.
- Prayogo S dan Djoko Prakoso, (1991), *Surat Berharga Alat Pembayaran Dalam Masyarakat Modern*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Q.S. Al-Ma'idah [5] : 2. Al-qur'an dan Terjemahannya, Kemenag RI, (Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu, 2011).
- Q.S. Al-Ma'idah [5] : 1. Al-qur'an dan Terjemahannya, Kemenag RI, (Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu, 2011).
- S Aisyah, (2017), *Pengaruh Citra Merek DBL Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Olahraga Basket di DBL Store Surabaya*, Skripsi Fakultas Psikologi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Saputra, David Hari, (2009), *Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pemberian Kredit Nasabah dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Di PT. BPRS Bumi Rinjani Batu*. Jurnal Informatika. Vol. 3 No. 2.
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk, (2004), *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Soerjono Soekanto & Sri Mamudji, (2001), *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suratman dan Philips Dillah, (2013), *Metode Penelitian Hukum*, Bandung: Alfabeta.

Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Veithzal Rivai Zainal, (2018), *Islamic Marketing Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.

