

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Siddik. (2019) Hukum Go-Pay Menurut Pandangan Tokoh Nahdlatul Ulama dan Perhimpunan Al-Irsyad, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Achmat, Zakarija. (2010). Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?.Jurnal Universitas Sumatra Barat.
- Agnes, Taurusia Yohana. (2011). *Pengaruh sikap, norma subyektif, dan persepsi control perilaku terhadap minat beli konsumen melalui online shopping*. Yogyakarta: fakultas ekonomi universitas atma jaya.
- Ahmad Ma'ruf. (2016). Mintat Pengguna Produk E-money di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta (Analisi Faktor Pengaruh Berdasarkan Perspektif TAM dan TPB). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan KaliJaga.
- Aidh bin Abdulah Qarni,Tafsir Muyasar jild ke dua kitab asli bahasa Arab,Jakarta: Tim Penerjemah Qisti Pres,207
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (50:2), pp. 179-211..
- Alvani, Dennis Sabri. (2014). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Credibility dan Motivasi Spiritual Islam pada minat menggunakan layanan internet banking nasabah Bank Syariah Mandiri Surabaya. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga Surabaya.
- Alvani, Dennis Sabri. (2014). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Credibility dan Motivasi Spiritual Islam pada minat menggunakan layanan internet banking nasabah Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga Surabaya.
- Arikunto Suharsimi. (2013).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahrin, A. (1990). Terjemah Tafsir Jalalain Berikut Abaabun Nuzul. Bandung: Sinar Baru.
- Bajari, A. (2015). Metode penelitian komunikasi prosedur, trend an etika. Bandung:Simbiosis.
- Bank Indonesia. (2016). PBI 18/40/PBI/2016 Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.
- Bank for International settlements, Implications for Central Bank of The*

*Development of Electronic Money*, (Basel: BIS, 1996),

Bank Indonesia. <http://www.bi.go.id>.

Bank Indonesia.(2006). “*Kajian Operasional E-Money*”.

Bank Indonesia.(2006). *Kajian Operasional E-Money*.<http://bi.go.id>..

Bank Indonesia.(2006). Working Paper Dampak Pembiayaan Non Tunai Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter.

Bayu Indraya, Kudang Boro Semina, dan Bagus Sartono. (2016). *Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*:Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen. Vol. 2 No. 2, Mei 2016

Cahaya Agung Purnama dan Ibnu Widiyanto (2012). Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang: Diponogoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2.

Crow & Crow, Psikologi Pendidikan, Surabaya: Bina Ilmu.

Damodar Gujarati. (2007)*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Jakarta: Erlangga.

Davis dan Jogiyanto, P. (2008).*Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*.Yogyakarta: Penerbit Andi.

Davis, F. (1986).*A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End- User Information System: Theory and Result. Doctoral Dissertation*.Soan School Management, Massachusetts Institute of Technology.

Davis, F. (1989).*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.*MIS Quarterly* (13:3), pp. 319- 339.

Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, (online), Vol. 13 No.5:pp319-339.

Davis, Jogiyanto, P. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Djaali. (2014)*Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.

Dr. Hikmat Basyir.Dkk. TAFSIR MUYASSAR; Memahami al-Qur`an dengan Terjemahan dan penafsiran paling mudah. Jakarta: Darul Haq

