

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adam, P. (2018). *Fikih Muamalah Adabiyah*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Al-Asqalaani, A.-H. I. (1991). *Terjemahan Bulughul Maraam*. Bandung: CV Diponegoro.
- Albani, M. N. (2006). *Shahih Sunan at-Tirmizi, ter. Fachrurazi*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- al-Jaziri, A. (2015). *Kitab al-Fiqh 'ala al-Mazahib al-Arba'ah (Fikih Empat Madzhab)*, terj. Shofia Qolbi Djabir, dkk. Jakarta: Pustaka al-Kautsar.
- al-Syaukani, M. I. (1347 H). Nail al-Authar Syarh Muntaqa al-Akhbar min Ahadits Sayyid al-Akhbar. *Mushthafa al-Babi al-Halabi*, 132.
- As-Sa'adi, A. (2008). *Fiqh Jual Beli*. Jakarta Selatan: Senayan Publising.
- Ayub, M. E. (2007). *Manajemen Masjid*. Depok: Gema Insani.
- Badri, U. M. (t.thn.). Diambil kembali dari Pengusahamuslim.com: <https://pengusahamuslim.com/1154-jual-beli-as-salam.html>.
- Crewell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI. (2010). *Al-Quran dan Terjemah*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dewi, G. (2000). *Hukum Perikatan Islam Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Gibitiah. (2016). *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hafidhullah, U. M. (2019, November 26). Diambil kembali dari Bimbinganislam.com: <https://bimbinganislam.com/hukum-jual-beli-di-masjid-jangan-jualan-di-masjid/>.
- Harun. (2017). *Fikih Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Huda, Q. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Husain, H. Y. (2007). *Fikih Masjid*. Jakarta: Dar Al-Kutub Al-Ilmiah.
- Juriyanto, M. (2018, Februari 15). Diambil kembali dari Bincangsyariah.com: <https://bincangsyariah.com/kalam/hukum-melakukan-jual-beli-di-dalam-masjid/>.
- Konsultasi, R. (2010, November 21). Diambil kembali dari Konsultasisyariah.com: <https://konsultasisyariah.com/3237/-hukum-jual-beli-teras-masjid.html>.

- Lubis, S. K., & Wadji, F. (2014). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardalis. (2010). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubarok, J., & Hasanudin. (2017). *Fikih Mu'amaliah Maliyah Akad Jual Beli*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nopriansyah, H. (2017). Persepsi MUI Provinsi Sumatera Selatan Tentang Transaksi Jual Beli Ketika Berlangsung Khutbah Jum'at Dipelataran Masjid Agung Palembang. *Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Raden Fatah Palembang*.
- Poerwodarminta. (1993). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pudjihardji, M., & Muhith, N. F. (2019). *Fikih Muamalah Ekonomi Syari'ah*. Malang: UB Press.
- Putra, A., & Rumondor, P. (2019). Eksistensi Masjid di Era Rasulullah dan Era Millenial. *Tasamuh Internation License*, 247.
- Rifa'i, A. (2016). Revitalisasi Fungsi Masjid dalam Kehidupan Masyarakat Modern. *Universum*, 156.
- Sabiq, A.-S. (1983). *Fiqh as-Sunnah*. Beirut: Daar al-Fikr.
- Safitri, J. N. (2020). Tinjauan Hukum Islam Tentang Pemanfaatan Area Masjid Untuk Kegiatan Sosial yang Bernilai Ekonomis (Studi di Masjid Agung Ar-Rahman Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan). *Skripsi Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung*.
- Santika, G., Fauzi, I. M., & Lisnawati, W. (2019). Optimalisasi Potensi Masjid sebagai Basis Penguatan Ekonomi Mikro Syariah di BMT Masjid Almuhsinin Ciamis. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 132.
- Setiawan, K. (2010). *Masjid-Masjid Bersejarah di Jakarta*. Jakarta: Erlangga.
- Soehartono, I. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary.
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, B. (2005). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Syafe'i, M. (t.thn.). *Masjid dalam Perpektif Sejarah dan Hukum Islam*. 1.
- Syafei, R. (2011). *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Syarifudin, A. (2008). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Bogor: Kencana.
- Syekh Abudrrahman As-Sa'di, d. (2008). *Fiqih Jual-Beli Panduan Praktis Bisnis Syariah*. Jakarta Selatan: Senayan Publishing.
- Umar, S. (2019). *Pendidikan Masyarakat Berbasis Masjid*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV. Budi Utama.
- Wulandari, W. (2019). *Jual Beli di Masjid Perspektif Hukum Islam (Studi Kitab al-Fiqh 'ala ak-Mazahib al-Ar-ba'ah Karya Syaikh Abdurrahman al-Jaziri)*. Skripsi: IAIN Purwokerto, 27.
- Yacob, A. (2010). *Persepsi Masyarakat Terhadap Aktivitas Jual Beli di Masjid Agung Annur Provinsi Riau Ditinjau Menurut Hukum Islam*. Skripsi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yulian. (2018, Januari 15). Diambil kembali dari Muslim.or.id: <https://muslim.or.id/35692-transaksi-jual-beli-di-masjid.html>.
- Apipudin. (2016). *Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh 'Ala al-Madahib al-Arba'ah)*. *Jurnal Islaminomic*, 78.
- Ramadhan, A., Hasanah, I., & Hakim, R. (2019). *Potret Masjid Sebagai Basis Pemberdayaan Ekonomi Umat*. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 39.
- Shobirin. (2015). *Jual Beli dalam Pandangan Islam*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 246.
- Sudarmawan, B. N. (2017). *Peran dan Potensi Masjid Fadhillah, Lowokwaru, Malang dalam Pembangunan Masyarakat pada Bidang Ekonomi*. *JEAM*, 104.
- Susiawati, W. (2017). *Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 175.
- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adam, P. (2018). *Fiqih Muamalah Adabiyah*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Al-Asqalaani, A.-H. I. (1991). *Terjemahan Bulughul Maraam*. Bandung: CV Diponegoro.

