

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teori	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1. Minat	12
2. Dompot Elektronik Go-Pay	13
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
4. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
G. Sitematika Pembahasan.....	14
BAB II TEORI TAM DAN TPB TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PRODUK <i>E-MONEY</i> (GO-PAY)	16
A. Konsep Uang Elektronik.....	16
1. Pengertian dan Manfaat Uang Elektronik	16
2. Jenis-jenis Transaksi pada Uang Elektronik.....	22
3. Prinsip-prinsip Syariah Produk <i>E-Money</i>	23

B. Go-Pay	29
C. Go-Pay Berdasarkan Hukum Islam.....	31
D. Konsep Minat	31
1. Definisi Minat.....	31
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	32
3. Konsep Minat Menurut Pandangan Islam	33
E. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam	35
1. Perilaku Konsumen	35
2. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam.....	36
F. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	40
1. Definisi <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	40
2. Konstruksi-Konstruksi di TAM.....	41
G. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	45
H. Integrasi TAM dan TPB.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Objek Penelitian	49
1. Populasi Penelitian	50
2. Sampel Penelitian	50
B. Metode Penelitian.....	52
C. Operasionalisasi Variabel.....	52
D. Jenis Data	54
E. Sumber Data.....	55
1. Sumber Primer.....	55
2. Sumber Sekunder	56
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Observasi	57
2. Wawancara	57
3. Kuesioner(Angket).....	57
4. Studi Kepustakaan	58
G. Analisis Data	58
1. Uji Kualitas Data	59
2. Pengujian Asumsi Klasik	64

3. Analisis Regresi Berganda	67
BAB IV ANALISIS FAKTOR PENGARUH TEORI TAM DAN TPB TERHADAP MINAT PENGGUNA PRODUK <i>E-MONEY</i> (GO-PAY)	73
A. Minat Pengguna Produk E-Money (Go-Pay) Dikalangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2015-2016 Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung	73
1. Karakteristik Responden	73
2. Uji Asumsi Klasik	75
3. Uji Regresi Berganda	78
B. Analisis Faktor Dominan Dari Faktor-Faktor Teori <i>Technology Acceptance Model</i> dan <i>Theory of Planned Behavior</i> Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Produk <i>E-Money</i> (Go-Pay)	82
C. Penerapan <i>Technology Acceptance Model</i> dan <i>Theory of Planned Behavioral</i>	83
D. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian	99
1. Uji Hipotesis.....	99
BAB V PENUTUP.....	105
A. Simpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	