- Duwi Priyatno. (2009) *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Erhamwilda.(2016). *Psikologi Belajar Islam*.Bandung: (t.p).
- Fadli M nur.(2013) “E-Money: Solusi Transaksi Mikro Modern”, Skripsi, Sekolah Tinggi Akutansi Negara.
- Fajri Ismail. (2018)*Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fridayana Yudiaatmaja, (2013). *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistika SPSS*, Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi: Analisis Multivariate Dengan Program SPSS edisi kedua*. Semarang: BP UNDIP.
- Go-jek Indonesia. <https://www.go-jek.com>.
- Gujarati, Damodar. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Jakarta: Erlangga
- Habsari Candraditya(2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro): *Diponegoro Journal of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013*.
- Hadi, F. (2017). *Penerapan Financial Technology (FinTech) sebagai Inovasi Pengembangan Keuangan Digital di Indonesia*.Retrieved januari 11, 2019,
- Hidayat, R Yayat dan senjati, H Ifa. (2016). *Modul pratikum statistika*. Bandung : mujahid press.
- Imam Ghozali, (2001).*Aplikasi: Analisis Multivariate Dengan Program SPSS edisi kedua*, BP UNDIP Semarang.
- Iwan Krisnadi. (2010). *Tinjauan Regulasi Tentang Pembayaran Melalui E-Wallet*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto, P. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Karina saputri.Dkk. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Muslimah terhadap Pembelian Barang: Bandung. Volume 5, No. 1, Tahun 2019.
- Karina septiani, *et al.* (2018). Implementasi Produk Uang Elektronik (E-Money) di Bank Syariah Mandiri Ditinjau Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No :

116/DSNMUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah: Bandung. Volume 4, No. 2, Tahun 2018.\

Kementerian Agama RI. (2012) Kerja dan ketenagakerjaan ( tafsir al-qur'an tematik), jakarta: aku bisa.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2001). Marketing Management, 10. Canada: Pearson Education.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

Laporan DailySocial: Fintech Report 2018. <https://dailysocial.id/post/fintech-report-2018>

Legris, P., Ingham, J., dan Collette, P. (2003). "Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model." *Journal of Information & Management* 40: 191–204.

Lisa Noor Ardiani. (2015). Analisis Faktor-faktor penerimaan Penggunaan Quiperschool.com dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) di SMA 7 Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Lui, Hung Kit dan Rodger Jamieson.(2003). TRiTAM: A Model for Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-consumer electronic commerce, 16th Bled e-Commerce Conference eTransformation Bled. Slovenia. June 9-11, 2013.

Mahir Pradana dan Avian Reventiary. (2016)*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade*, Universitas Telkom, 2016, Vol. 6 (1), 4.

Mathieson, K. (1991). Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior. In *Information Systems Research* (2) (pp. 173-191).

Miniard, P.W., Cohen, J.B. (1983). Modeling Personal and Normative Influences on Behavior. *Jurnal of Consumer Research*.Vol.10 No. 2.

Muhammad Nasib Ar-rifa'i. (1999) Kemudahan Dari Allah – Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1, Gema Insani.

Muhammad Quraish Shihab. (2001)*Tafsir Al-Misbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Quran*, Jakarta: lentera hati.

Mulfih, Muhammad (2006). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu EkonomiIslam. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Nana Sudjana. (2004)*Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Sinar Baru.
- Naufal, athallah. (2017).*Dampak Pembayaran Non tunai kepada Perekonomian*.<https://g7naufalblog.wordpress.com/2017/06/29/dampak-pembayaran-non-tunai-kepada-perekonomian/>
- Nugroho J. Setiadi, (2003) *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Penjelasan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009, tentang Uangelektronik, Pasal 17 ayat 3 huruf b
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009, tentang Uang elektronik, Pasal 1 ayat 12
- Priyatno, Duwi. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI
- Priyono, A. 2017. “Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay.” *Jurnal Siasat Bisnis* 21(1): 88–106.
- Prof. Dr. H. Veithal Rivai, M.B.A, dkk, *Bank and Financial Institution Management*,
- Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta): *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015*
- Shihab, M. Q. (2009). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Volume 1*. Jakarta: Lentera Hati.
- Simulasikredit.com. (2019). *Apakah financial technology (fintech) itu dan apa saja produknya?*. <https://www.simulasikredit.com>
- Singarimbun, M.E. (1995). *Metode Penelitian Survei Cetakan Kedua*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siti Hidayati, dkk. (2006). *Operasional E-Money*, Jakarta: BI.
- Slameto. (2016). *Belajar & Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofyan Siregar. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana,.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabeta.