

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI JEMAAH MASJID DAARUT TAUHIID BANDUNG TERHADAP MINAT WAKAF UANG DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHIID

DEWI HAIRUNNISA

Wakaf uang merupakan jenis harta wakaf yang potensial. Akan tetapi, penerimaan dana wakaf belum mencapai angka potensi. Hal ini disebabkan mayoritas masyarakat hanya mengetahui wakaf pada benda tidak bergerak. Tindakan dalam merealisasikan potensi tersebut berkaitan dengan minat seseorang dalam berwakaf uang. Adapun dalam memunculkan minat seseorang diperlukan faktor yang mempengaruhi seperti faktor persepsi. Apabila seseorang memiliki persepsi yang baik terhadap wakaf uang maka akan timbul sebuah minat untuk berwakaf uang. Tujuan penelitian ini: Untuk mengetahui persepsi jemaah tentang wakaf uang, minat terhadap wakaf uang, dan pengaruh persepsi terhadap minat wakaf uang.

Metode Penelitian yang digunakan ialah kuantitatif. Sumber data berupa primer dan sekunder. Jenis datanya ialah data lapangan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, studi literatur, dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan pengolahan data melalui *software SPSS*.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi jemaah Masjid Daarut Tauhiid Bandung mengenai wakaf uang ialah baik dan jemaah memiliki minat yang sangat tinggi terhadap wakaf uang. Berdasarkan pengujian regresi, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,458 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$) yang artinya bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wakaf uang. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,169 yang berarti pengaruh variabel persepsi terhadap minat wakaf uang 16,9% dan sisanya 83,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Wakaf, Wakaf Uang, Persepsi, Minat

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DAARUT TAUHIID BANDUNG MOSQUE PILGRIMS PERCEPTIONS ON THE INTEREST OF CASH WAQF IN WAKAF DAARUT TAUHIID INSTITUTION

DEWI HAIRUNNISA

Cash waqf is a type of potential waqf. However, the receipt of waqf funds has not reached its potential. This is due to the majority of people knowing endowments on immovable objects. Actions in realizing this potential are related to someone's interest in representing money. As for the emergence of one's interest is needed influencing factors such as perception factors. If someone has a good perception of money endowments, there will be an interest in representing money. The purpose of this study: To determine the perception of pilgrims about cash waqf, interest in money endowments, and the influence of perceptions of money endowment interests.

The research method is quantitative. Data sources are primary and secondary. The type of data is field data. Data collection techniques using questionnaires, study of literature, documentation. Data analysis uses simple regression analysis and processing through SPSS software.

The results showed that the perception of the followers of the Daarut Tauhiid Mosque in Bandung regarding cash waqf was good and had a very high interest in cash waqf. Based on regression testing, the value of t arithmetic is 4.458, a significance level of 0.000 (<0.05), which means that perceptions have a significant positive effect on the interests of cash waqf. The coefficient of determination is 0.169, which means the effect of perception variables on the interests of endowment is 16.9% and the remaining 83.1% is influenced by other.

Key Words: Waqf, Cash Waqf, Perception, Interest