

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Studi Terdahulu.....	5
F. Kerangka Teori.....	9
G. Metode Penelitian.....	11
BAB II KONSEP AKAD JUAL BELI DALAM FIKIH MUAMALAH DAN SISTEM TRANSAKSI <i>ONLINE</i>	14
A. Konsep Akad dalam Fikih Muamalah	14
B. Konsep Jual Beli dalam Fikih Muamalah.....	22
C. Konsep <i>Bai' al-Mu'âthah</i>	51
D. Konsep Jual Beli <i>Online</i>	53
E. Konsep dan Metode <i>Istinbâth Al-Ahkâm</i>	54
BAB III BIOGRAFI AL-GHAZALI DAN IBN TAIMIYAH.....	77
A. Biografi al-Ghazâlî.....	77
B. Biografi Ibn Taimiyah.....	87

BAB IV METODE <i>ISTINBÂTH</i> HUKUM AL-GHAZALI DAN IBNU TAIMIYAH TENTANG <i>BAI' AL-MU'ÂTHAH</i> DAN RELEVANSINYA DALAM JUAL BELI <i>ONLINE</i>	104
A. Metode <i>Istinbâth</i> Al-Ghazali Tentang <i>Bai' Al-Mu'âthah</i>	104
B. Metode <i>Istinbâth</i> Ibnu Taimiyyah Tentang <i>Bai' Al-Mu'âthah</i>	115
C. Perbandingan dan Implementasi Metode <i>Istinbâth</i> Hukum Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyyah tentang <i>Bai' Al-Mu'âthah</i> Terhadap Jual Beli <i>Online</i>	124
BAB V PENUTUP	138
A. Simpulan	138
B. Saran-saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	150