

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan penelitian .....	5
D. Manfaat penelitian .....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	6
F. Metode Penelitian .....	7
1. Jenis Penelitian .....	7
2. Sumber Data .....	8
3. Teknik Pengumpulan Data .....	8
4. Teknik Pengelolaan Data.....	9
5. Pendekatan Penelitian.....	12
G. Operasional Variabel .....	13
<b>BAB II MINAT KONSUMEN TERHADAP HOTEL SYARI'AH</b> .....	<b>14</b>
A. Hotel Syari'ah.....	14
1. Pengertian Hotel Syari'ah.....	14
2. Konsep Hotel Syari'ah .....	14
3. Pelayanan Hotel Syari'ah .....	16
4. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam.....	18
5. Prinsip – Prinsip Hotel Syari'ah .....	20
B. Minat Konsumen .....	21
1. Pengertian Minat Konsumen .....	21

2.	Minat Konsumen Menurut Perspektif Islam .....	22
3.	Proses Tahapan Perilaku Minat Konsumen.....	23
4.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen .....	27
5.	Indikator Minat konsumen .....	29
C.	Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
A.	Lokasi Hotel Syari'ah.....	36
B.	Gambaran Umum Perusahaan .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
A.	Analisis Prioritas Minat Konsumen Terhadap Hotel Syari'ah .....	46
B.	Prioritas Terhadap Hotel Syari'ah di Kota Bandung.....	49
C.	Strategi Minat Konsumen terhadap Hotel Syari'ah.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>53</b>
A.	Kesimpulan.....	53
B.	Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Pada Bulan Juli-Desember Tahun 2019 di Hotel Syari'ah Zatarana dan Hotel Konvensional Doufa .....	4
Tabel 1.2 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	12
Tabel 1.4 Operasional Variabel.....	13
Tabel 3.1 Jumlah Akomodasi Hotel Syari'ah di Kota Bandung .....	38
Tabel 3.3 Tipe Kamar Losmen Syari'ah Leuwipanjang .....	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis <i>Combine 5</i> Responden Menggunakan Metode AHP Berdasarkan Kriteria .....	48
Tabel 4.1 Hasil Analisis <i>Combine 3</i> Hotel Syari'ah Di Kota Bandung Menggunakan Metode AHP.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Minat Konsumen Pada Hotel Syari'ah .....	6
Gambar 3.1 Hotel Syaria'h Rumah Tawa .....	40
Gambar 3.2 Hotel Syari'ah Zatarana.....	41
Gambar 3.3 Losmen Syari'ah Leuwipanjang.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	56
Lampiran 2. Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing.....	57
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi I.....	58
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi II.....	59
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	60
Lampiran 6. Kuisisioner .....	61
Lampiran 7. Wawancara .....	64
Lampiran 8. Dokumentasi.....	66