- Albani, M. N. (2006). *Shahih Sunan at-Tirmizi, ter. Fachrurazi*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- al-Jaziri, A. (2015). *Kitab al-Fiqh 'ala al-Mazahib al-Arba'ah (Fikih Empat Madzhab), terj. Shofia Qolbi Djabir, dkk.* Jakarta: Pustaka al-Kautsar.
- al-Syaukani, M. I. (1347 H). Nail al-Authar Syarh Muntaqa al-Akhbar min Ahadits Sayyid al-Akhbar. *Mushthafa al-Babi al-Halabi*, 132.
- Apipudin. (2016). Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh 'Ala al-Madahib al-Arba'ah. *Jurnal Islaminomic*, 78.
- As-Sa'adi, A. (2008). *Fiqh Jual Beli*. Jakarta Selatan: Senayan Publising.
- Ayub, M. E. (2007). *Manajemen Masjid*. Depok: Gema Insani.
- Azhari, F., & Hatim, A. (2016). Pendapat KH. Salim Ma'ruf tentang Jual Beli dalam Risalah Muamalah . *Al-Banjari: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman*, 168.
- Badri, U. M. (t.thn.). Diambil kembali dari Pengusahamuslim.com: <https://pengusahamuslim.com/1154-jual-beli-as-salam.html>.
- Crewell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI. (2010). *Al-Quran dan Terjemah*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dewi, G. (2000). *Hukum Perikatan Islam Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Gibitiah. (2016). *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hafidhullah, U. M. (2019, November 26). Diambil kembali dari Bimbinganislam.com: <https://bimbinganislam.com/hukum-jual-beli-di-masjid-jangan-jualan-di-masjid/>.
- Harun. (2017). *Fiqh Muamalah* . Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Huda, Q. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Husain, H. Y. (2007). *Fikih Masjid* . Jakarta: Dar Al-Kutub Al-Ilmiah.
- Juriyanto, M. (2018, Februari 15). Diambil kembali dari Bincangsyariah.com: <https://bincangsyariah.com/kalam/hukum-melakukan-jual-beli-di-dalam-masjid/>.
- Konsultasi, R. (2010, November 21). Diambil kembali dari Konsultasisyariah.com: <https://konsultasisyariah.com/3237/-hukum-jual-beli-teras-masjid.html>.

- Kurniawan, S. (2014). Masjid dalam Lintas Sejarah Umat Islam. *Jurnal Khatulistiwa: Journal of Islamic Studies*, 170.
- Lubis, S. K., & Wadji, F. (2014). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardalis. (2010). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubarok, J., & Hasanudin. (2017). *Fikih Mu'amaliah Maliyah Akad Jual Beli*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasibah, S. N., & Al-Jafari, A. (t.t.). Menyewakan Dinding Masjid yang Telah Diwakafkan Bagi Pengiklan Komersial. *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*, 50.
- Nopriansyah, H. (2017). *Persepsi MUI Provinsi Sumatera Selatan Tentang Transaksi Jual Beli Ketika Berlangsung Khutbah Jum'at Dipelataran Masjid Agung Palembang*. Palembang: Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Raden Fatah Palembang.
- Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 6.
- Poerwodarminta. (1993). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pudjihardji, M., & Muhith, N. F. (2019). *Fiqh Muamalah Ekonomi Syari'ah*. Malang: UB Press.
- Putra, A., & Rumondor, P. (2019). Eksistensi Masjid di Era Rasulullah dan Era Millennial. *Jurnal Tasamuh Internation License*, 247.
- Ramadhan, A., Hasanah, I., & Hakim, R. (2019). Potret Masjid Sebagai Basis Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 39.
- Rifa'i, A. (2016). Revitalisasi Fungsi Masjid dalam Kehidupan Masyarakat Modern. *Jurnal Universum*, 156.
- Sabiq, A.-S. (1983). *Fiqh as-Sunnah*. Beirut: Daar al-Fikr.
- Safitri, J. N. (2020). *Tinjauan Hukum Islam Tentang Pemanfaatan Area Masjid Untuk Kegiatan Sosial yang Bernilai Ekonomis (Studi di Masjid Agung Ar-Rahman Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)*. Lampung: Skripsi Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung.

- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Jurnal Al-Daulah*, 376.
- Santika, G., Fauzi, I. M., & Lisnawati, W. (2019). Optimalisasi Potensi Masjid sebagai Basis Penguatan Ekonomi Mikro Syariah di BMT Masjid Almuhsinin Ciamis. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 132.
- Setiawan, K. (2010). *Masjid-Masjid Bersejarah di Jakarta*. Jakarta: Erlangga.
- Shahrial. (2020, Juli 15). Masjid Agung Al-Ukhuwwah Kota Bandung. (E. Azzahra, Pewawancara)
- Shobirin. (2015). Jual Beli dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 246.
- Soehartono, I. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary.
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Sudarmawan, B. N. (2017). Peran dan Potensi Masjid Fadhillah, Lowokwaru, Malang dalam Pembangunan Masyarakat pada Bidang Ekonomi. *Jurnal JEAM*, 104.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, B. (2005). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryani, H., & Fazirah, S. I. (2015). Peran Masjid sebagai Roda Penggerak Perekonomian Masyarakat (Penelitian Deskriptif pada PKL di Kawasan Masjid Al-Akbar Surabaya). *Jurnal JESTT*, 390.
- Susiawati, W. (2017). Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, 175.
- Syafe'i, M. (t.thn.). *Masjid dalam Perpektif Sejarah dan Hukum Islam*. 1.
- Syafei, R. (2011). *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Syaifullah M.S. (2014). Etika Jual Beli dalam Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, 385.
- Syarifudin, A. (2008). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Bogor: Kencana.
- Syekh Abudrrahman As-Sa'di, d. (2008). *Fiqh Jual-Beli Panduan Praktis Bisnis Syariah*. Jakarta Selatan: Senayan Publishing.

- Umar, S. (2019). *Pendidikan Masyarakat Berbasis Masjid*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV. Budi Utama.
- Wulandari, W. (2019). *Jual Beli di Masjid Perspektif Hukum Islam (Studi Kitab al-Fiqh 'ala ak-Mazahib al-Ar-ba'ah Karya Syaikh Abdurrahman al-Jaziri)*.
- Yacob, A. (2010). *Persepsi Masyarakat Terhadap Aktivitas Jual Beli di Masjid Agung Annur Provinsi Riau Ditinjau Menurut Hukum Islam*. Pekanbaru: Skripsi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yulian. (2018, Januari 15). Diambil kembali dari Muslim.or.id: <https://muslim.or.id/35692-transaksi-jual-beli-di-masjid.html>.

